

SAJTÓKÖZLEMÉNY

AutoWallis Sales Report 2025. I-IV. negyedév

Rákapcsolt az AutoWallis 2025-ben: az utolsó hónapokban minden üzletágban felpörgött az értékesítés

Budapest, 2026. január 15. – Nagyon erősen zárta a tavalyi év utolsó negyedévét az AutoWallis Csoport minden szegmense, így rekordot döntött a gépjármű-értékesítés, valamint a szerviz- és mobilitási szolgáltatások is 2025-ben. Jelentősen, közel 12 százalékkal, 54 ezer darab fölé nőtt az AutoWallis gépjármű-értékesítése az elmúlt évben: a bővülést elsősorban a Kiskereskedelmi Üzletág húzta 20 százalékot meghaladó növekedéssel, míg a Nagykereskedelmi Üzletág eladásai közel 7 százalékkal haladták meg az egy évvel korábbi értéket. A régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatójának impozáns értékesítési eredményeit a 2024-ben lezárt akvizíciók és az organikus növekedés egyaránt támogatták.

Rekord negyedik negyedéves teljesítményt ért el az AutoWallis Csoport Nagykereskedelmi és Kiskereskedelmi Üzletága is a gépjármű-értékesítés terén, ami egyben újabb éves rekordot is jelent a Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában jegyzett vállalatánál. Az AutoWallis 2025-ben az előző évinél 11,7 százalékkal több, 54.046 darab járművet értékesített, jelentősen meghaladva ezzel az év előző negyedéveinek teljesítményét. A régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatójának impozáns értékesítési eredményeit a 2024-ben lezárt akvizíciók és az organikus növekedés egyaránt támogatták. Az év utolsó három hónapjában az AutoWallis **Nagykereskedelmi Üzletága** is fokozta a tempót, amely a korábbi negyedévek visszafogottabb teljesítménye után elsősorban az Opel márkának köszönhetően lépett nagyobbat előre. A Nagykereskedelmi Üzletág a tavalyi utolsó negyedévben 10.748 darab járművet értékesített, 1.797 darabbal többet, mint az előző év azonos időszakában, éves szinten pedig 2.476 darabbal többet (+6,8%), mint 2024-ben. Mindez különösen annak fényében kedvező, hogy a nagykereskedelem terén az első félévben még 3,7 százalékos elmaradás volt tapasztalható. A növekedés elsősorban az Opel kiváló teljesítményének köszönhető, amely különösen a horvát piacon volt erős (+2.108 db a teljes Opel tekintetében, ebből a horvát piacon +2.487 db). Emellett a Nissan romániai operációjának elindítása is jelentős (+843 db) mértékben hozzájárult az eredményhez. Az üzletág teljesítményére ugyanakkor negatívan hatott a KGM márka értékesítésében tapasztalt visszaesés (-883 db).

Az értékesítés növekedésének motorja 2025-ben az AutoWallis **Kiskereskedelmi Üzletága** volt, amely 20,8 százalékkal 11.637-re növelte újjépjármű-, míg 46,4 százalékkal 3.737 darabra a használtautó-eladásokat. Az üzletág növekedését elsősorban a 2024-ben lezárt cseh akvizíciók – az NC Auto (Stratos) három BMW márkakereskedése, valamint a Milan Král Group felvásárlása –, továbbá a 2024 őszén nyitott budapesti kereskedés, kisebb mértékben pedig a 2025 utolsó negyedévében nyitott debreceni kereskedések támogatták (együtt +2.046 db). A szervizórák száma 41,3 százalékkal 310.146 órára emelkedett 2025-ben, ami az akvizícióknak és az új kereskedésekhez kapcsolódó szervizeknek köszönhető.

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában jegyzett AutoWallis **Mobilitási Szolgáltatások Üzletágánál** (amelybe a Csoport rövid- és hosszú távú gépjármű kölcsönzése, továbbá a flottakezelés tartozik) 6,4 százalékkal több mint 400 ezerre (400.218) nőtt a bérleti események száma, míg a bérleti napok száma 18,2



százalékos növekedés mellett 239.654-re bővült. Az AutoWallis Csoport átlagos flottamérete 5,4 százalékkal, 4.037 darabra nőtt 2025-ben.

Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója a negyedik negyedéves, illetve a teljes 2025-ös év értékesítési adatai kapcsán elmondta: a régió 17 országában már 30 márkát képviselő AutoWallis 2025-ös értékesítési teljesítményét az organikus növekedés mellett a 2024-ben lezárt akvizíciók és a tavalyi üzletfejlesztések jelentős mértékben támogatták. Az elmúlt két évben több, a nagykereskedelem terén képviselt márka vegyesen teljesített, amelyek közül az Opel átmeneti visszaesése, majd tavaly év végi felpörgése, valamint a KGM tavalyi visszaesése emelhető ki. Az éves szinten felmutatott 12 százalékos értékesítési növekedés ugyanakkor azt bizonyítja, hogy az AutoWallis diverzifikált stratégiája helyes, hiszen az átmeneti megtorpanások ellenére a Csoport trendszerűen növekszik. A társaság ország-, márka- és tevékenység-portfóliója hatékonyan működik, az AutoWallis változékony gazdasági környezetben, a képviselt márkák ciklikus teljesítménye ellenére is stabilan bővül – tette hozzá a vezérigazgató.

AutoWallis

AutoWallis Sales Report *

2025. I-IV. negyedév



	2025. I-IV. negyedév	2024. I-IV. negyedév	Változás
Nagykereskedelmi Üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab)	38 672	36 196	+6,8%
Kiskereskedelmi Üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab)	11 637	9 637	+20,8%
Eladott használt gépjárművek száma (darab)	3 737	2 553	+46,4%
Gépjármű értékesítés összesen	54 046	48 386	+11,7%
<i>Ebből csoporton belüli új gépjármű értékesítés</i>	<i>3 520</i>	<i>3 276</i>	<i>+7,4%</i>
Szerviz órák száma (óra) ****	310 146	219 447	+41,3%
Mobilitási Szolgáltatások Üzletág			
Bérleti események száma - Rövidtávú gépjárműkölcsönzés (darab) **	400 218	376 225	+6,4%
Bérleti/használati napok száma - Rövidtávú gépjárműkölcsönzés (darab) **	239 654	202 805	+18,2%
Flottaméret - Gépjárműkölcsönzés kapcsán (darab) ***	4 037	3 830	+5,4%

* Fontos információk:

Közzététel időpontja:

2026. január 15.

Előzetes, nem konszolidált adatok.

Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett adatok (továbbiakban: Adatok) az AutoWallis Nyrt. és leányvállalatainak becslései alapján kerültek összeállításra. A közzétett Adatok kizárólag tájékoztatási célt szolgálnak, azok teljességéért, pontosságáért az AutoWallis Nyrt. nem vállal felelősséget.

Az AutoWallis Sales Report nem alkalmas az AutoWallis Nyrt. pénzügyi, üzleti eredményeinek becslésére, vagy erre vonatkozó következtetések levonására, így nem minősül sem nyereségbecslésnek, sem nyereség-előrejelzésnek. Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett Adatok saját célra, saját felelősségére használhatóak fel.

Következő tervezett megjelenés(ek):

2026. I. negyedév

2026. április 15.

2026. II. negyedév

2026. július 15.

2026. III. negyedév

2026. október 15.

Az AutoWallis Nyrt. Sales Report minden negyedévet követő hónap 15. napján jelenik meg (ha az hétvégére, vagy munkaszüneti napra esik, akkor a rákövetkező munkanapon).

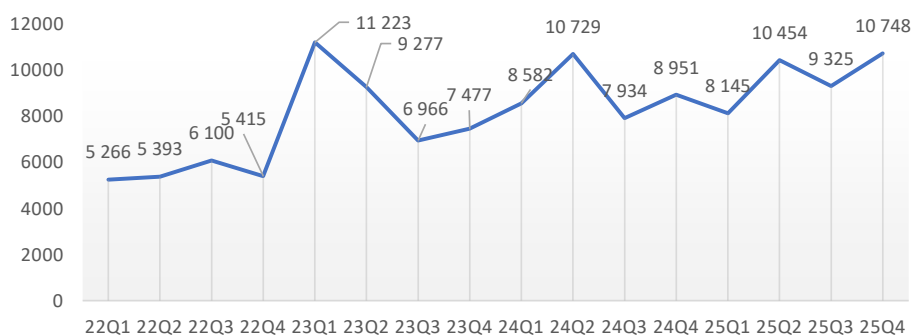
** 2024-től tartalmazza a wigo carsharing adatait is.

*** Rövidtávú gépjárműkölcsönzés, hosszútávú gépjárműkölcsönzés, önálló flottamenedzsment és autómegosztás számai együtt.

**** A naturáliák összehasonlíthatóságának biztosítása érdekében a 2024-es szerviz óra adat módosításra került (módosítás összege +9198 óra).

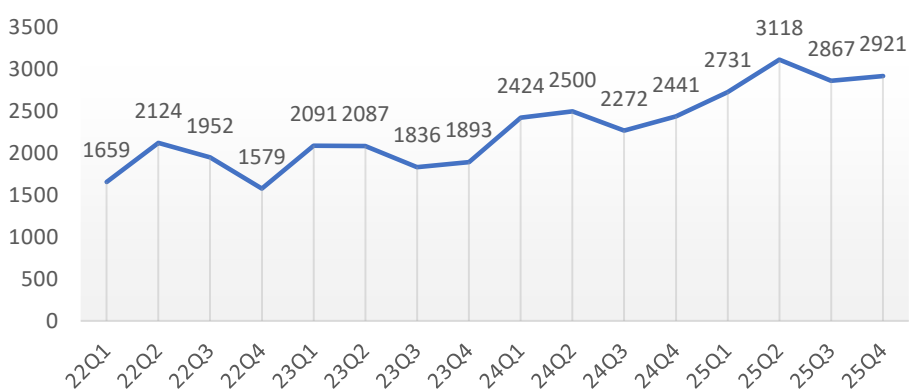
AutoWallis Nagykereskedelmi Üzletág (eladott új gépjárművek száma, darab)

2022 Q1 - 2025 Q4



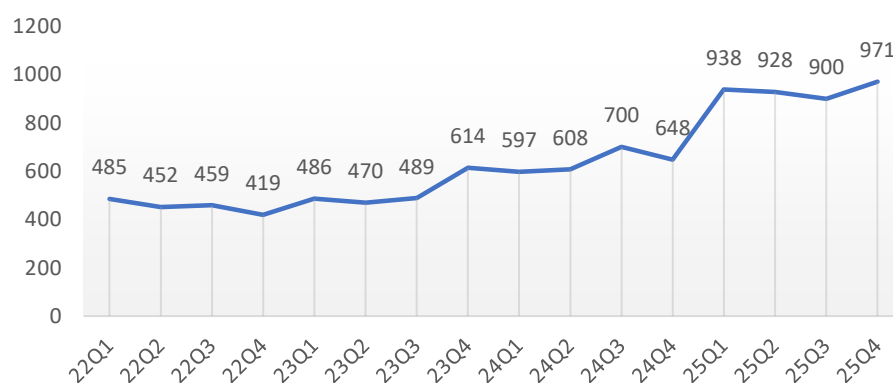
AutoWallis Kiskereskedelmi Üzletág (eladott új gépjárművek száma, darab)

2022 Q1 - 2025 Q4



AutoWallis Kiskereskedelmi Üzletág (eladott használt gépjárművek száma, darab)

2022 Q1 - 2025 Q4



Az AutoWallis-ról

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis a közép-kelet-európai régió 17 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Csehország, Észak-Macedónia, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Magyarország, Moldova, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, a BYD, a Dacia, a Farizon, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a Land Rover, a NIO, a Nissan, az Opel, a Renault, és az XPENG, valamint az MG és a Saab alkatrészek utánpótlása. A Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a BYD, a Dacia, a Ford, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a KIA, a Land Rover, a Lexus, a Maserati, a Mercedes-Benz, a Mercedes-Benz Trucks, a MINI, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a Suzuki, a Toyota, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU, míg a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág a wigo carsharing, a wigo fleet, a Sixt rent-a-car márkákkal van jelen a magyar piacon.

www.autowallis.com | www.facebook.com/AutoWallis | www.linkedin.com/company/autowallis/

További információ:

Tölgyes Orsolya, Front Page Communications

Mobil: +36 70 341 8959

E-mail: tolgyes.orsolya@frontpage.hu

