

Befektetői prezentáció

2025. I-IV. negyedév

**A közép- és kelet-európai régió
meghatározó autókereskedelmi és
mobilitási szolgáltatója**

2026. február 27.



Figyelemfelhívás

A Jelen befektetői prezentáció alapját a Társaság az EU által befogadott nemzetközi pénzügyi beszámolási sztenderdek (EU IFRS-ek) alapján készített 2025.12.31-i fordulónappal végződő üzleti évére vonatkozó konszolidált pénzügyi kimutatásai képezik. A jelen prezentációban szereplő információk nem auditáltak, azokat független könyvvizsgáló nem ellenőrizte.

Jelen befektetői prezentáció a Társaság véleményére és várakozásaira vonatkozó, előretekintő állításokat, jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz, melyeket a Társaság jóhiszeműen és megalapozottan ad át. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, várakozásokon és előrejelzéseken alapulnak, és azokat befolyásolhatják ismert és ismeretlen kockázatok, bizonytalanságok és egyéb tényezők, melyek a Társaság, vagy az iparág konkrét eredményei, pénzügyi helyzete, teljesítménye vagy elért céljai tekintetében jelentős különbséget eredményezhetnek az előretekintő állításokban kifejezetten vagy ráutalással leírt eredményekhez, pénzügyi helyzethez, teljesítményhez vagy kitűzött célokhoz képest.

A Társaság nem vállal kötelezettséget arra vonatkozóan, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján frissítse, módosítsa, és e változtatásokat közzétegye. E kockázatok, bizonytalanságok és egyéb tényezők tudatában figyelmeztetjük a befektetőket, hogy ne támaszkodjanak befektetési döntéseik meghozatalakor önmagában csak ezekre az előretekintő állításokra.

A jelen befektetői prezentációhoz kapcsolódóan a Társaság a pénzügyi számaikat részletesen, a felhasználást segítő formátumban honlapján szintén közzéteszi. A részletes pénzügyi adatok elérhetősége: <https://autowallis.com/kozzetetelek/>



Tartalomjegyzék

- 01 Vezetői összefoglaló
- 02 Működési eredmények
- 03 Csoport pénzügyi eredmények
- 04 Üzletági eredmények
- 05 Kiterjesztett csoport eredmények



01

Vezetői összefoglaló

Gazdasági, piaci környezet

A gyenge makrogazdasági környezet mellett a régió autós piaci jellemzően növekedést mutattak

GAZDASÁGI KÖRNYEZET

- A Csoport régiójában a stagnáló ill. minimálisan növekvő gazdasági teljesítmény és a finanszírozási lehetőségek javuló tendenciája egyszerre vannak hatással az autópiaci keresletre, ami az új és használt gépkocsik piacát élénkítette.
- Az Európai Unióban, azon belül is a Csoport releváns piacain tapasztalható infláció mértéke változó volt 2025-ben (2,5%-6,8%)*, ám az előző években tapasztalt magasabb szintekhez képest így is csökkenést mutatott.
- Az autógyártókat érintő kihívások (CO₂ kvóták szigorodása, elektrifikáció gyorsítása, kínai márkák előretörése, az amerikai vámintézkedések hatása, geopolitikai kockázatok) az autókereskedő vállalatokat is kedvezőtlenül érinthetik.

EU KERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÁSI KÖRNYEZET*

- Az új személygépjárművek regisztrációjának száma az EU-ban 1,8%-kal növekedett, a Csoport régiójában – Szlovákiát kivéve – 6-9% közötti növekedés volt tapasztalható 2025-ben az előző év azonos időszakához képest.
- 2025-ben az európai új gépjármű regisztrációkat tekintve a Csoport által képviselt prémium márkák közül a BMW Group 6,4%-os növekedést ért el, miközben a Mercedes-Benz csak 1,5%-kal növekedett, a JLR Csoport jelentős, 17%-os visszaesést mutatott, ami nagyrészt a 2025 őszen történt informatikai támadás miatti gyárleállásnak tudható be.
- Az AutoWallis Csoport által forgalmazott tömegmárkák tekintetében is vegyes a kép. Amíg a Renault Csoport márkái (Renault, Dacia és Alpine) 5,6%-kal növekedtek, addig az Opel 5,4%-kal csökkent, európai piaci részesedéséből veszítve. A japán (Toyota, Nissan) és a koreai (Kia) márkák is csökkenést mutattak, ugyanakkor KGM**-ből körülbelül azonos számú gépjárművet regisztráltak. A kínai márkák közül a BYD kimagasló növekedést ért el, egyre növekvő piaci részesedést mutatva ezzel az enyhén növekvő európai autópiacon.

*forrás: ACEA press release 27. január 2026.

**forrás: Datahouse

2025 legfontosabb eseményei

Dinamikus üzleti bővülés a stratégiai irányvonalak mentén



2025 áprilisában az **AutoWallis megnyitotta BYD értékesítési pontját Győrben**. A nyugat-magyarországi bemutatóterem támogatja a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatójának további diverzifikációját, valamint a sikeres kínai márka további hazai térnyerését.



2025 április végén az **AutoWallis megnyitotta első nagyhaszongépjármű értékesítési pontját és szervizét Csehországban**. A Mercedes-Benz Trucks kamionokat értékesítő és kiszolgáló egység stratégiai jelentőségű a csoport számára.



2025 április 25-én tartotta **éves rendes közgyűlését** az AutoWallis, melyen a 2024-es **nyereség eredménytartálékba helyezéséről döntöttek** a részvényesek, hogy ezzel is **támogassák a társaság dinamikus növekedési stratégiájának megvalósítását**.



2025 májusában a Csoport portugál partnerével együttműködésben megállapodást kötött az innovatív elektromos **autókat gyártó, kínai XPENG márka forgalmazásáról Magyarországon, Szlovéniában és Horvátországban**. Az első Pop-Up értékesítési pontok októberben nyitottak Magyarországon és Szlovéniában.



2025 júniusában a Csoport újabb jelentős lépést tett nemzetközi pozíciójának erősítése terén, miután megállapodott az elektromos autókat fejlesztő **NIO márka importőri jogainak megszerzéséről régióink legjelentősebb potenciállal bíró elektromos autós piacain, így Magyarország mellett Ausztriában, Csehországban, Lengyelországban és Romániában**. Az értékesítés Ausztriában 2025 novemberében elindult, 2026-tól pedig a többi országban is elérhetőek lesznek a márka modelljei.



2025 júniusában a Csoport **további 40 százalékos üzletrészt vásárolt az Inicial Csoportban, így 100 százalékra növelte részesedését** a nyugat-magyarországi régióban meghatározó pozícióval rendelkező, tíz autómárka értékesítésével és szervizelésével foglalkozó vállalatban.



2025 június végén a Csoport a portugál partnerével közösen **Románia mellett Moldovában is megszerezte a Nissan forgalmazási jogát**.



2025 október elején a Csoport megnyitotta első **Lexus kereskedését Győrben**, tovább erősítve ezzel a hazai gépjármű-kiskereskedelmi pozícióját. A Lexus-szal a Csoport 30-ra bővítette a képviselt márkáinak számát.

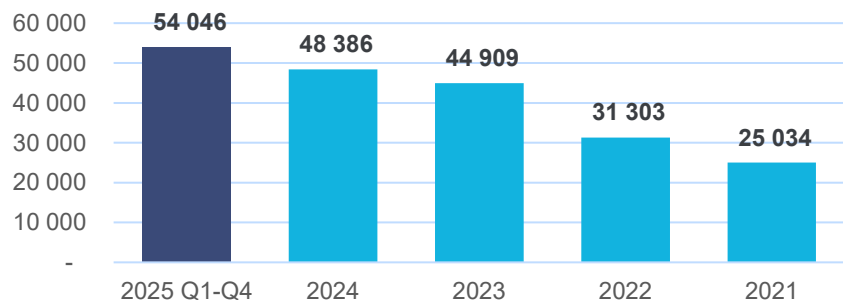


A Csoport kiskereskedelmi üzletági stratégiájával összhangban 2025. november végén **Debrecenben nyitott Renault és Dacia kereskedést**, majd – a Salvador Caetano Csoporttal közösen – decemberben bejelentette **XPENG kereskedések nyitását Budapesten, valamint a szlovéniai Trzinben**.

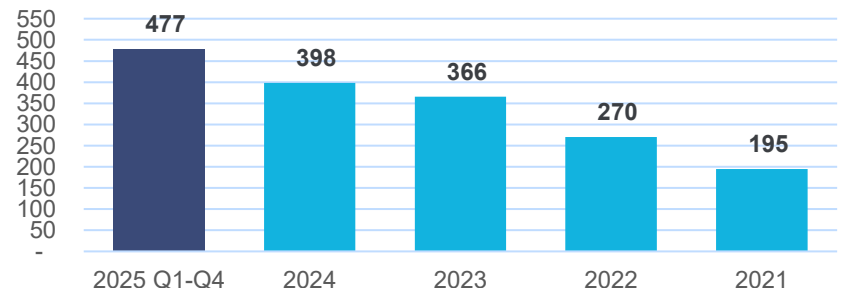
Portfólió

A stratégiai tervbe illeszkedő 2024-es és 2025-ös tranzakciók tovább erősítették a portfólió diverzifikációját.

ELADOTT GÉPJÁRMŰVEK SZÁMA 25FY - 21FY



ÁRBEVÉTEL 25FY - 21FY (MRD FT)



Legfontosabb eredmények

Dinamikusan növekvő árbevétel és értékesítési darabszámok a csoport üzletépítési fázisában



54.046 darab
(2025. üzleti év)

+11,7%

vs.
2024. üzleti év

ELADOTT JÁRMŰ



477 milliárd Ft
(2025. üzleti év)

+19,8%

vs.
2024. üzleti év

ÁRBEVÉTEL



18,9 milliárd Ft
(2025. üzleti év)

-6,6%

vs.
2024. üzleti év

EBITDA



10,70 Ft/részvény
(2025. üzleti év)

-16,5%

vs.
2024. üzleti év

EPS

Az üzleti évben a Csoport jelentősen növelni tudta a gépjárműértékesítési darabszámait és szignifikáns növekedést ért el a mobilitási szegmensben is a bérleti események illetve napok számában, ami akvizíciós növekedéssel megtámogatva közel 20%-os árbevétel-növekedésben, és kismértékben még ezt is meghaladó bruttó árréstermelésben realizálódott. Ezen üzleti növekedést több, egymástól független, a tárgyidőszakban jelentkező, részben átmeneti, kedvezőtlen tényező erodálta az eredménytermelés tekintetében. Ezek közül a legfontosabbak az egyes márkák marginjainak (pl. KGM) – jellemzően a kínai versenytársak megjelenése miatti – további normalizálódása, az új márkák bevezetésének költségei, az infláció által generált működési költségek növekedése, valamint a bérek munkaerő piac diktálta növekedése voltak, amelyek negatívan hatottak az időszakban a Csoport eredményének növekedésére.



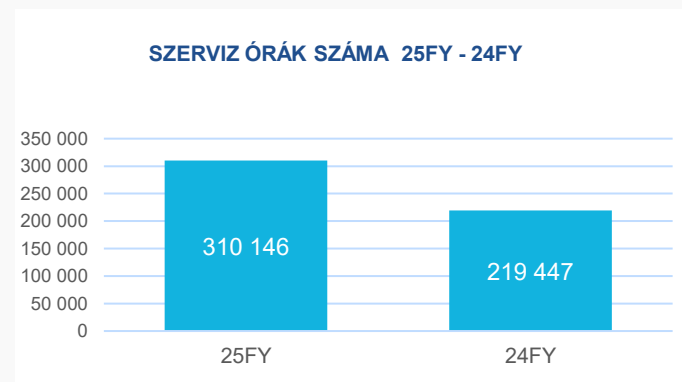
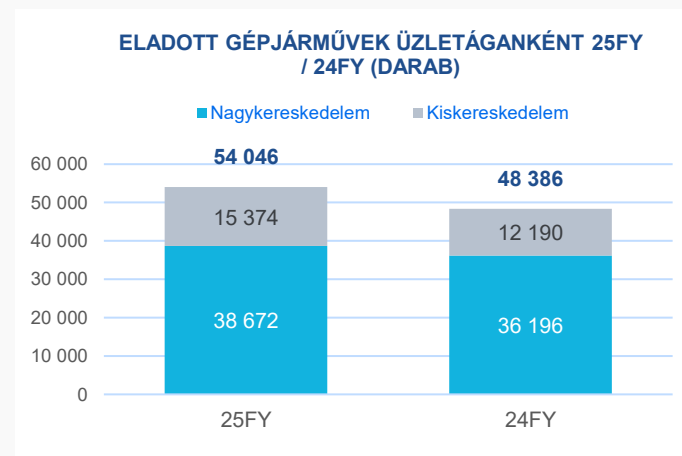
02

Működési eredmények

Működési teljesítmény

Organikusan növekvő nagykereskedelem és akvizíciók által is támogatott forgalomnövekedés a gépjárműértékesítésben, dinamikus növekedés a szervizórák számában...

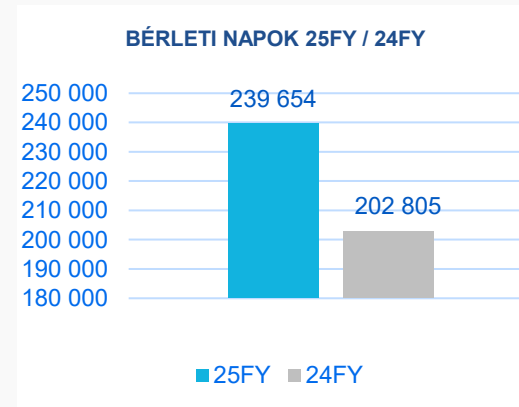
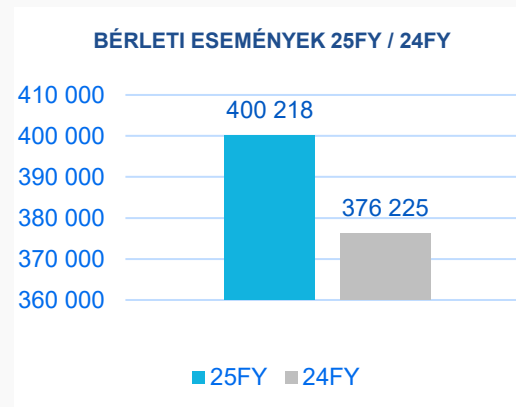
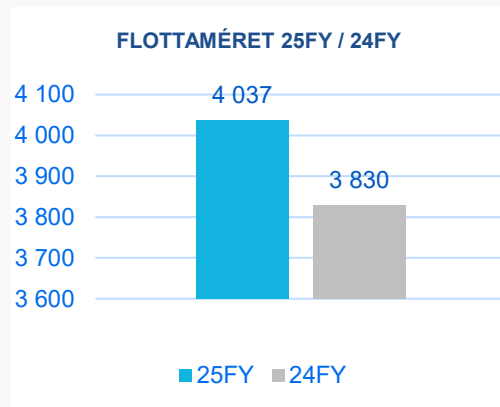
- A **Nagykereskedelmi üzletág** 2025-ben **6,8 százalékkal több** gépjárművet értékesített előző év azonos időszakához képest. 2025 első és második negyedévében bemutatott elmaradását az **Opel**nek második félévben sikerült ledolgoznia, éves összehasonlításban **+15,8%-os növekedést ért el**, mely különösen a horvát piacnak volt köszönhető. A **KGM** egyszeri hatások (tűzkáros gépjárművek értékesítése) ellenére csökkenést mutatott (-8,8%) az előző év azonos időszakához képest, amely a szegmensben növekvő versennyel (kínai gyártók megjelenése), ehhez képest késve megérkezett modellfrissítésekkel magyarázható. Az üzletág által forgalmazott többi márka közül a **JLR** visszaesést mutatott (16,1%), amely főként az év jelentős részében elindult növekedést erodáló, az utolsó negyedévben bekövetkezett, a gyártót ért kibertámadás következtében kiesett termelés hiányával, valamint a Jaguar modelljeinek kivezetésével magyarázható. A harmadik negyedévben a romániai piacon induló **Nissan** 843 darabbal növelte a Csoport üzletági értékesítési darabszámához, amíg a kínai márkák (Nio, Xpeng, Farizon) kismértékben járultak hozzá az üzletág darabszámaihoz. (Nio, Xpeng értékesítés csak Q4-ben indult)
- A **Kiskereskedelmi üzletág** 2025-ben az előző évi mennyiségnél **26,2 százalékkal több gépjárművet értékesített**, amelyből 11.637 db (előző év: 9.637 db) új, valamint 3.737 db (előző év: 2.553 db) használt gépjármű volt. Ennek fő hajtóereje az elmúlt időszakokban végrehajtott **akvizíciók és üzletfejlesztések** voltak (Milan Král Csoport, NC Auto s.r.o felvásárlása, és AWSC Retail Kft. megalapítása).
- A Kiskereskedelmi Üzletág **szolgáltatási területén** a szervizórák számában bemutatott 41,3 százalékos növekedés alapvetően akvizíciós eredetű volt.



Működési teljesítmény

..., valamint a mobilitási szegmensben is meggyőző emelkedés.

- Az AutoWallis **Mobilitási Szolgáltatások Üzletágánál** (melybe a Csoport rövid- és hosszú távú gépjármű kölcsönzése, flottakezelési tevékenysége, továbbá autómegosztó szolgáltatása tartozik) a bérleti napok száma 18 százalékos növekedést felmutatva 239.654 napra bővült az időszakban a **hosszabb távú bérletek arányának növekedésének** köszönhetően.
- Az AutoWallis Csoport átlagos flottamérete több, mint 5 százalékkal 4000 darab fölé emelkedett, mely a flottakezelés és a rövidtávú bérbeadási flotta **növekvő ügyfélbázisának**, valamint a rövidtávú bérleti szegmensben a **növekedő forgalomnak** a hatása.





03

Csoport pénzügyi eredmények

Pénzügyi teljesítmény

20 százalékos árbevétel bővülés...

- A Csoport **árbevétele** 2025-ben meghaladta a 477 milliárd Ft-ot, mely 20%-os növekedés az előző év azonos időszakához képest. Ebben mind az **organikus fejlődés** (6%), mind az időközi **akvizíciók hatása** megjelennek.
- A **Nagykereskedelmi üzletág** előző év azonos időszakához képest - a teljeskörűen konszolidált Társaságok esetében közel 5%-kal több gépjárművet értékesített, miközben árbevételét 6%-kal növelte.
- A **Kiskereskedelmi üzletág** árbevétele főleg a 2024. évben zárt akvizícióknak (cseh Milan Král csoport és NC Auto s.r.o) és üzletfejlesztéseknek (debreceni kereskedés indítása) köszönhetően 38%-kal nőtt, ezen belül organikusan körülbelül 5%-kal.
- A **Mobilitási Szolgáltatások Üzletág** növekedését a rent-a-car szolgáltatás kiváló teljesítménye, valamint a flottanövekedés magyarázza.

Megjegyzés: a pénzügyi adatok euróban (EUR) is bemutatásra kerülnek a Mellékletben

Adatok millió forintban (mFt)	25FY	24FY	vált. %	vált. mFt
Árbevétel	477.432	398.460	20%	78.972
Nagykereskedelmi üzletág	231.909	218.922	6%	12.987
Kiskereskedelmi üzletág	235.408	171.113	38%	64.295
Mobilitási szolgáltatások üzletág	10.115	8.425	20%	1.691
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	1.745	1.932	-10%	(187)
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	(16.296)	(9.953)	64%	(6.343)
Igénybe vett szolgáltatások	(26.391)	(22.832)	16%	(3.559)
Eladott áruk beszerzési értéke	(390.846)	(327.079)	19%	(63.767)
Személyi jellegű ráfordítások	(25.977)	(19.541)	33%	(6.436)
Értéksökkenési leírás	(7.666)	(5.678)	35%	(1.988)
Értékesítési eredmény	12.001	15.309	-22%	(3.308)
Egyéb bevételek és ráfordítások	(941)	(939)	0%	(2)
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	11.060	14.370	-23%	(3.310)
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	(3.055)	(2.948)	4%	(107)
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	(1.636)	(1.212)	35%	(424)
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	1.592	(1.577)	N/A	3.169
Származékos ügyletek valós értékeléséből származó különbözet és egyéb pénzügyi eredmény	(55)	26	N/A	(81)
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	(3.154)	(5.711)	-45%	2.557
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből	186	438	-58%	(252)
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	8.092	9.097	-11%	(1.005)
Adózás előtti eredmény%*	1,7%	2,2%	-24%	N/A
Adórátfordítás	(2.375)	(2.121)	12%	(254)
NETTÓ EREDMÉNY	5.717	6.976	-18%	(1.259)
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	(794)	504	-258%	(1.298)
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	4.923	7.480	-34%	(2.557)
EPS (Ft/részvény)	10,70	12,81	-17%	(2,11)
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	(126)	(126)	0%	0
EBITDA	18.852	20.175	-7%	(1.323)
EBITDA%	3,9%	5,1%	-22%	N/A
Bruttó árás	86.586	71.381	21%	15.205
Bruttó árás%	18,1%	17,9%	1%	N/A
Adózás előtti eredmény margin %	1,69%	2,28%	-26%	N/A

*Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. közös vezetésű vállalkozás konszolidált eredménye nélkül kalkulált Adózás előtti eredmény %.

Pénzügyi teljesítmény

...tavalyihoz hasonló magas bruttó árréstermelés mellett, melyet azonban az üzletfejlesztést szolgáló egyes költségek növekedése felülmúlt.

- Az **ELÁBÉ** 63,8 milliárd Ft-os (19%-os) változása összhangban van az árbevétel növekedési ütemével, így a Csoport képes volt a korábbi bázis időszaki, **magasszintű árréstermelő képességét megtartani**, főként a második féléves teljesítménynek köszönhetően.
- Az **anyagköltségek** jelentős növekedése a 2024. évben felvásárolt cseh társaságoktól származik. A **igénybevett szolgáltatások** az akvizíciós hatáson kívül több egyszeri tétel miatt (KGM névváltozás, új piacokra történő belépés, alkatrész logisztikai központ költözése, új márkák piacbevezetése), valamint az üzleti aktivitással párhuzamosan, de annál kisebb ütemben növekvő marketing, biztosítási, finanszírozási és fuvar költségek okán növekedtek.
- A **személyi jellegű ráfordítások** 6,4 milliárd Ft-os (+33%) emelkedéséből 3,8 milliárd Ft (20%) akvizíciós hatással magyarázható. A ráfordítás fennmaradó növekedése egyrészt az üzletfejlesztések következtében bekövetkezett létszámnövekedésnek (debreceni, győri kereskedések), valamint a munkaerőpiaci változások követéséből eredően végrehajtott béremeléseknek az eredménye. A Csoport átlagos létszáma a teljeskörűen konszolidált vállalatok esetében 2024-ben 1.323 fő, 2025-ben 1.457 fő. (+10%)
- A számviteli költséget jelentő **Értékcsökkenési leírás** közel 2 milliárd Ft-os növekedését az akvizíciók, a mobilitás üzletág megnövekedett gépjárműflottája, az autószalونokba történő befektetések, valamint az új székházba költözés okozták.

Megjegyzés: a pénzügyi adatok euróban (EUR) is bemutatásra kerülnek a Mellékletben

Adatok millió forintban (mFt)	25FY	24FY	vált. %	vált. mFt
Árbevétel	477.432	398.460	20%	78.972
Nagykereskedelmi üzletág	231.909	218.922	6%	12.987
Kiskereskedelmi üzletág	235.408	171.113	38%	64.295
Mobilitási szolgáltatások üzletág	10.115	8.425	20%	1.691
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	1.745	1.932	-10%	(187)
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	(16.296)	(9.953)	64%	(6.343)
Igénybe vett szolgáltatások	(26.391)	(22.832)	16%	(3.559)
Eladott áruk beszerzési értéke	(390.846)	(327.079)	19%	(63.767)
Személyi jellegű ráfordítások	(25.977)	(19.541)	33%	(6.436)
Értékcsökkenési leírás	(7.666)	(5.678)	35%	(1.988)
Értékesítési eredmény	12.001	15.309	-22%	(3.308)
Egyéb bevételek és ráfordítások	(941)	(939)	0%	(2)
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	11.060	14.370	-23%	(3.310)
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	(3.055)	(2.948)	4%	(107)
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	(1.636)	(1.212)	35%	(424)
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	1.592	(1.577)	N/A	3.169
Származékos ügyletek valós értékeléséből származó különbözet és egyéb pénzügyi eredmény	(55)	26	N/A	(81)
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	(3.154)	(5.711)	-45%	2.557
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből	186	438	-58%	(252)
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	8.092	9.097	-11%	(1.005)
Adózás előtti eredmény%*	1,7%	2,2%	-24%	N/A
Adórátfordítás	(2.375)	(2.121)	12%	(254)
NETTÓ EREDMÉNY	5.717	6.976	-18%	(1.259)
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	(794)	504	-258%	(1.298)
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	4.923	7.480	-34%	(2.557)
EPS (Ft/részvény)	10,70	12,81	-17%	(2,11)
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	(126)	(126)	0%	0
EBITDA	18.852	20.175	-7%	(1.323)
EBITDA%	3,9%	5,1%	-22%	N/A
Bruttó árrés	86.586	71.381	21%	15.205
Bruttó árrés%	18,1%	17,9%	1%	N/A
Adózás előtti eredmény margin %	1,69%	2,28%	-26%	N/A

*Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. közös vezetésű vállalkozás konszolidált eredménye nélkül kalkulált Adózás előtti eredmény %.

Pénzügyi teljesítmény

Javuló pénzügyi eredmények a növekvő üzleti aktivitás ellenére.

- A pénzügyi bevételek és ráfordítások nettó értéke 2025-ben a 2024-es bázis időszakhoz képest több mint 2,5 milliárd Ft-tal kedvezőbb volt.
 - A **kamatráfordítások és kamatbevételek nettó egyenlege** főleg a 2024. év második felében felvett akvizícióhoz kapcsolódó hitel és kötvény kamata, valamint a Csoport új vállalatai operatív finanszírozása miatt növekedett, melyet a csökkenő kamatszint jórészt ellensúlyozott.
 - A **lízingekből származó pénzügyi ráfordítások növekedése** a mobilitási üzletági területen megnövekedett flottanagysággal, illetve az új bérelt ingatlanokkal magyarázható
 - A forint árfolyamváltozásból adódó realizált és nem realizált árfolyamkülönbözet kedvezően alakult a tárgyidőszakban. Emiatt közel 1,6 milliárd forint nyereséget számolt el a Csoport.

A **közös vezetésű vállalkozások* konszolidált eredményéből** a Csoportra jutó rész 186 millió Ft, melyet a Renault, Dacia márkák előző évihez képest jobb piaci teljesítménye mellett a Nissan és Xpeng márkák induló költségei negatívan alakítottak.

** AutoWallis Caetano Holding Zrt. és leányvállalatait foglalja magába, mely Renault, Dacia, Alpine márkák magyarországi, Xpeng márka magyarországi, szlovéniai, horvátországi, Nissan romániai és moldovai nagykereskedelmi tevékenységét, valamint Renault és Dacia kiskereskedelmi tevékenységet lát el Magyarországon.*

Adatok millió forintban (mFt)	25FY	24FY	vált. %	vált. mFt
Árbevétel	477.432	398.460	20%	78.972
Nagykereskedelmi üzletág	231.909	218.922	6%	12.987
Kiskereskedelmi üzletág	235.408	171.113	38%	64.295
Mobilitási szolgáltatások üzletág	10.115	8.425	20%	1.691
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	1.745	1.932	-10%	(187)
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	(16.296)	(9.953)	64%	(6.343)
Igénybe vett szolgáltatások	(26.391)	(22.832)	16%	(3.559)
Eladott áruk beszerzési értéke	(390.846)	(327.079)	19%	(63.767)
Személyi jellegű ráfordítások	(25.977)	(19.541)	33%	(6.436)
Értékcsökkenési leírás	(7.666)	(5.678)	35%	(1.988)
Értékesítési eredmény	12.001	15.309	-22%	(3.308)
Egyéb bevételek és ráfordítások	(941)	(939)	0%	(2)
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	11.060	14.370	-23%	(3.310)
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	(3.055)	(2.948)	4%	(107)
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	(1.636)	(1.212)	35%	(424)
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	1.592	(1.577)	N/A	3.169
Származékos ügyletek valós értékeléséből származó különbözet és egyéb pénzügyi eredmény	(55)	26	N/A	(81)
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	(3.154)	(5.711)	-45%	2.557
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből	186	438	-58%	(252)
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	8.092	9.097	-11%	(1.005)
Adózás előtti eredmény%*	1,7%	2,2%	-24%	N/A
Adóráfordítás	(2.375)	(2.121)	12%	(254)
NETTÓ EREDMÉNY	5.717	6.976	-18%	(1.259)
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	(794)	504	-258%	(1.298)
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	4.923	7.480	-34%	(2.557)
EPS (Ft/részvény)	10,70	12,81	-17%	(2,11)
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	(126)	(126)	0%	0
EBITDA	18.852	20.175	-7%	(1.323)
EBITDA%	3,9%	5,1%	-22%	N/A
Bruttó árres	86.586	71.381	21%	15.205
Bruttó árres%	18,1%	17,9%	1%	N/A
Adózás előtti eredmény margin %	1,69%	2,28%	-26%	N/A

**Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. közös vezetésű vállalkozás konszolidált eredménye nélkül kalkulált Adózás előtti eredmény %.*

Pénzügyi teljesítmény

A Csoport bruttó árréstermelése az előző időszakhoz képest stabil maradt, ami erős működési alapokat jelez. Az EBITDA és az eredmények csökkenése elsősorban az újonnan indított márkák és üzletfejlesztések kezdeti költségeinek köszönhető, amelyek tudatos, jövőbe mutató befektetések.

- A Csoport bruttó **árréstermelése az előző időszakhoz képest stabil maradt**, ami a működés diverzifikáltságának köszönhető és a portfólió ellenállóképességét mutatja.
- Az **EBITDA és az adózás előtti eredmény** csökkenése elsősorban az újonnan indított márkák és üzletfejlesztések induló költségeiből fakad. Ezek tudatos, stratégiai jellegű beruházások, amelyek a jövőbeni növekedést és értékteremtést szolgálják, ugyanakkor rövid távon terhelik az eredményességet.
- A Csoport működési hatékonyság növelését célzó intézkedéseket vezetett és vezet be az eredményesség javítása érdekében.
- Ugyanakkor fontos kiemelni, hogy a kínai gyártók megjelenése miatt erősödő versenynek kitett szegmensbe tartozó márkák (különösen KGM) esetében a jövedelmezőség javítása jelentős kihívásokat jelent a Csoport számára.
- A Csoport **egy részvényre jutó eredménye** – jelentős részben az előzőekben említett egyedi hatások miatt – a tárgyidőszakban 10,70 Ft lett, mely 16,5%-os csökkenés az összehasonlítható időszakhoz képest.

Adatok millió forintban (mFt)	25FY	24FY	vált. %	vált. mFt
Árbevétel	477.432	398.460	20%	78.972
Nagykereskedelmi üzletág	231.909	218.922	6%	12.987
Kiskereskedelmi üzletág	235.408	171.113	38%	64.295
Mobilítási szolgáltatások üzletág	10.115	8.425	20%	1.691
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	1.745	1.932	-10%	(187)
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	(16.296)	(9.953)	64%	(6.343)
Igénybe vett szolgáltatások	(26.391)	(22.832)	16%	(3.559)
Eladott áruk beszerzési értéke	(390.846)	(327.079)	19%	(63.767)
Személyi jellegű ráfordítások	(25.977)	(19.541)	33%	(6.436)
Értékcsökkenési leírás	(7.666)	(5.678)	35%	(1.988)
Értékesítési eredmény	12.001	15.309	-22%	(3.308)
Egyéb bevételek és ráfordítások	(941)	(939)	0%	(2)
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	11.060	14.370	-23%	(3.310)
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	(3.055)	(2.948)	4%	(107)
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	(1.636)	(1.212)	35%	(424)
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	1.592	(1.577)	N/A	3.169
Származékos ügyletek valós értékeléséből származó különbözet és egyéb pénzügyi eredmény	(55)	26	N/A	(81)
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	(3.154)	(5.711)	-45%	2.557
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből	186	438	-58%	(252)
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	8.092	9.097	-11%	(1.005)
Adózás előtti eredmény%*	1,7%	2,2%	-24%	N/A
Adórátfordítás	(2.375)	(2.121)	12%	(254)
NETTÓ EREDMÉNY	5.717	6.976	-18%	(1.259)
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	(794)	504	-258%	(1.298)
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	4.923	7.480	-34%	(2.557)
EPS (Ft/részvény)	10,70	12,81	-17%	(2,11)
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	(126)	(126)	0%	0
EBITDA	18.852	20.175	-7%	(1.323)
EBITDA%	3,9%	5,1%	-22%	N/A
Bruttó árrés	86.586	71.381	21%	15.205
Bruttó árrés%	18,1%	17,9%	1%	N/A
Adózás előtti eredmény margin %	1,69%	2,28%	-26%	N/A

*Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. közös vezetésű vállalkozás konszolidált eredménye nélkül kalkulált Adózás előtti eredmény %.

Pénzügyi helyzet

Átmeneti készletnövekedés és ingatlanokhoz kapcsolódó lízingek által indukált mérlegfőösszeg növekedés.

- A befektetett eszközök állománya 2024. év végéhez képest 9%-kal nőtt, amely jelentősebb részben a mobilitási üzletágban lévő flotta növekedésével és lízingbe adott gépjárművek szerződéses feltételeinek megváltozásával magyarázható (melynek következtében a lízingbe adott járművek értéke növekedett, miközben a lízingkövetelések állománya csökkent), valamint új ingatlan lízing szerződések megkötésével magyarázható.
- A forgóeszközállomány növekedett a 2024. év végi állományhoz viszonyítva, mely a kiskereskedelmi üzletágban lévő (leginkább BMW) készletek fordulónapi átmenetileg magasabb állományával, valamint 2025-ben új kiskereskedelmi egységnél megjelenő készletekkel (debreceni kereskedés) magyarázható. Az egyéb forgóeszközök egyrészt a vevőkövetelések és szerződéses eszközök fordulónapi átmenetileg magasabb állományával (+9 milliárd Ft) magyarázható.
- A hosszú lejáratú kötelezettségek növekedése egy új – kedvező finanszírozású – hitel első negyedéves lehívásának köszönhető. Ezen kívül az Iniciál Csoport további 40%-ának megvásárlásához kötődő kötelezettség hosszú lejáratú része miatt növekedett az állomány. A lízingkötelezettségek jelentős növekedése egyrészt új ingatlanbérleti (pl. Liberty irodaház) szerződésekkel, valamint a flottaüzletág és rent-a-car tevékenységhez köthető gépjármű lízingek növekedése indukált.
- A rövid lejáratú kötelezettségek változására a működőtőke optimalizáció eredményeként elért fordított faktoringból származó kötelezettségek csökkenése volt jellemző a szállító állomány (leginkább az Opel növekvő forgalma által indukált) növekedése mellett. Az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek átmeneti növekedése tárgyidőszaki értékesítésekhez kapcsolódó adandó bónusz elhatárolásokhoz kapcsolódik.

Adatok millió forintban (mFt)	25FY	24FY	vált. %	V
Ingatlanok, gépek, berendezések	38.715	37.437	3%	1.278
Lízingbe adott járművek	6.388	2.988	114%	3.400
Eszközhasználati jogok	11.252	8.363	35%	2.889
Nettó befektetés lízingbe (hosszú lejáratú rész)	8.352	9.601	-13%	(1 249)
Egyéb befektett eszközök	15.224	14.728	3%	.496
Befektetett eszközök összesen	79.931	73.117	9%	6.814
Készletek	75.384	69.900	8%	5.484
Egyéb forgóeszközök	51.120	37.127	38%	13.993
Pénzeszközök és azok egyenértékesei	16.004	24.422	-34%	(8 418)
Forgóeszközök összesen	142.508	131.449	8%	11.059
MÉRLEGFŐÖSSZEG ÖSSZESEN	222.439	204.566	9%	17.873

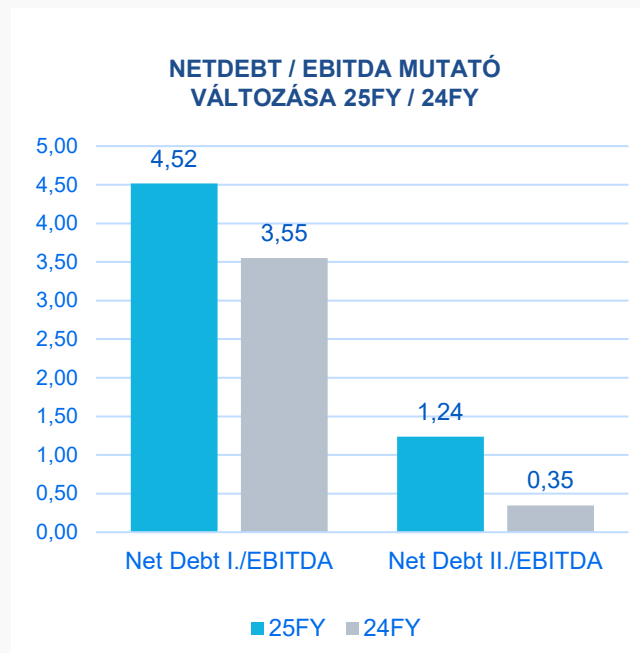
Adatok millió forintban (mFt)	25FY	24FY	vált. %	V
SAJÁT TŐKE ÖSSZESEN	65.208	62.895	4%	2.313
Hosszú lejáratú kötvénytartozás	16.332	17.839	-8%	(1 507)
Hosszú lejáratú hitelek, kölcsönök	16.475	10.324	60%	6.151
Hosszú lejáratú kötelezettségek lízingekből	13.418	10.420	29%	2.998
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	6.414	7.339	-13%	(925)
Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen	52.639	45.922	15%	6.717
Rövid lejáratú hitelek, kölcsönök	3.365	3.812	-12%	(447)
Készletek finanszírozásához kapcsolódó hitelek	11.417	10.365	10%	1.052
Rövid lejáratú kötelezettségek lízingekből	7.288	7.352	-1%	(64)
Fordított faktoringból származó kötelezettségek	27.108	32.105	-16%	(4 997)
Egyéb rövid lejáratú kamatterhet viselő kötelezettségek	1.694	.160	959%	1.534
Szállítók és vevőktől kapott előlegek	36.248	28.318	28%	7.930
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	17.472	13.637	28%	3.835
Rövid lejáratú kötelezettségek összesen	104.592	95.749	9%	8.843
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	157.231	141.671	11%	15.560
MÉRLEGFŐÖSSZEG ÖSSZESEN	222.439	204.566	9%	17.873

Megjegyzés: a pénzügyi adatok euróban (EUR) is bemutatásra kerülnek a Mellékletben

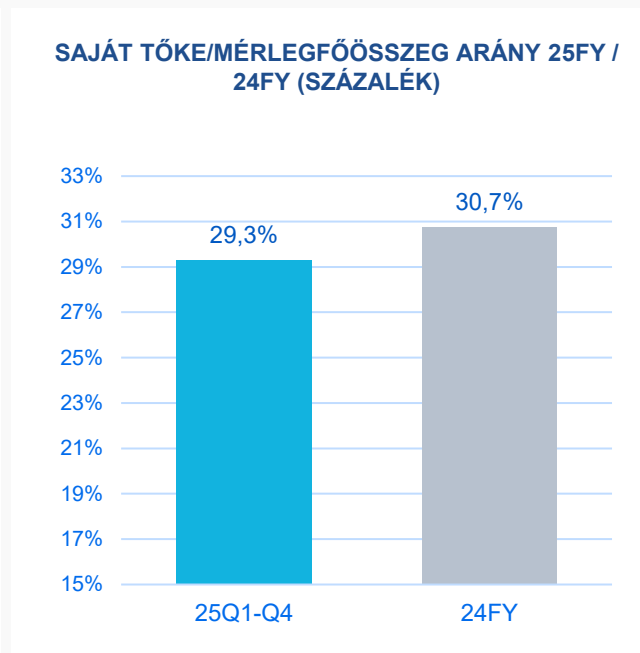
Pénzügyi erő

Az akvizíciók finanszírozása miatt a nettó adósságállomány emelkedett, miközben az újonnan indított márkák (amelyek a jövőbeni növekedési potenciál megalapozását jelentik) induló költségei átmenetileg az EBITDA-ra negatívan hatottak.

- A Csoport megőrizte egészséges tőkeszerkezetét, **tőkemegfelelése továbbra is igen magas, 30% körüli.**
- A Csoport továbbra is **megfelelő likviditással és stabil adósságszolgálati képességgel rendelkezik**, melyet a fordulónapon rendelkezésre álló közel 16 milliárd Ft feletti pénzeszköz állomány is mutat. A teljes adósságállományt figyelembe vevő Nettó adósságállomány / EBITDA mutató, valamint a készletfinanszírozáshoz kapcsolódó tételek (készlethitelek, IFRS 16, fordított faktoring) nélküli Nettó adósságállomány / EBITDA mutató átmenetileg magasabb, ugyanakkor továbbra is robusztus maradt.



Megj.: EBITDA 12 havi gördülő érték



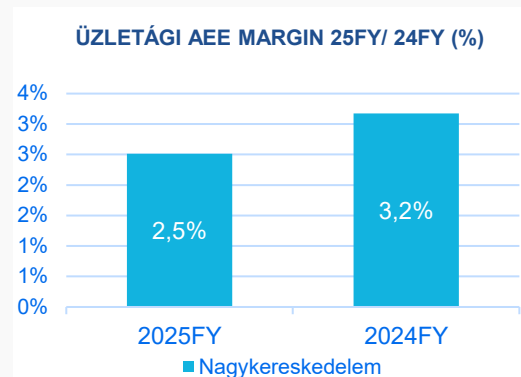
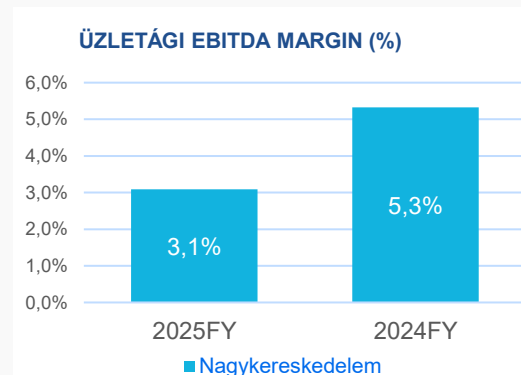
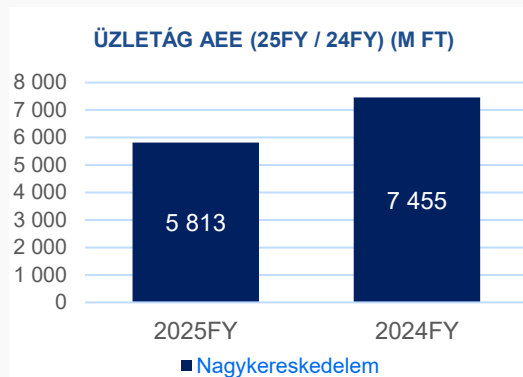
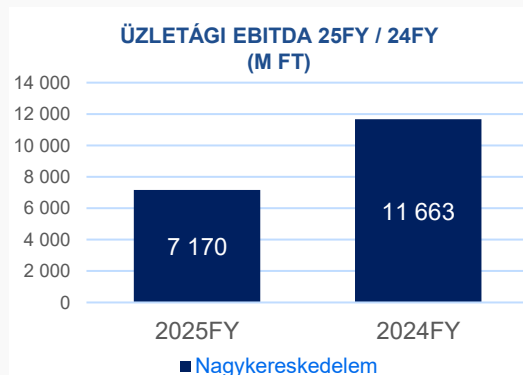
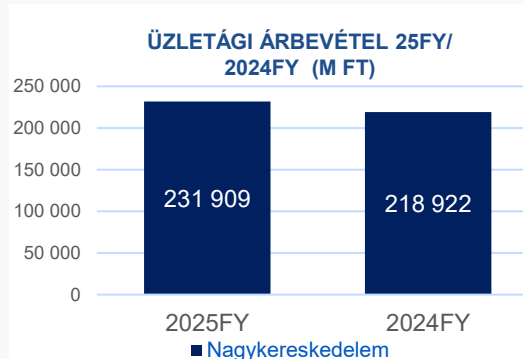


04

Üzletági részletek

Üzletági elemzés – Nagykereskedelmi üzletág

- A Nagykereskedelmi üzletág **árbevétele** közel 6%-kal meghaladta az összehasonlítható időszak eredményét, mely összhangban van az értékesítési darabszámok növekedésével.
- Az árbevétel növekedés fő hajtóereje az **Opel** előző időszakhoz képest jelentősen jobb teljesítménye (+18% árbevétel növekedés). A márka egész EU piacon tapasztalható átlagos teljesítményénél (5,4%-os visszaesés) az AutoWallis által képviselt országokban jelentősen jobb teljesítményt ért el.
- A nagykereskedelmi üzletág árbevételének alakulására negatívan hatott a **KGM** értékesítési volumenének csökkenése (-9%), amely a szegmensben növekvő versennyel (kínai gyártók megjelenése), késlekedő modellfrissítésekkel magyarázható, és a **JLR** gyártó időszakban tapasztalt (korábbi diákon említett) nehézségei.



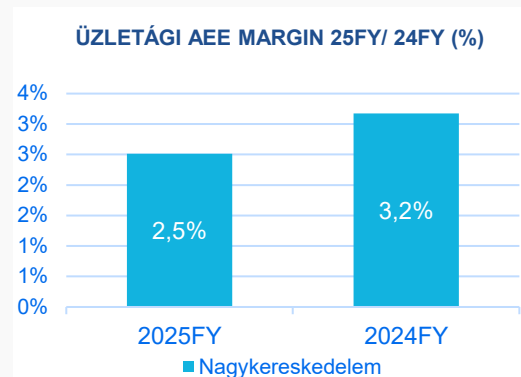
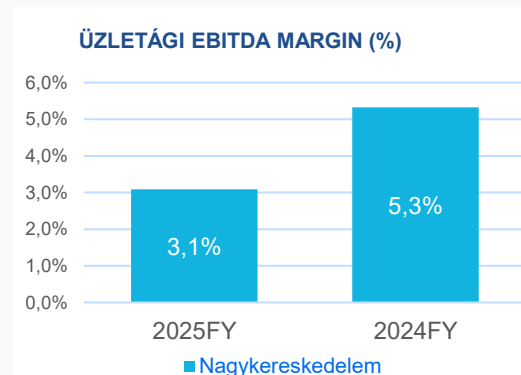
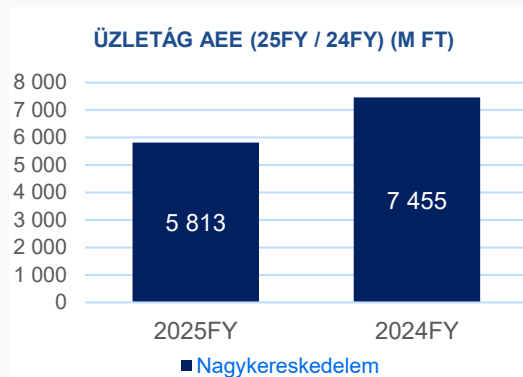
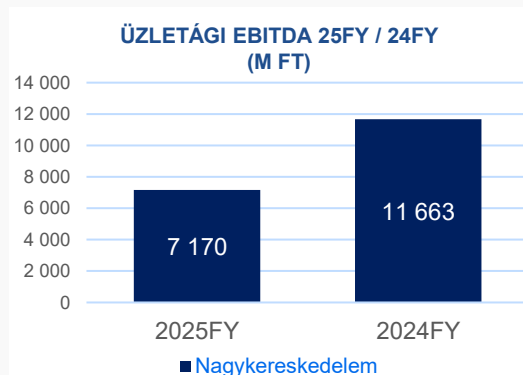
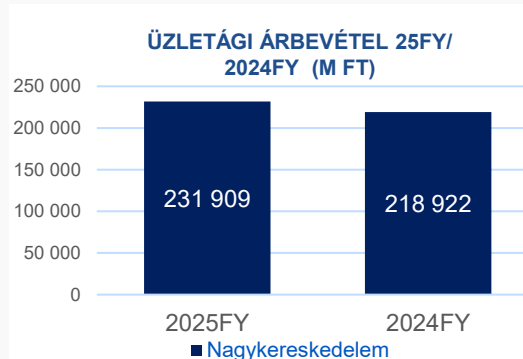
Megj.: AEE értéke a JV eredménye nélküli

Üzletági elemzés – Nagykereskedelmi üzletág (2)

- A növekvő árbevétel melletti **EBITDA** elmaradást részben az értékesítés árréstartalmának alakulása okozta. Az Opel – előzőekben bemutatott jelentősen jobb értékesítési darabszámai mellett – és KGM márkák esetén csökkent az értékesítés árréstartalma, amely a szegmensben tapasztalható jelentős versennyel magyarázható. A Jaguar és Land Rover értékesítések elmaradása az árréstömeg alakulására negatívan hatott, mely a már korábban említett gyártót ért kibertámadással is magyarázható.

Az árréstartalmon túl az EBITDA alakulására az inflációs környezet, KGM márka névváltoztatása új márkák (Pl. Nio) jelentős bevezetési költségei, valamint Farizon gépjármű induló készletekre képzett értékvesztés játszottak meghatározó szerepet.

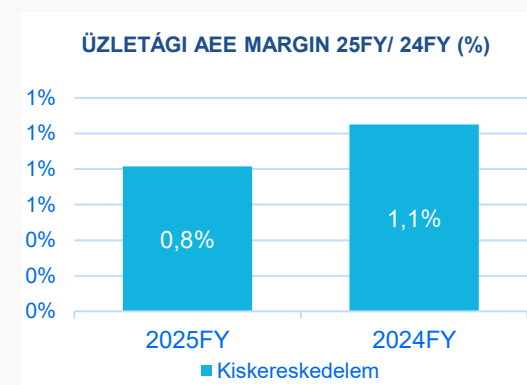
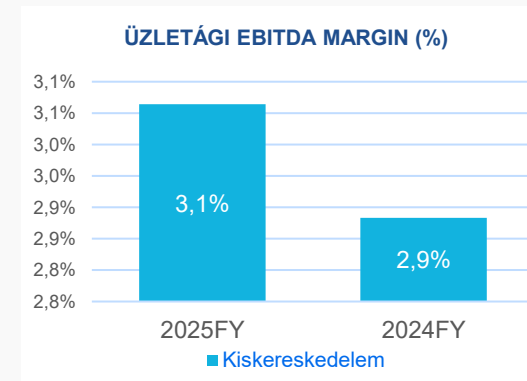
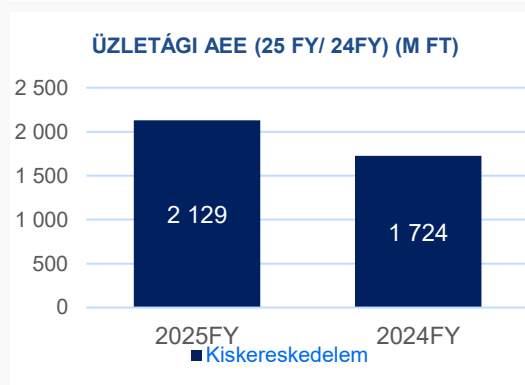
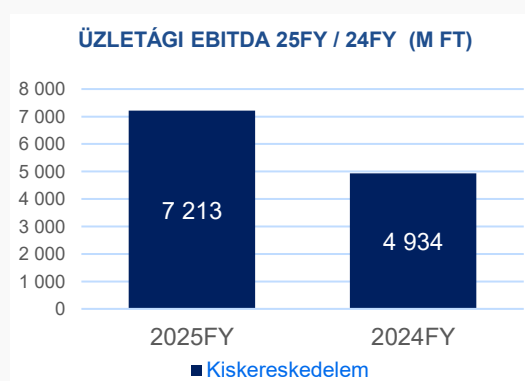
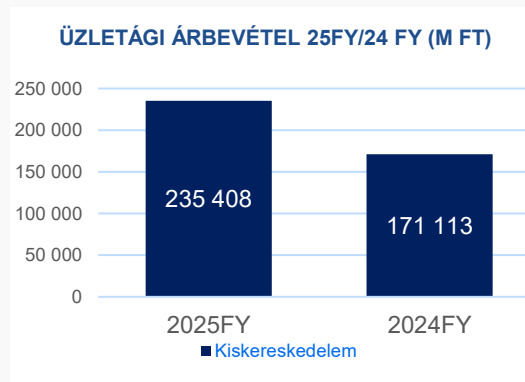
- Az üzletág **adózás előtti eredménye** főként az EBITDA-nál ismertetett tényezők következtében csökkent, mely hatást az árfolyamváltozás, és finanszírozási költségek csökkenése pozitívan, valamint a közös vezetésű vállalkozások konszolidált eredményéből származó jelentős csökkenés negatívan befolyásolt. (az utóbbi változás a Nissan romániai és Xpeng bevezetésének kezdeti költségei miatt alakult)
- Az üzletági eredményesség javítása érdekében meghozott hatékonyságjavító és költségcsökkentő intézkedések folyamatban vannak, melyek a 2025-ös évi eredményre még csak részben fejtették ki pozitív hatásukat.



Megj.: AEE értéke JV eredménye nélkül

Üzletági elemzés – Kiskereskedelmi üzletág

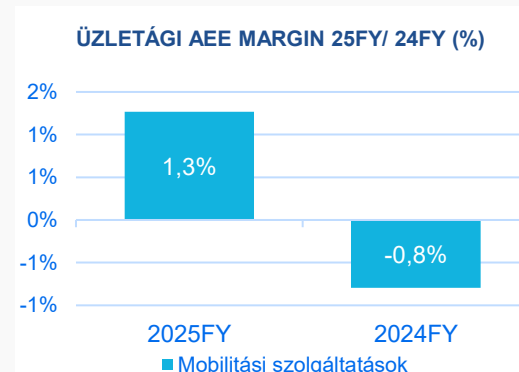
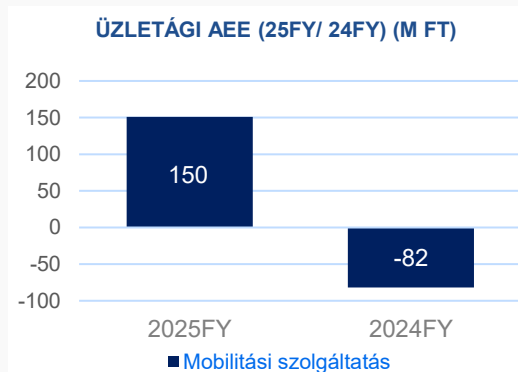
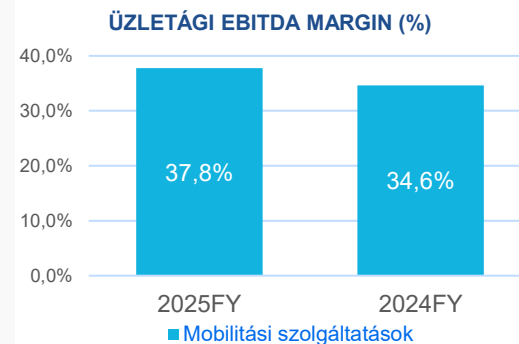
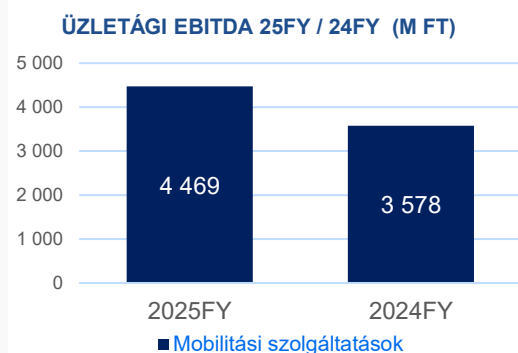
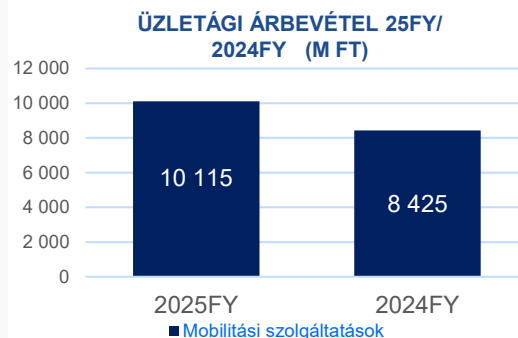
- A Kiskereskedelmi üzletág **árbevétele** meghaladta az **235 milliárd Ft-ot** (+37,6%), jelentős növekedést mutatva az előző év azonos időszakához képest (26,1%-kal több gépjármű értékesítés mellett). Ez főként akvizíciós hatásból (Milan Král Csoport és NC Auto s.r.o felvásárlása) ered, míg az akvizíciók hatása nélkül az üzletág árbevétele 5%-kal növekedett az előző év azonos időszakához képest közel azonos gépjárműértékesítés darabszám mellett.
- A már említett akvizíciók hatására mind **az EBITDA (+46%) és EBITDA margin növekedett**, miközben organikusan az EBITDA szintje nagyságrendileg nem változott az összehasonlító időszakhoz képest.
- Az üzletág **adózás előtti eredménye** 2.129 millió Ft-ra (+23%) növekedett, az adózás előtti eredmény margin az előző évi szinthez képest kis mértékben csökkent, melyhez hozzájárult az árbevételnél és EBITDA alakulásánál ismertetett tényezők mellett az időszaki kamatráfordítások alakulása (az akvizíciók finanszírozásából eredő hitel és kötvénykamatok növekedése).



Megj.: AEE értéke JV eredménye nélkül

Üzletági elemzés – Mobilitási szolgáltatások üzletág

- A Mobilitási szolgáltatások üzletág **árbevétele** közel 20%-kal, 1,7 milliárd Ft-tal növekedett, melyre legjelentősebb hatással a rövidtávú autókölcsönzési szolgáltatás (rent-a-car) kiemelkedő teljesítménye, valamint a flottaüzletág bővülése volt.
- Az üzletági **EBITDA 25%-kal**, közel 900 millió Ft-tal növekedett, egyrészt elsősorban a rent-a-car területen elért jelentős pozitív eredmény, másrészt a vezetőség által az üzletágban korábban végrehajtott hatékonyságnövelési és költségoptimalizációs lépések miatt. Ezt némileg tompította az egyes költségelemekben az időszakban bekövetkezett növekedés (pl. cégautóadó növekedése, káreseményekkel kapcsolatos ráfordítások). Mindezek hatására az üzletági **EBITDA margin javult** az összehasonlító időszakhoz képest.
- Az **adózás előtti eredmény jelentősen javult a tavalyi veszteséghez képest és az üzletág 2025-ben nyereséget realizált**. A nagyobb flottához kapcsolódóan megnövekedett értékcsökkenési leírás (+400 millió Ft) és kapcsolódó a finanszírozási költségek növekedése (+276 millió Ft) kisebb mértékű volt, mint az EBITDA-nál bemutatott intézkedések, valamint működési teljesítmény növekedésének hatása.



Megj.: A marginok az árbevétel mellett a lízingkövetelések kamatbevételét is tartalmazzák..



05

Kiterjesztett csoport eredmények

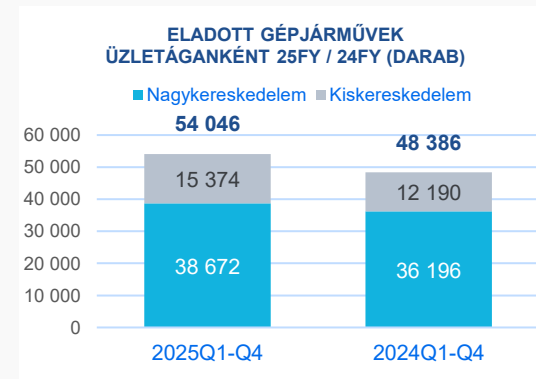
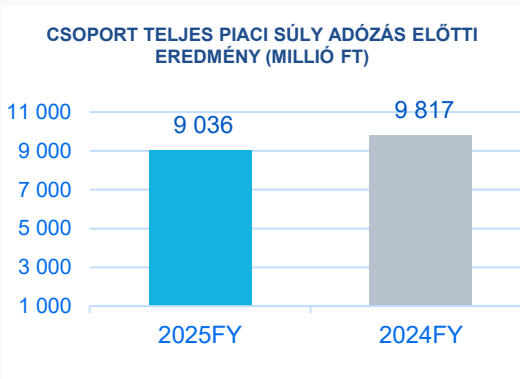
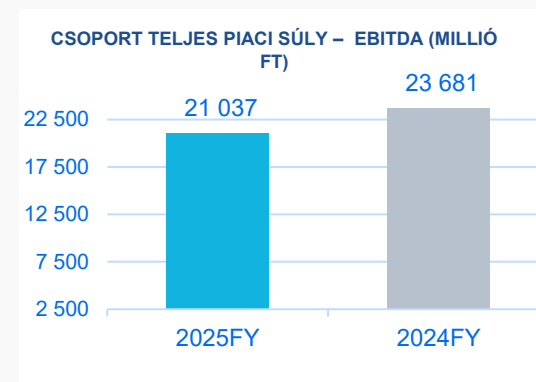
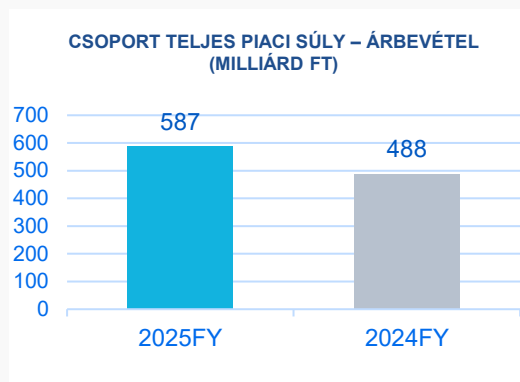
Csoport teljes piaci súlyának bemutatása

A Csoport által teljeskörűen konszolidált vállalatainak és a közös vezetőség - 50%-os tulajdonrészrel rendelkező- vállalkozásainak együttes, kiterjesztett pénzügyi adatai

- A Csoport közös vezetőségű vállalkozásain keresztül Renault, Dacia és Alpine márkák importőri tevékenységét látja el Magyarországon, valamint 2024. III. negyedévéig Renault és Dacia kereskedést működtet Budapesten. Az együttműködés 2025-ben kiegészült a Nissan romániai és moldovai, valamint az Xpeng magyar, szlovén és horvát importőri és induló kiskereskedelmi tevékenységével.
- Az előbb említett importőri (nagykereskedelmi) üzletág 2025-ben összesen 12.245 darab gépjárművet értékesített (előző év 11.011 db), mely növekedés a Dacia magyarországi teljesítményével és Nissan romániai operációjának elindulásával magyarázható.
- Ezen számokat is figyelembe véve a Csoport összesen 54.046 darab gépjárművet értékesített, **587 milliárd Ft-os forgalmat (teljes nem konszolidált árbevétel) bonyolított le**, mely mellé 21 milliárd Ft EBITDA és 9 milliárd Ft adózás előtti eredmény párosult. A csökkenő eredményesség az induló új márkák (Xpeng) kezdeti bevezetési költségeivel, valamint a romániai Nissan operáció piaci verseny indukálta gyengébb teljesítményével magyarázható.

Megjegyzés:

Annak érdekében, hogy a Csoport bemutassa a teljes piaci súlyát a Csoport közvetlen közreműködésével értékesített gépjárművekből származó teljes forgalmat és a hozzá kapcsolódó eredményt, ezen az oldalon összevontan mutatja be a Csoport IFRS konszolidált eredményét és a Csoport közös vezetőségű vállalkozásainak IFRS konszolidált eredményét. Emiatt a Befektetői prezentáció jelen oldalán bemutatott árbevétel és eredmény adatok nem az EU által elfogadott IFRS-ek konszolidációs szabályai szerint készülnek, mivel a közös vezetőségű vállalkozások IFRS konszolidált eredménye tőkemódszerrel kerül bevonásra a Csoport pénzügyi kimutatásaiba.





06

Mellékletek

I. számú melléklet

Pénzügyi kimutatások bemutatása ezer EUR-ban*

Adatok ezer EUR-ban	25FY	24FY	vált. %	vált
Ingatlanok, gépek, berendezések	100.454	91.290	10%	9.164
Lízingbe adott járművek	16.576	7.287	127%	9.289
Eszközhasználati jogok	29.196	20.392	43%	8.804
Nettó befektetés lízingbe (hosszú lejáratú rész)	21.671	23.411	-7%	(1 740)
Egyéb befektett eszközök	39.500	35.914	10%	3.586
Befektetett eszközök összesen	207.397	178.294	16%	29.103
Készletek	195.599	170.450	15%	25.149
Egyéb forgóeszközök	132.638	90.530	47%	42.108
Pénzeszközök és azok egyenértékesei	41.525	59.552	-30%	(18 027)
Forgóeszközök összesen	369.762	320.532	15%	49.230
MÉRLEGFŐÖSSZEG ÖSSZESEN	577.159	498.826	16%	78.333

Adatok ezer EUR-ban	25FY	24FY	vált. %	vált
SAJÁT TŐKE ÖSSZESEN	169.198	153.370	10%	15.828
Hosszú lejáratú kötvénytartozás	42.378	43.500	-3%	(1 122)
Hosszú lejáratú hitelek, kölcsönök	42.747	25.176	70%	17.571
Hosszú lejáratú kötelezettségek lízingekből	34.815	25.408	37%	9.407
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	16.642	17.896	-7%	(1 254)
Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen	136.582	111.980	22%	24.602
Rövid lejáratú hitelek, kölcsönök	8.732	9.295	-6%	(563)
Készletek finanszírozásához kapcsolódó hitelek	29.623	25.276	17%	4.347
Rövid lejáratú kötelezettségek lízingekből	18.910	17.927	5%	983
Fordított faktoringból származó kötelezettségek	70.338	78.289	-10%	(7 951)
Egyéb rövid lejáratú kamatterhet viselő kötelezettségek	4.396	391	1024%	4.005
Szállítók és vevőktől kapott előlegek	94.052	69.052	36%	25.000
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	45.328	33.246	36%	12.082
Rövid lejáratú kötelezettségek összesen	271.379	233.476	16%	37.903
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	407.961	345.456	18%	62.505
MÉRLEGFŐÖSSZEG ÖSSZESEN	577.159	498.826	16%	78.333

Adatok ezer EUR-ban	25FY	24FY	vált. %	vált. Ezer EUR
Árbevétel	1.201.674	1.017.302	18%	184.372
Nagykereskedelmi üzletág	584.058	558.926	4%	25.132
Kiskereskedelmi üzletág	592.139	436.871	36%	155.268
Mobilitási szolgáltatások üzletág	25.477	21.504	18%	3.973
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	4.385	4.934	-11%	(549)
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	(41.271)	(25.400)	62%	(15.871)
Igénybe vett szolgáltatások	(66.455)	(58.284)	14%	(8.171)
Eladott áruk beszerzési értéke	(983.394)	(835.097)	18%	(148.297)
Személyi jellegű ráfordítások	(65.423)	(49.883)	31%	(15.540)
Értéksökkenési leírás	(19.316)	(14.493)	33%	(4.823)
Értékesítési eredmény	30.200	39.079	-23%	(8.879)
Egyéb bevételek és ráfordítások	(2.223)	(2.399)	-7%	176
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	27.977	36.680	-24%	(8.703)
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	(7.688)	(7.523)	2%	(165)
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	(4.132)	(3.100)	33%	(1.032)
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	3.994	(4.028)	-199%	8.022
Származékos ügyletek valós értékeléséből származó különbözet és egyéb pénzügyi eredmény	(133)	66	-302%	(199)
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	(7.959)	(14.585)	-45%	6.626
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből	408	1.120	-64%	(712)
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	20.426	23.215	-12%	(2.789)
Adórátfordítás	(5.974)	(5.417)	10%	(557)
NETTÓ EREDMÉNY	14.452	17.798	-19%	(3.346)
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	(2.003)	1.286	-256%	(3.289)
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	12.449	19.084	-35%	(6.635)

EPS (EUR cent /részvény)	2,69	3,27	-18%	-	0,58
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	(316)	(324)	-3%		8
EBITDA	47.609	51.497	-8%		(3.888)

*Megjegyzés: nem az IAS 21 szerinti szabályok szerint került bemutatásra



Köszönjük a figyelmet!

KAPCSOLAT

Székely Gábor

Befektetői kapcsolatok igazgató

info@autowallis.hu

AUTOWALLIS NYRT.

1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 34.

Telefon: (+36) 1 551 5773

info@autowallis.hu

www.autowallis.com

AutoWallis

DRIVING TOGETHER

