

AutoWallis

AutoWallis Csoport Befektetői prezentáció

2025. I-III. negyedév

**A közép- és kelet-európai régió
meghatározó autókereskedelmi és
mobilitási szolgáltatója**



Figyelemfelhívás

A Jelen befektetői prezentáció alapját a Társaság az EU által befogadott nemzetközi pénzügyi beszámolási sztenderdek (EU IFRS-ek) alapján készített 2025.09.30-i fordulónappal végződő, első három negyedévre vonatkozó konszolidált pénzügyi kimutatásai képezik. A jelen prezentációban szereplő információk nem auditáltak, azokat független könyvvizsgáló nem ellenőrizte.

Jelen befektetői prezentáció a Társaság véleményére és várakozásaira vonatkozó, előretekintő állításokat, jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz, melyeket a Társaság jóhiszeműen és megalapozottan ad át. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, várakozásokon és előrejelzéseken alapulnak, és azokat befolyásolhatják ismert és ismeretlen kockázatok, bizonytalanságok és egyéb tényezők, melyek a Társaság, vagy az iparág konkrét eredményei, pénzügyi helyzete, teljesítménye vagy elért céljai tekintetében jelentős különbséget eredményezhetnek az előretekintő állításokban kifejezetten vagy ráutalással leírt eredményekhez, pénzügyi helyzethez, teljesítményhez vagy kitűzött célokhoz képest.

A Társaság nem vállal kötelezettséget arra vonatkozóan, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján frissítse, módosítsa, és e változtatásokat közzétegye. E kockázatok, bizonytalanságok és egyéb tényezők tudatában figyelmeztetjük a befektetőket, hogy ne támaszkodjanak befektetési döntéseik meghozatalakor önmagában csak ezekre az előretekintő állításokra.

A jelen befektetői prezentációhoz kapcsolódóan a Társaság a pénzügyi számaint részletesen, a felhasználást segítő formátumban honlapján szintén közzéteszi. A részletes pénzügyi adatok elérhetősége: <https://autowallis.com/kozzetetelek/>



Tartalomjegyzék

- 01 Vezetői összefoglaló
- 02 Működési eredmények
- 03 Csoport pénzügyi eredmények
- 04 Üzletági eredmények
- 05 Kiterjesztett csoport eredmények



01

Vezetői összefoglaló

Gazdasági, piaci környezet

A régióban stabilizálódó infláció és alacsony gazdasági növekedés mellett a régió autós piaci jellemzően növekedést mutattak

GAZDASÁGI KÖRNYEZET

- Az Európai Unióban a 2025 I-III. negyedévében tapasztalható infláció mértéke a Csoport releváns piacain változó volt (2%-8%), de általánosságban elmondható, hogy az év elején tapasztalt magasabb szintekhez képest csökkenés volt tapasztalható, és a finanszírozási környezet is alacsonyabb kamatszinteken normalizálódott.
- A Csoport régiójában a stagnáló ill. minimálisan növekvő gazdasági teljesítmény, az alacsony inflációs környezet, és a finanszírozási lehetőségek javuló tendenciája egyszerre vannak hatással az autópiaci keresletre, ami az új és használt gépkocsik piacát tovább élénkítheti a következő időszakban.
- Az autógyártókat érintő kihívások (CO₂ kvóták szigorodása, elektrifikáció gyorsítása, kínai márkák előretörése, az amerikai vámintézkedések hatása, geopolitikai kockázatok), illetve a növekedő bizonytalanságok miatti kiszámíthatatlan devizaárfolyam mozgások az autókereskedő vállalatokat is kedvezőtlenül érinthetik.

KERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÁSI KÖRNYEZET*

- Az új személygépjárművek regisztrációjának száma az EU-ban 0,9%-kal növekedett, a Csoport régiójában 6% feletti növekedés volt tapasztalható 2025. I-III. negyedévében az előző év azonos időszakához képest (kivétel Románia és Szlovákia, ahol visszaesés történt).
- 2025 I-III. negyedévében az európai új gépjármű regisztrációkat tekintve a Csoport által képviselt prémium márkák közül a BMW Group 6%-os növekedést ért el, a Mercedes-Benz 2%-kal növekedett, amíg JLR Csoport visszaesést mutatott. Az AutoWallis Csoport által forgalmazott tömegmárkák tekintetében vegyes a kép. Amíg Renault Csoport márkái (Renault, Dacia és Alpine) 6,6%-kal növekedtek, addig az Opel jelentősen csökkent (9,9%-os visszaesést mutatott), piaci részesedéséből tovább veszítve. A japán (Toyota, Nissan) és koreai (Kia, KGM**) márkák is csökkenést mutattak. A kínai márkák közül a BYD kimagasló növekedést ért el, egyre növekvő piaci részesedést mutatva ezzel az enyhén növekvő európai autópiacon.
- A fent említett keresleti változások mellett a normalizálódott gyártási kapacitások és az egyes piacokon bizonyos márkák esetében tapasztalható ügyfélszerződési ütem lassulása következtében emelkedtek a márkakereskedői és importőri készletek.

**forrás: ACEA press release 28, október 2025.*

***forrás: Datahouse*

2025 legfontosabb eseményei

Dinamikus üzleti bővülés a stratégiai irányvonalak mentén



2025 áprilisában az **AutoWallis megnyitotta új BYD értékesítési pontját Győrben**. A nyugat-magyarországi bemutatóterem támogatja a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatójának további diverzifikációját, valamint a sikeres kínai márka további hazai térnyerését.



2025 április végén az **AutoWallis megnyitotta első nagyhaszongépjármű értékesítési pontját és szervizét Csehországban**. Mercedes-Benz kamionokat értékesítő és kiszolgáló egység stratégiai jelentőségű a csoport számára.



2025 április 25-én tartotta **éves rendes közgyűlését** az AutoWallis, melyen a 2024-es **nyereség eredménytartálékba helyezéséről döntöttek** a részvényesek, hogy ezzel is **támogassák a társaság dinamikus növekedési stratégiájának megvalósítását**.



2025 májusában A Csoport portugál partnerével együttműködésben megállapodást kötött az innovatív elektromos **autókat gyártó, kínai XPENG márka forgalmazásáról Magyarországon, Szlovéniában és Horvátországban**. Az első Pop-Up értékesítési pontok októberben nyitottak Magyarországon és Szlovéniában.



2025 júniusában a Csoport Újabb jelentős lépést tett nemzetközi pozíciójának erősítése terén, miután megállapodott az elektromos autókat fejlesztő **NIO márka importőri jogainak megszerzéséről régióink legjelentősebb potenciállal bíró elektromos autós piacain, így Magyarország mellett Ausztriában, Csehországban, Lengyelországban és Romániában**. Az értékesítés Ausztriában 2025 novemberétől elindult, 2026-tól pedig a többi országban is elérhetőek lesznek a márka modelljei.



2025 júniusban a Csoport **további 40 százalékos üzletrészt vásárolt az Inicial Csoportban, így 100 százalékra növelte részesedését** a nyugat-magyarországi régióban meghatározó pozícióval rendelkező, nyolc autómárka értékesítésével és szervizelésével foglalkozó vállalatban.



2025 június végén a Csoport a portugál partnerével közösen **Románia mellett Moldovában is megszerezte a Nissan forgalmazási jogát**.

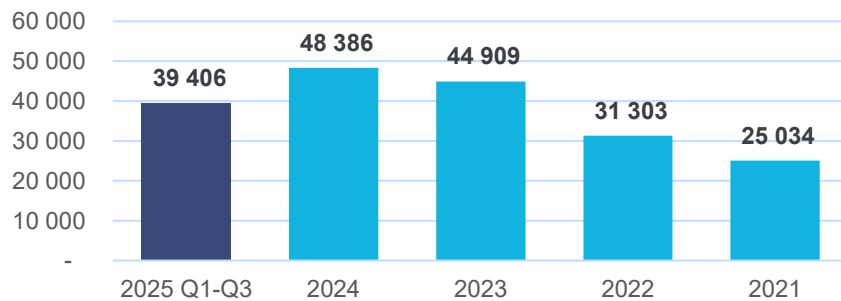


2025 október elején a Csoport megnyitotta első **Lexus kereskedését Győrben**, tovább erősítve ezzel a hazai gépjármű-kiskereskedelmi pozícióját. A Lexus-szal a Csoport 30-ra bővítette a képviselt márkáinak számát.

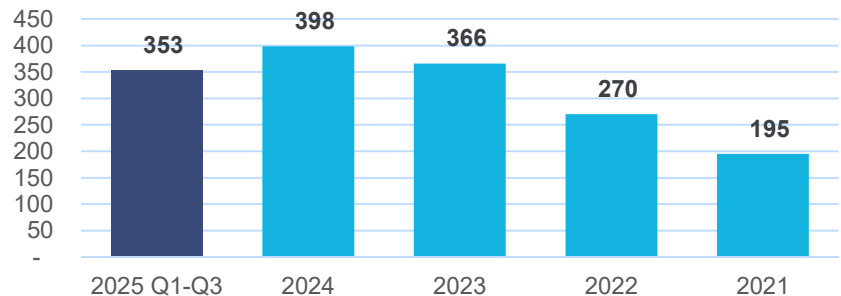
Portfólió

A stratégiai tervbe illeszkedő 2024-es és 2025-ös tranzakciók tovább erősítették a portfólió diverzifikációját.

ELADOTT GÉPJÁRMŰVEK SZÁMA 25Q1-Q3 - 21FY



ÁRBEVÉTEL 25Q1-Q3 - 21FY (MRD FT)



Legfontosabb eredmények

Stabilan növekvő árbevétel és értékesítési darabszámok



39.406 darab
(2025. I-III. negyedév)

+8,4%

vs.
2024. I-III. negyedév

ELADOTT JÁRMŰ



353 milliárd Ft
(2025. I-III. negyedév)

+21,3%

vs.
2024. I-III. negyedév

ÁRBEVÉTEL



12,6 milliárd Ft
(2025. I-III. negyedév)

-10,1%

vs.
2024. I-III. negyedév

EBITDA



6,71 Ft/részvény
(2025. I-III. negyedév)

-22,4%

vs.
2024. I-III. negyedév

EPS

Az idei év első három negyedévében a tavalyi évi kimagasló szinttől elmaradó – a japán márkákat érintő – gyártói kampányok negatívan, míg az időközi akvizíciók hatásai pozitívan befolyásolták a Csoport eredményét. A eredménytermelésre az egyes márkák (pl. KGM) esetén a visszaeső volumen mellett a marginok normalizálódása, az infláció által generált működési költségek növekedése, a bérek munkaerő piac diktálta növekedésének hatása negatívan hatott az időszakban.



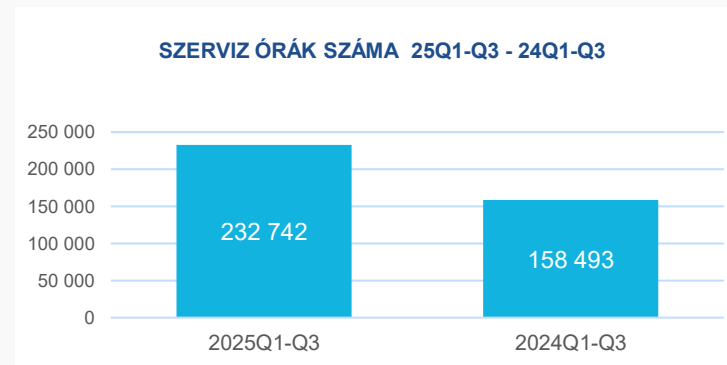
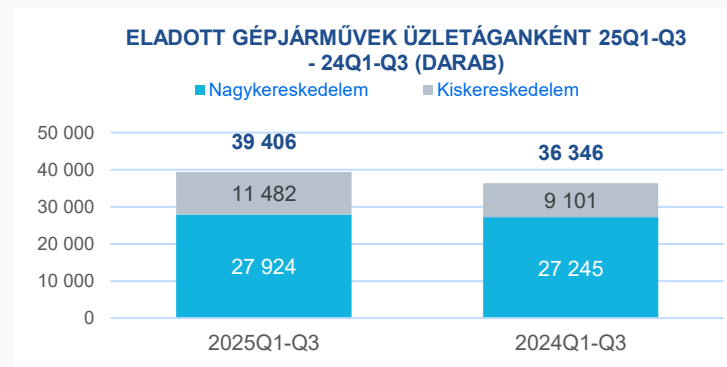
02

Működési eredmények

Működési teljesítmény

A előző évi akvizíciók hatásának köszönhetően továbbra is növekvő forgalom a gépjárműértékesítési szegmensekben, ...

- A **Nagykereskedelmi üzletág** 2025. első három negyedévében **2,5 százalékkal több** gépjárművet értékesített előző év azonos időszakához képest. 2025 első és második negyedévében bemutatott elmaradását az **Opel**nek harmadik negyedévre sikerült ledolgoznia (+3,5%). A **KGM** egyszeri hatások (tűzkáros gépjárművek értékesítése) ellenére csökkenést mutatott (-4,4%) az előző év azonos időszakához képest, amely a szegmensben növekvő versennyel (kínai gyártók megjelenése), késlekedő modellfrissítésekkel magyarázható. Az üzletág által forgalmazott többi márka az előző időszaki darabszámokat hozta. A harmadik negyedévben a romániai piacon induló **Nissan** tevékenységünk 300 darabbal járult hozzá a Csoport üzletági értékesítési darabszámához.
- A **Kiskereskedelmi üzletág** 2025 első három negyedévében **26,2 százalékkal több** gépjárművet **értékesített**, amelyből 8.716 db (előző év: 7.196 db) új, valamint 2.766 db (előző év: 1.905 db) használt gépjármű volt. Ennek fő hajtóereje az elmúlt időszakokban végrehajtott **akvizíciók és üzletfejlesztések** voltak (Milan Král Csoport, NC Auto s.r.o felvásárlása, és AWSC Retail Kft. megalapítása). Ezen tranzakciók hatása nélkül is növekedett az üzletág értékesítése kis mértékben (+1,1%) a tavalyi év azonos időszakához képest az előző évi első negyedéves (japán márkákat érintő) kampányok fűtötte magas bázis ellenére.
- A Kiskereskedelmi Üzletág **szolgáltatási területén** a szervizórák számában bemutatott 46,8 százalékos növekedés alapvetően akvizíciós eredetű volt, ezen hatás nélkül a Csoport megközelítőleg az előző év azonos időszakában bemutatott óraszám szintjén teljesített.

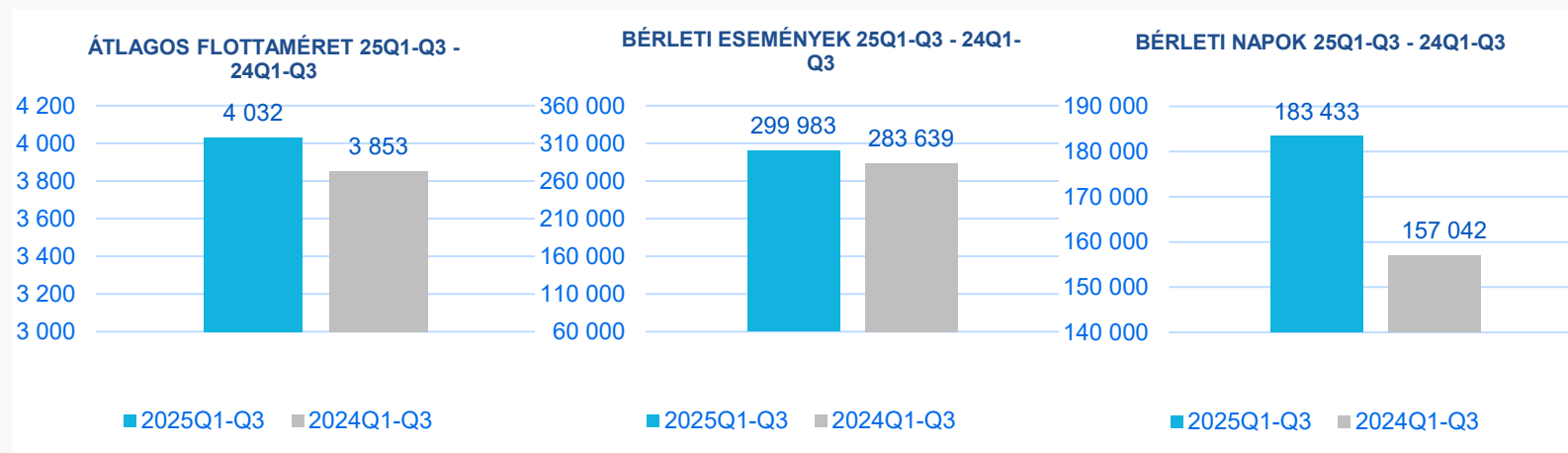


* forrás: ACEA press release 2025 október

Működési teljesítmény

..., valamint növekedés a mobilitási szegmensben.

- Az AutoWallis **Mobilitási Szolgáltatások Üzletágánál** (melybe a Csoport rövid- és hosszú távú gépjármű kölcsönzése, flottakezelési tevékenysége, továbbá autómegosztó szolgáltatása tartozik) a bérleti napok száma közel 17 százalékos növekedést felmutatva 183.433 napra bővült az időszakban a **hosszabb távú bérletek arányának növekedésének** köszönhetően.
- Az AutoWallis Csoport átlagos flottamérete közel 5 százalékkal 4000 darab fölé emelkedett, mely a flottakezelés és a rövidtávú bérbeadási flotta **növekvő ügyfélbázisának**, valamint a rövidtávú bérleti szegmensben a **növekedő szezonális forgalomnak** a hatása.





03

Csoport pénzügyi eredmények

Pénzügyi teljesítmény

20 százalékot meghaladó árbevétel bővülés...

- A Csoport **árbevétele** 2025 első három negyedében meghaladta a 353 milliárd Ft-ot, mely 21%-os növekedés az előző év azonos időszakához képest. Ebben mind az **organikus fejlődés** (6,1%), mind az időközi **akvizíciók hatása** megjelennek.
- A **Nagykereskedelmi üzletág** előző év azonos időszakához képest - a teljeskörűen konszolidált Társaságok esetében - megközelítőleg azonos számú gépjárművet értékesített, emellett 4%-kal növelte árbevételét, melyet az értékesített gépjárművek összetétel-változása, valamint az időközi árváltozások magyaráznak.
- A **Kiskereskedelmi üzletág** árbevétele főleg az előző évi akvizícióknak köszönhetően 43%-kal nőtt, ezen belül organikusan 7%-kal.
- A **Mobilitási szolgáltatások üzletág** növekedését a rent-a-car szolgáltatás kiváló teljesítménye, valamint a flottanövekedés magyarázza. A lízingkövetelésekből származó kamatbevétel – mely túlnyomó részt ehhez az üzletághoz köthető – az előző év azonos időszakához képest kis mértékben csökkent, mely a pénzügyi lízingként kezelt szerződésszám és azok feltételeinek változásának együttesen köszönhető.

Megjegyzés: a pénzügyi adatok euróban (EUR) is bemutatásra kerülnek a Mellékletben

Adatok millió forintban (mFt)	2025 Q1-Q3	2024 Q1-Q3	vált. %	vált. mFt
Árbevétel	353.222	291.246	21%	61.976
Nagykereskedelmi üzletág	168.546	161.316	4%	7.230
Kiskereskedelmi üzletág	177.030	123.590	43%	53.440
Mobilitási szolgáltatások üzletág	7.646	6.340	21%	1.305
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	1.339	1.453	(8%)	(114)
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	(9.621)	(6.788)	42%	(2.833)
Igénybe vett szolgáltatások	(19.336)	(16.205)	19%	(3.131)
Eladott áruk beszerzési értéke	(292.168)	(240.585)	21%	(51.583)
Személyi jellegű ráfordítások	(18.897)	(14.215)	33%	(4.682)
Értékcsökkenési leírás	(5.578)	(4.057)	37%	(1.521)
Értékesítési eredmény	8.961	10.849	(17%)	(1.888)
Egyéb bevételek és ráfordítások	(2.026)	(.985)	106%	(1.041)
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	6.935	9.864	(30%)	(2.929)
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	(2.289)	(1.978)	16%	(311)
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	(1.131)	(997)	13%	(134)
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	1.420	(944)	N/A	2.364
Származékos ügyletek valós értékeléséből származó különbözet és egyéb pénzügyi eredmény	(136)	(44)	N/A	(92)
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	(2.136)	(3.963)	(46%)	1.827
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből	631	423	49%	208
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	5.430	6.324	(14%)	(894)
Adózás előtti eredmény%*	1,4%	2,0%	(33%)	N/A
Adórátfordítás	(1.841)	(1.626)	13%	(215)
NETTÓ EREDMÉNY	3.589	4.698	(24%)	(1.109)
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	(543)	257	(311%)	(.800)
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	3.046	4.955	(39%)	(1.909)
EPS (Ft/részvény)	6,71	8,65	(22%)	(1,94)
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	(95)	(98)	(3%)	3
EBITDA	12.608	14.019	(10%)	(1.411)
EBITDA%	3,6%	4,8%	(26%)	N/A
Bruttó árres	61.054	50.661	21%	10.393
Bruttó árres%	17,3%	17,4%	(1%)	N/A
Adózás előtti eredmény margin %	1,54%	2,17%	(29%)	N/A

*Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. közös vezetésű vállalkozás konszolidált eredménye nélkül kalkulált Adózás előtti eredmény %.

Pénzügyi teljesítmény

...tavalyihoz hasonló magas bruttó árréstermelés mellett, melyet azonban egyes költségek növekedése felülmúlt.

- Az **ELÁBÉ** 51,6 milliárd Ft-os (21%-os) változása összhangban van az árbevétel növekedési ütemével, így a Csoport képes volt a korábbi bázis időszaki, **magasszintű árréstermelő képességét megtartani** (17,3% vs 17,4%), főként a második és harmadik negyedéves teljesítménynek köszönhetően.
- Az **anyagköltségek és igénybevett szolgáltatások** növekedése a tavaly felvásárolt cseh társaságok miatti konszolidációs kör bővülésével, valamint egyes szolgáltatások egyszeri felmerülésével (KGM névváltozással szükségszerűen együtt járó költségek, új piacokra történő belépés) és – különösen – marketing, biztosítási és banki költségek tekintetében előző évhez viszonyított általánosan magas áremelkedésével magyarázható.
- A **személyi jellegű ráfordítások** 4,7 milliárd Ft-os (+33%) emelkedéséből 3 milliárd Ft (21%) akvizíciós hatással magyarázható. Az organikus ráfordítás növekedés 1,6 milliárd Ft (+12%) egyrészt az organikus létszámnövekedésnek (+6,3%), valamint a munkaerőpiaci változások követéséből eredően végrehajtott béremeléseknek az eredménye. A Csoport átlagos létszáma a teljeskörűen konszolidált vállalatok esetében 2024 I-III. negyedévében 1.180 fő, 2025 I-III. negyedévében 1.444 fő. (+22%)

Adatok millió forintban (mFt)	2025 Q1-Q3	2024 Q1-Q3	vált. %	vált. mFt
Árbevétel	353.222	291.246	21%	61.976
Nagykereskedelmi üzletág	168.546	161.316	4%	7.230
Kiskereskedelmi üzletág	177.030	123.590	43%	53.440
Mobilitási szolgáltatások üzletág	7.646	6.340	21%	1.305
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	1.339	1.453	(8%)	(114)
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	(9.621)	(6.788)	42%	(2.833)
Igénybe vett szolgáltatások	(19.336)	(16.205)	19%	(3.131)
Eladott áruk beszerzési értéke	(292.168)	(240.585)	21%	(51.583)
Személyi jellegű ráfordítások	(18.897)	(14.215)	33%	(4.682)
Értékcsokkenési leírás	(5.578)	(4.057)	37%	(1.521)
Értékesítési eredmény	8.961	10.849	(17%)	(1.888)
Egyéb bevételek és ráfordítások	(2.026)	(.985)	106%	(1.041)
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	6.935	9.864	(30%)	(2.929)
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	(2.289)	(1.978)	16%	(311)
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	(1.131)	(997)	13%	(134)
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	1.420	(944)	N/A	2.364
Származékos ügyletek valós értékeléséből származó különbözet és egyéb pénzügyi eredmény	(136)	(44)	N/A	(92)
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	(2.136)	(3.963)	(46%)	1.827
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből	631	423	49%	208
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	5.430	6.324	(14%)	(894)
Adózás előtti eredmény%*	1,4%	2,0%	(33%)	N/A
Adórátfordítás	(1.841)	(1.626)	13%	(215)
NETTÓ EREDMÉNY	3.589	4.698	(24%)	(1.109)
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	(543)	257	(311%)	(.800)
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	3.046	4.955	(39%)	(1.909)
EPS (Ft/részvény)	6,71	8,65	(22%)	(1,94)
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	(95)	(98)	(3%)	3
EBITDA	12.608	14.019	(10%)	(1.411)
EBITDA%	3,6%	4,8%	(26%)	N/A
Bruttó árrés	61.054	50.661	21%	10.393
Bruttó árrés%	17,3%	17,4%	(1%)	N/A
Adózás előtti eredmény margin %	1,54%	2,17%	(29%)	N/A

*Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. közös vezetésű vállalkozás konszolidált eredménye nélkül kalkulált Adózás előtti eredmény %.

Megjegyzés: a pénzügyi adatok euróban (EUR) is bemutatásra kerülnek a Mellékletben

Pénzügyi teljesítmény

A Csoport expanziója miatt növekedő ráfordítások negatívan, miközben a kedvező árfolyam-hatás pozitívan hatott a pénzügyi teljesítményre.

- Az **Értékcsökkenési leírás** 1,5 milliárd Ft-os növekedése az előző év hasonló időszakához képest szintén elsősorban az időközi akvizíciók eredményeként megnövekedett eszközállományból, valamint különösen a mobilitás üzletágban megnövekedett gépjárműflottából adódik.
- Az **egyéb bevételek és ráfordítások nettó egyenlege (ráfordítás)** közel 1 milliárd Ft-tal növekedett. A készletekre, valamint tárgyi eszközökre elszámolt értékvesztés 488 millió forinttal növekedett. Emellett bírságokra, káreseményekre 196 millió forinttal több ráfordítás került elszámolásra, valamint a kiskereskedelmi garanciális elszámolások nettó egyenlege a nagykereskedelmi üzletágon belül közel 300 millió forinttal csökkent, melyet ellentételező gyári elszámolások eredménye a bruttó árrésben jelenik meg.
- A pénzügyi bevételek és ráfordítások nettó értéke 2025 tárgydőszakában 2,1 milliárd Ft veszteség, mely a 2024-es bázis időszakhoz képest közel 1,8 milliárd Ft-os javulás.
 - A kamatráfordítások állománya főleg a 2024. év második felében felvett akvizícióhoz kapcsolódó hitel, a decemberben kibocsájtott kötvény kamata, valamint a Csoport új vállalatai operatív finanszírozása miatt növekedett, melyet a csökkenő kamatszint jórészt ellensúlyozott.
 - A forint árfolyamváltozásból adódó realizált és nem realizált árfolyamkülönbözet kedvezően alakult a tárgydőszakban. Emiatt közel 1,4 milliárd forint nyereséget számolt el a Csoport.

Megjegyzés: a pénzügyi adatok euróban (EUR) is bemutatásra kerülnek a Mellékletben

Adatok millió forintban (mFt)	2025 Q1-Q3	2024 Q1-Q3	vált. %	vált. mFt
Árbevétel	353.222	291.246	21%	61.976
Nagykereskedelmi üzletág	168.546	161.316	4%	7.230
Kiskereskedelmi üzletág	177.030	123.590	43%	53.440
Mobilitási szolgáltatások üzletág	7.646	6.340	21%	1.305
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	1.339	1.453	(8%)	(114)
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	(9.621)	(6.788)	42%	(2.833)
Igénybe vett szolgáltatások	(19.336)	(16.205)	19%	(3.131)
Eladott áruk beszerzési értéke	(292.168)	(240.585)	21%	(51.583)
Személyi jellegű ráfordítások	(18.897)	(14.215)	33%	(4.682)
Értékcsökkenési leírás	(5.578)	(4.057)	37%	(1.521)
Értékesítési eredmény	8.961	10.849	(17%)	(1.888)
Egyéb bevételek és ráfordítások	(2.026)	(.985)	106%	(1.041)
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	6.935	9.864	(30%)	(2.929)
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	(2.289)	(1.978)	16%	(311)
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	(1.131)	(997)	13%	(134)
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	1.420	(944)	N/A	2.364
Származékos ügyletek valós értékeléséből származó különbözet és egyéb pénzügyi eredmény	(136)	(44)	N/A	(92)
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	(2.136)	(3.963)	(46%)	1.827
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből	631	423	49%	208
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	5.430	6.324	(14%)	(894)
Adózás előtti eredmény%*	1,4%	2,0%	(33%)	N/A
Adóráfordítás	(1.841)	(1.626)	13%	(215)
NETTÓ EREDMÉNY	3.589	4.698	(24%)	(1.109)
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	(543)	257	(311%)	(.800)
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	3.046	4.955	(39%)	(1.909)
EPS (Ft/részvény)	6,71	8,65	(22%)	(1,94)
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	(95)	(98)	(3%)	3
EBITDA	12.608	14.019	(10%)	(1.411)
EBITDA%	3,6%	4,8%	(26%)	N/A
Bruttó árrés	61.054	50.661	21%	10.393
Bruttó árrés%	17,3%	17,4%	(1%)	N/A
Adózás előtti eredmény margin %	1,54%	2,17%	(29%)	N/A

*Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. közös vezetésű vállalkozás konszolidált eredménye nélkül kalkulált Adózás előtti eredmény %.

Pénzügyi teljesítmény

Előző időszakokkal azonos mértékű bruttó árréstermelés mellett a várakozásoknak megfelelően alacsonyabb EBITDA és adózás előtti eredmény továbbra is stabil alapot ad stratégiánk folytatására, és sikeres végrehajtására.

- A közös vezetésű vállalkozások* konszolidált eredményéből a Csoportra jutó részt (631 millió Ft) a márkák piaci teljesítménye (Renault, Dacia előző időszakhoz képest magasabb eladásai) mellett a Nissan és Xpeng induló költségei negatívan, amíg a kedvező árfolyamváltozások pozitívan befolyásolták.
- A Csoport növekvő árbevétele, és az előző időszak magas szintjén tartott bruttó árrése mellett **eredménytermelésben** (EBITDA és adózás előtti eredmény) az első három negyedév egészét tekintve elmaradt, míg pozitív trendként a harmadik negyedéves eredménytermelés már közel azonos szintet mutatott az előző év azonos időszakához képest. A Csoport a jelenlegi alacsonyabb EBITDA margin szintjének normalizálódásra 2026-tól számít a Csoport. A Csoport az eredményesség további javítása érdekében a működési hatékonyságot növelő (átszervezési és költségoptimalizálási) intézkedések folyamatban vannak, melyek többsége a 2025. üzleti évre csak időarányosan fejti ki hatását.
- A Csoport **egy részvényre jutó eredménye** a tárgyidőszakban 6,71 Ft lett, mely 22%-os csökkenés az összehasonlító időszakhoz képest.

* AutoWallis Caetano Holding Zrt. és leányvállalatait foglalja magába, mely Renault, Dacia, Alpine márkák magyarországi, Xpeng márka magyarországi, szlovéniai, horvátországi, Nissan romániai és moldovai nagykereskedelmi tevékenységét, valamint Renault és Dacia kiskereskedelmi tevékenységet lát el Magyarországon.

Adatok millió forintban (mFt)	2025 Q1-Q3	2024 Q1-Q3	vált. %	vált. mFt
Árbevétel	353.222	291.246	21%	61.976
Nagykereskedelmi üzletág	168.546	161.316	4%	7.230
Kiskereskedelmi üzletág	177.030	123.590	43%	53.440
Mobilitási szolgáltatások üzletág	7.646	6.340	21%	1.305
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	1.339	1.453	(8%)	(114)
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	(9.621)	(6.788)	42%	(2.833)
Igénybe vett szolgáltatások	(19.336)	(16.205)	19%	(3.131)
Eladott áruk beszerzési értéke	(292.168)	(240.585)	21%	(51.583)
Személyi jellegű ráfordítások	(18.897)	(14.215)	33%	(4.682)
Értécsökkenési leírás	(5.578)	(4.057)	37%	(1.521)
Értékesítési eredmény	8.961	10.849	(17%)	(1.888)
Egyéb bevételek és ráfordítások	(2.026)	(.985)	106%	(1.041)
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	6.935	9.864	(30%)	(2.929)
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	(2.289)	(1.978)	16%	(311)
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	(1.131)	(997)	13%	(134)
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	1.420	(944)	N/A	2.364
Származékos ügyletek valós értékeléséből származó különbözet és egyéb pénzügyi eredmény	(136)	(44)	N/A	(92)
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	(2.136)	(3.963)	(46%)	1.827
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből	631	423	49%	208
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	5.430	6.324	(14%)	(894)
Adózás előtti eredmény%*	1,4%	2,0%	(33%)	N/A
Adórátfordítás	(1.841)	(1.626)	13%	(215)
NETTÓ EREDMÉNY	3.589	4.698	(24%)	(1.109)
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	(543)	257	(311%)	(.800)
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	3.046	4.955	(39%)	(1.909)
EPS (Ft/részvény)	6,71	8,65	(22%)	(1,94)
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	(95)	(98)	(3%)	3
EBITDA	12.608	14.019	(10%)	(1.411)
EBITDA%	3,6%	4,8%	(26%)	N/A
Bruttó árrés	61.054	50.661	21%	10.393
Bruttó árrés%	17,3%	17,4%	(1%)	N/A
Adózás előtti eredmény margin %	1,54%	2,17%	(29%)	N/A

*Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. közös vezetésű vállalkozás konszolidált eredménye nélkül kalkulált Adózás előtti eredmény %.

Pénzügyi helyzet

Átmeneti készletnövekedés és ingatlanokhoz kapcsolódó lízingek által indukált mérlegfőösszeg növekedés.

- A befektetett eszközök állománya 2024. év végéhez képest 10%-kal nőtt, amely legjelentősebb részben – szezonális miatti- rent-a-car flotta valamint a hosszú távú gépjármű flotta növekedésével, új ingatlan lízing szerződések megkötésével magyarázható. Ezen kívül a Milan Kral Csoport akvizíciója kapcsán utólagos vételárelszámoláshoz kapcsolódóan 579 millió Ft-tal nőtt a goodwill.
- A forgóeszközállomány növekedett a 2024. év végi állományhoz viszonyítva, mely egyrészt az importóri (leginkább Opel), valamint kiskereskedelmi (leginkább BMW) készletek fordulónapi átmenetileg magasabb állományával magyarázható. Az egyéb forgóeszközök szerződéses eszközök növekedésével magyarázható, amit a magasabb értékesítési darabszámok és fordulónapon átcsúszó fizetési határidők indukáltak.
- A hosszú lejáratú kötelezettségek növekedése egy új – kedvező finanszírozású – hitel első negyedéves lehívásának köszönhető. Ezen kívül az Inicial Csoport további 40%-ának megvásárlásához kötődő kötelezettség hosszú lejáratú része miatt növekedett az állomány. A lízingkötelezettségek jelentős növekedése egyrészt új ingatlanok lízing szerződések, valamint a flottaüzletág és rent-a-car tevékenységhez köthető gépjármű lízingek szezonális növekedése indukált.
- A rövid lejáratú kötelezettségek változására a működtető optimalizáció eredményeként elért fordított faktoringból származó kötelezettségek csökkenése volt jellemző a szállító állomány (leginkább az Opel növekvő forgalma által indukált) növekedése mellett. Az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek átmeneti növekedése tárgyidőszaki értékesítésekhez kapcsolódó adandó bónusz elhatárolásokhoz kapcsolódik.

Adatok millió forintban (mFt)	25Q3	24FY	vált. %	vált. mFt
Ingatlanok, gépek, berendezések	38.287	37.437	2%	.850
Lízingbe adott járművek	5.373	2.988	80%	2.385
Eszközhasználati jogok	12.218	8.363	46%	3.855
Nettó befektetés lízingbe (hosszú lejáratú rész)	8.939	9.601	(7%)	(662)
Egyéb befektetett eszközök	15.520	14.728	5%	.792
Befektetett eszközök összesen	80.337	73.117	10%	7.220
Készletek	74.536	69.900	7%	4.636
Egyéb forgóeszközök	43.131	37.127	16%	6.004
Pénzeszközök és azok egyenértékesei	16.216	24.422	(34%)	(8 206)
Forgóeszközök összesen	133.883	131.449	2%	2.434
MÉRLEGFŐÖSSZEG ÖSSZESEN	214.220	204.566	5%	9.654

Adatok millió forintban (mFt)	25Q3	24FY	vált. %	V
SAJÁT TŐKE ÖSSZESEN	63.305	62.895	1%	.410
Hosszú lejáratú kötvénytartozás	16.771	17.839	(6%)	(1 068)
Hosszú lejáratú hitelek, kölcsönök	17.050	10.324	65%	6.726
Hosszú lejáratú kötelezettségek lízingekből	14.125	10.420	36%	3.705
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	7.580	7.339	3%	.241
Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen	55.526	45.922	21%	9.604
Rövid lejáratú hitelek, kölcsönök	2.949	3.812	(23%)	(863)
Készletek finanszírozásához kapcsolódó hitelek	10.685	10.365	3%	.320
Rövid lejáratú kötelezettségek lízingekből	7.814	7.352	6%	.462
Fordított faktoringból származó kötelezettségek	23.781	32.105	(26%)	(8 324)
Egyéb rövid lejáratú kamatterhet viselő kötelezettségek	1.906	160	1091%	1.746
Szállítók és vevőktől kapott előlegek	31.203	28.318	10%	2.885
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	17.051	13.637	25%	3.414
Rövid lejáratú kötelezettségek összesen	95.389	95.749	0%	(360)
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	150.915	141.671	7%	9.244
MÉRLEGFŐÖSSZEG ÖSSZESEN	214.220	204.566	5%	9.654

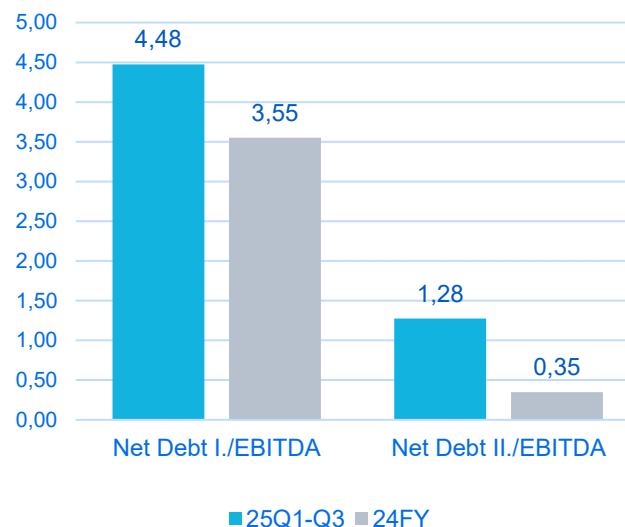
Megjegyzés: a pénzügyi adatok euróban (EUR) is bemutatásra kerülnek a Mellékletben

Pénzügyi erő

A Csoport tőkemegfelelési és a teljes adósságállományt figyelembe vevő mutatói továbbra is tükrözik a Csoport pénzügyi stabilitását. A 2024. év végén realizálódott akvizíció, és az értékesítési forgalomnövekedéshez kapcsolódó időszaki mérlegfőösszeg növekedés ellenére is egészséges és erős mérleggel rendelkezik.

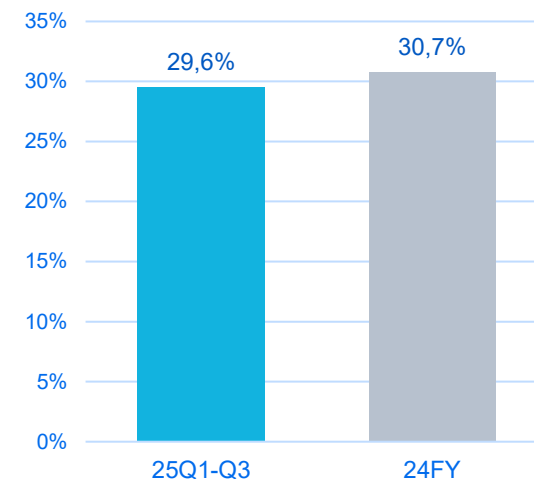
- A Csoport megőrizte egészséges tőkeszerkezetét, **tőkemegfelelése továbbra is igen magas 30% körüli**.
- A Csoport továbbra is **megfelelő likviditással és stabil adósságszolgálati képességgel rendelkezik**, melyet a fordulónapon rendelkezésre álló közel 16 milliárd Ft feletti pénzeszköz állomány is mutat. A teljes adósságállományt figyelembe vevő Nettó adósságállomány / EBITDA mutató, valamint a készletfinanszírozáshoz kapcsolódó tételek (készlethitelek, IFRS 16, fordított faktoring) nélküli Nettó adósságállomány / EBITDA mutató romlott, ugyanakkor még mindig elfogadott szinten maradt.
- A teljes adósságállományt figyelembe vevő mutatót jelentősen befolyásolják a 2024-ben lezárt akvizíciók (Milan Král) időzítése, illetve az azokhoz kapcsolódó új kötvénykibocsátás, amelynek köszönhetően a mérlegtételek, és így finanszírozási kötelezettségek teljes egészében megjelennek a Csoport Net Debt állományában, míg az EBITDA-ban a Milan Král Csoportnak 9 hónapra vonatkozó eredménye jelenik csak meg.

NETDEBT / EBITDA MUTATÓ
VÁLTOZÁSA 25Q1-Q3 / 24FY



Megj.: EBITDA 12 havi gördülő érték

SAJÁT TŐKE/MÉRLEGFŐÖSSZEG ARÁNY
25Q1-Q3 / 24FY (SZÁZALÉK)



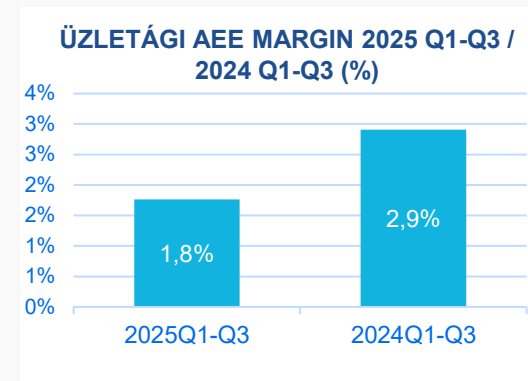
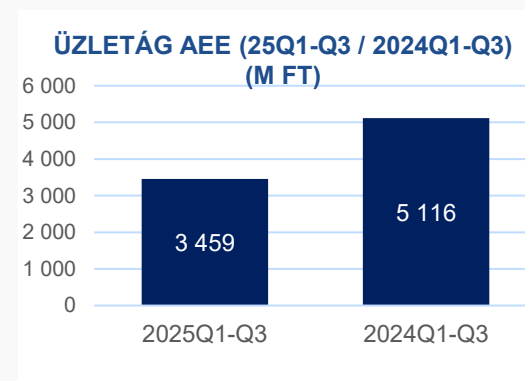
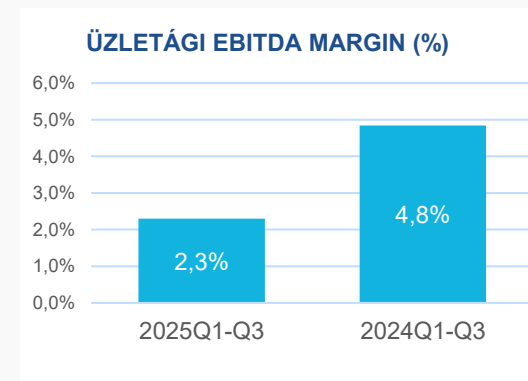
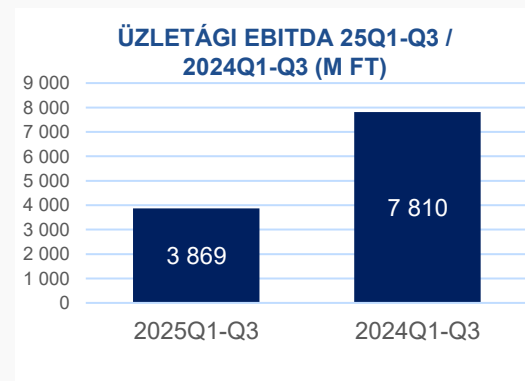
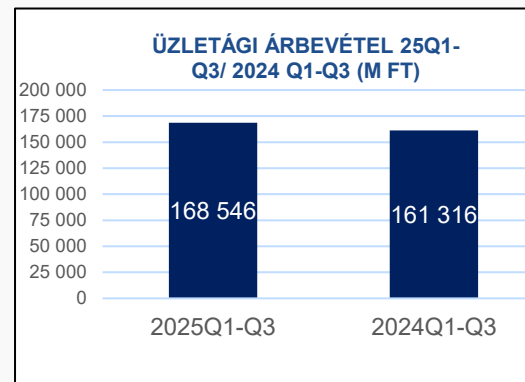


04

Üzletági részletek

Üzletági elemzés – Nagykereskedelmi üzletág

- A Nagykereskedelmi üzletág **árbevétele** összességében kis mértékben, 4,5%-kal meghaladta az összehasonlító időszak eredményét, miközben értékesítési darabszámok nagyságrendileg az előző évi szinten alakultak a teljeskörűen konszolidált vállalatok esetében.
- Az árbevétel növekedéséhez a gépjárművek általános áremelkedése mellett hozzájárult az összetétel változás hatása is. Egyrésről az **Opel márka** az előző időszaki gyengébb teljesítményét ledolgozva bővülést ért el (+3,6%). A márka egész EU piacon tapasztalható átlagos teljesítményénél (9,9%-os visszaesés) az AutoWallis által képviselt országokban jelentősen jobb teljesítményt ért el.
- A nagykereskedelmi üzletág eredményére negatívan hatott a **KGM** visszaesése, amely – tűzkárt szenvedett autók egyszeri értékesítésével együtt is – 4,4%-os csökkenést produkált.



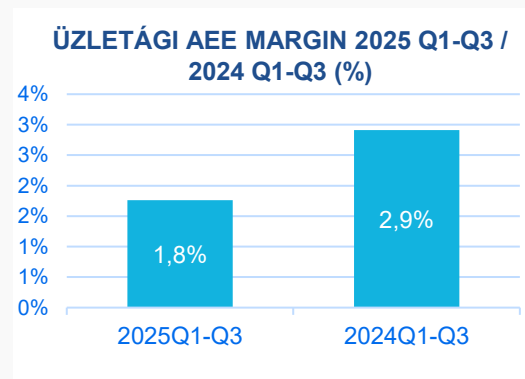
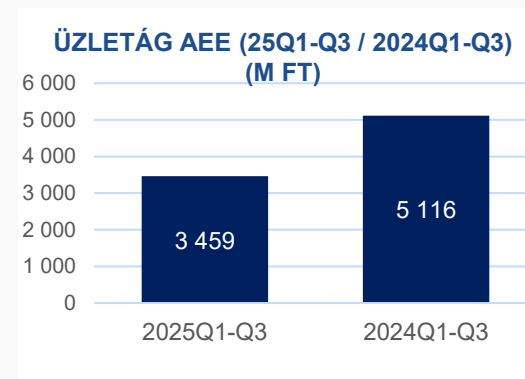
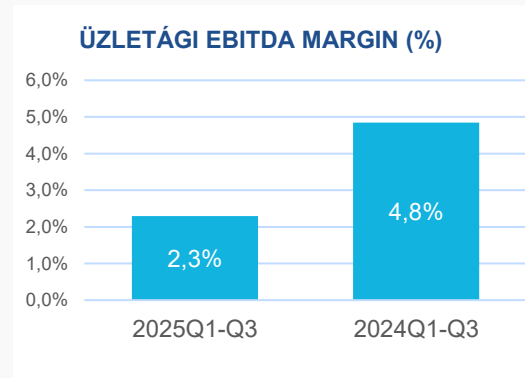
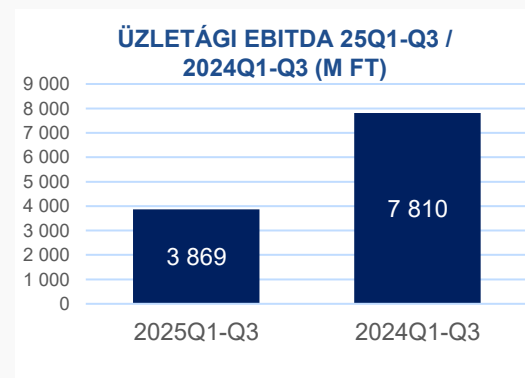
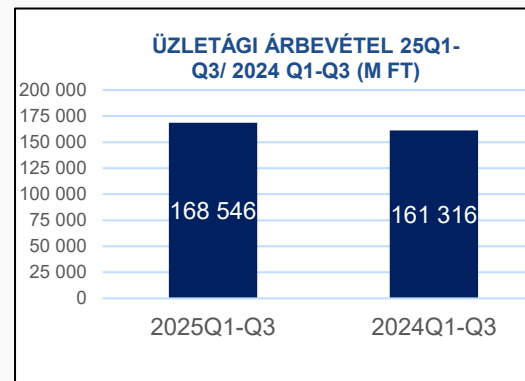
Megj.: AEE értéke a JV eredménye nélküli

Üzletági elemzés – Nagykereskedelmi üzletág (2)

- A növekvő árbevétel melletti **EBITDA** elmaradást egyrésről az értékesítés árréstartalmának alakulása okozta. Ebben az Opel márka előzőekben bemutatott javuló teljesítménye pozitívan, a KGM, valamint Jaguar és Land Rover értékesítések elmaradása negatívan befolyásolták az árréstőmeg alakulását.

Az árréstartalmon túl az EBITDA alakulására az inflációs környezet, KGM márka névváltoztatása és egyéb tényezők miatti az üzletágban jelentkező időszaki működési költség növekedés, különösen személyi jellegű költségek, PR, Marketing szolgáltatások terén, valamint koros gépjármű készletekre képzett értékvesztés játszottak meghatározó szerepet.

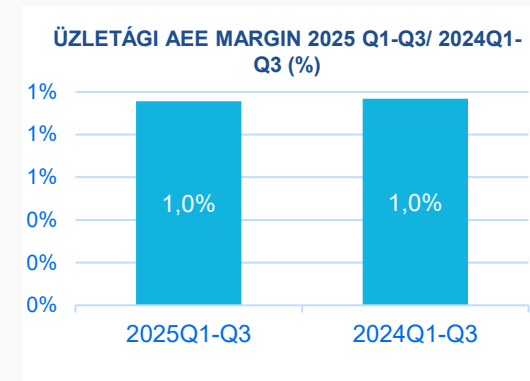
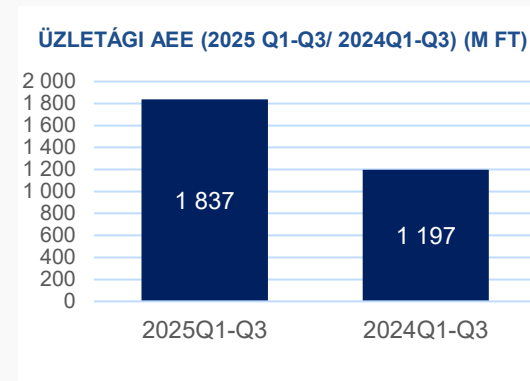
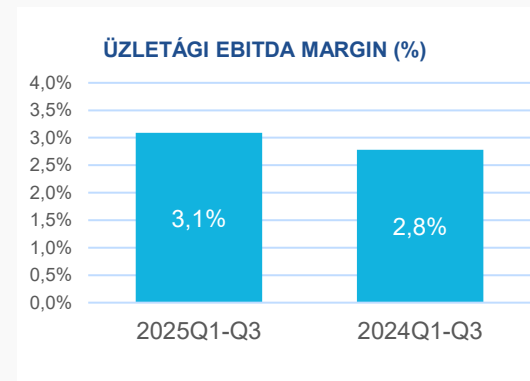
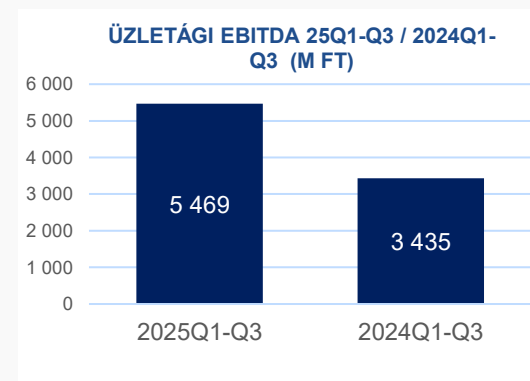
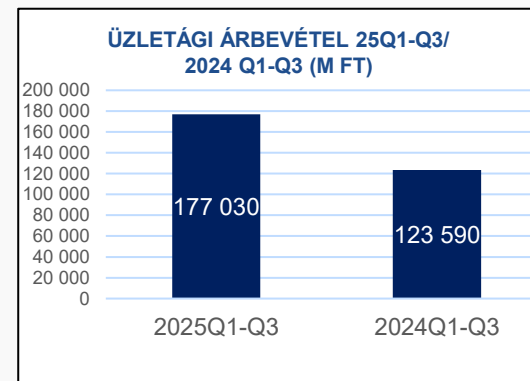
- Az üzletág **adózás előtti eredménye** főként az EBITDA-nál ismertetett tényezők következtében csökkent, mely hatást az árfolyamváltozásból adódó tárgyidőszaki pozitív mozgások, valamint a közös vezetésű vállalkozás (Renault és Dacia nagykereskedelem) konszolidált eredmény növekedése részben ellensúlyozott.
- Az üzletági eredményesség javítása érdekében meghozott hatékonyságjavító és költségcsökkentő intézkedések folyamatban vannak, melyek 2025-ben időarányosan fejtik csak ki hatásukat.



Megj.: AEE értéke JV eredménye nélkül

Üzletági elemzés – Kiskereskedelmi üzletág

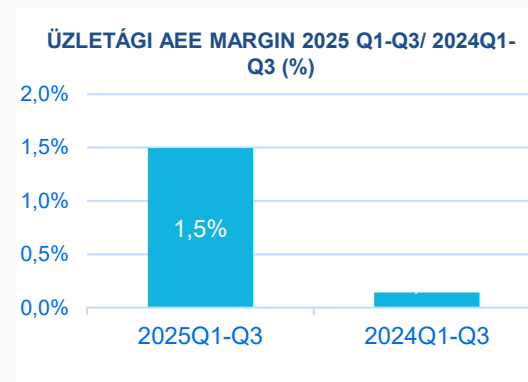
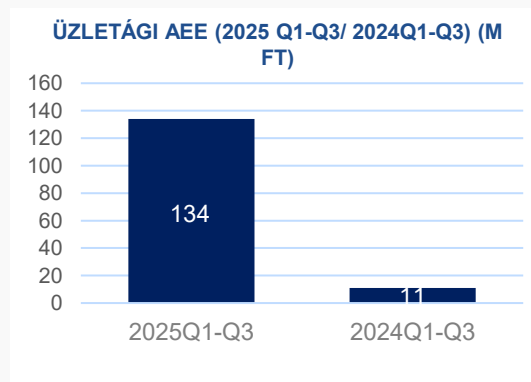
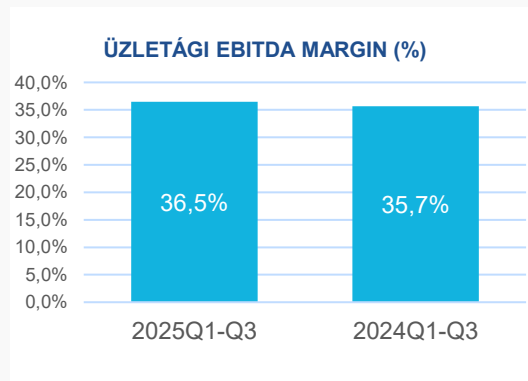
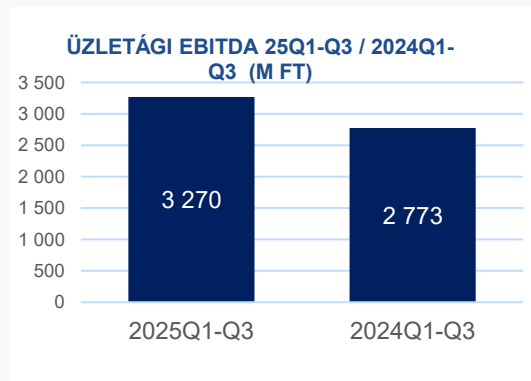
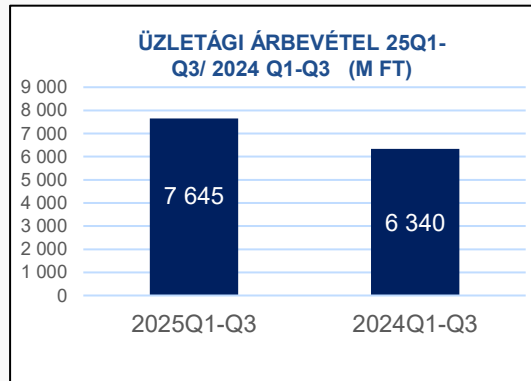
- A Kiskereskedelmi üzletág **árbevétele** meghaladta az 177 milliárd Ft-ot (+43,2%), jelentős növekedést mutatva az előző év azonos időszakához képest (25,1%-kal több gépjármű értékesítés mellett). Ez főként akvizíciós hatásból (Milan Král Csoport és NC Auto s.r.o felvásárlása) ered, míg az akvizíciók hatása nélkül az üzletág árbevétele 7,5%-kal növekedett az előző év azonos időszakához képest közel azonos gépjárműértékesítés darabszám mellett, azaz a csoportnak sikerült ledolgoznia az előző negyedévekben kommunikált kismértékű darabszám elmaradását.
- A már említett akvizíciók hatására mind **az EBITDA (+59%) és EBITDA margin növekedett**, miközben organikusan az EBITDA szintje nagyságrendileg nem változott összehasonlítható időszakhoz képest. Mindez kedvezőnek mondható annak ellenére, hogy az idei évi EBITDA alakulására negatívan hatottak a korábbi időszaki jelentésekben említett – főként japán márkákat érintő – előző évhez képest alacsonyabb értékesítések, valamint a megnövekedett – tranzakciókra is visszavezethető – működési költségek.
- Az üzletág **adózás előtti eredménye** 1.837 millió Ft-ra (+53%) növekedett, az adózás előtti eredmény margin az előző évi szinten alakult, melyhez hozzájárult az árbevételnél és EBITDA alakulásánál ismertetett tényezők mellett az időszaki kamatráfordítások alakulása (az akvizíciók finanszírozásából eredő hitel és kötvénykamatok növekedése).



Megj.: AEE értéke JV eredménye nélkül

Üzletági elemzés – Mobilitási szolgáltatások üzletág

- A Mobilitási szolgáltatások üzletág **árbevétele** közel 21%-kal, 1,3 milliárd Ft-tal növekedett, melyre legjelentősebb hatással a rövidtávú autókölcsönzési szolgáltatás kiemelkedő első féléves teljesítménye, valamint a flottaüzletág bővülése volt.
- Az üzletági **EBITDA 18%-kal**, közel 500 millió Ft-tal növekedett, egyrészt elsősorban a rent-a-car területen elért jelentős pozitív eredmény, másrészt a vezetőség által az üzletágban korábban végrehajtott hatékonyságnövelési és költségoptimalizációs lépések (például az összeolvadás) miatt. Ezt némileg tompította az egyes költségelemekben az időszakban bekövetkezett növekedés (pl. cégautóadó növekedése, káreseményekkel kapcsolatos ráfordítások). Mindezek hatására az üzletági **EBITDA margin javult** az összehasonlítható időszakhoz képest.
- Az **adózás előtti eredmény jelentősen javult** az összehasonlítható időszakhoz képest, az üzletág – a korábbi időszaki veszteségekhez képest – az **év első kilenc hónapján nyereséget realizált**. A nagyobb flottához kapcsolódóan megnövekedett értékcsökkenési leírás (+254 millió Ft) és kapcsolódó a finanszírozási költségek növekedése (+126 millió Ft) **kisebb mértékű volt**, mint az EBITDA-nál bemutatott intézkedések, valamint működési teljesítmény növekedésének hatása.



Megj.: A marginok az árbevétel mellett a lízingkövetelések kamatbevételét is tartalmazzák..



05

Kiterjesztett csoport eredmények

Csoport teljes piaci súlyának bemutatása

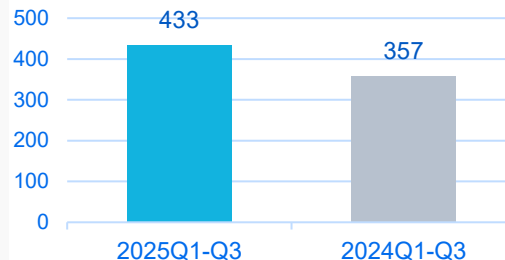
A Csoport által teljeskörűen konszolidált vállalatainak és a közös vezetésű - 50%-os tulajdonrészrel rendelkező- vállalkozásainak együttes, kiterjesztett pénzügyi adatai

- A Csoport közös vezetésű vállalkozásain keresztül Renault, Dacia és Alpine márkák importőri tevékenységét látja el Magyarországon, valamint 2024. III. negyedévéől Renault és Dacia kereskedést működtet Budapesten. Az együttműködés 2025-ben kiegészült a Nissan romániai és moldovai, valamint az Xpeng magyar, szlovén és horvát importőri és induló kiskereskedelmi tevékenységével.
- Az előbb említett importőri (nagykereskedelmi) üzletág 2025. első kilenc hónapjában összesen 9 048 darab gépjárművet értékesített (előző év 8.317 db), mely növekedés különösen a Dacia időszakai erős teljesítményével, valamint a Nissan romániai operációjának elindulásával (300 db) is magyarázható.
- Ezen számokat is figyelembe véve a Csoport összesen 39.406 darab gépjárművet értékesített 2025 I-III. negyedévében. Az összes gépjármű értékesítéssel számolva a Csoport 433 milliárd Ft-os forgalmat bonyolított le, mely mellé 15,3 milliárd Ft EBITDA és 6,9 milliárd Ft adózás előtti eredmény párosult.

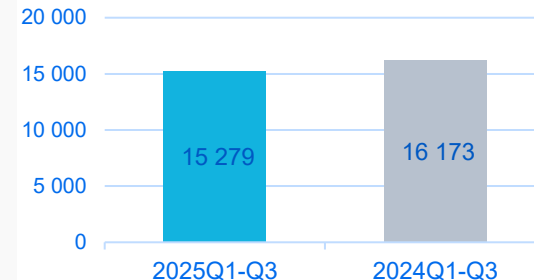
Megjegyzés:

Annak érdekében, hogy a Csoport bemutassa a teljes piaci súlyát a Csoport közvetlen közreműködésével értékesített gépjárművekből származó teljes forgalmat és a hozzá kapcsolódó eredményt, ezen az oldalon összevontan mutatja be a Csoport IFRS konszolidált eredményét és a Csoport közös vezetésű vállalkozásainak IFRS konszolidált eredményét. Emiatt a Befektetői prezentáció jelen oldalán bemutatott árbevétel és eredmény adatok nem az EU által elfogadott IFRS-ek konszolidációs szabályai szerint készülnek, mivel a közös vezetésű vállalkozások IFRS konszolidált eredménye tökemódszerrel kerül bevonásra a Csoport pénzügyi kimutatásaiban.

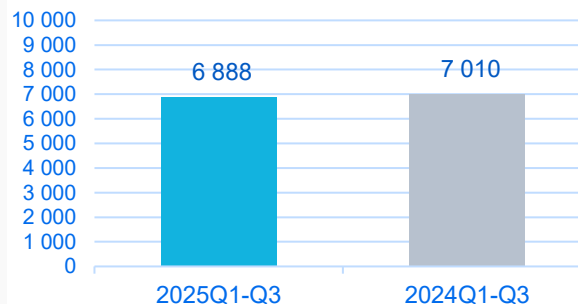
CSOPORT TELJES PIACI SÚLY – ÁRBEVÉTEL
(MILLIÁRD FT)



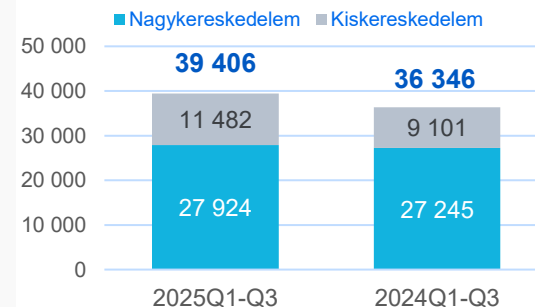
CSOPORT TELJES PIACI SÚLY – EBITDA
(MILLIÓ FT)



CSOPORT TELJES PIACI SÚLY ADÓZÁS ELŐTTI
EREDMÉNY (MILLIÓ FT)



ELADOTT GÉPJÁRMŰVEK ÜZLETÁGANKÉNT
25Q1-Q3 / 24Q1-Q3 (DARAB)





06

Mellékletek

I. számú melléklet

Pénzügyi kimutatások bemutatása ezer EUR-ban*

Adatok ezer EUR-ban	25Q3	24FY	vált. %	vált. ezer EUR
Ingatlanok, gépek, berendezések	97.892	91.290	7%	6.602
Lízingbe adott járművek	13.738	7.287	89%	6.451
Eszközhasználati jogok	31.239	20.392	53%	10.847
Nettó befektetés lízingbe (hosszú lejáratú rész)	22.855	23.411	(2%)	(556)
Egyéb befektett eszközök	39.684	35.914	10%	3.770
Befektetett eszközök összesen	205.408	178.294	15%	27.114
Készletek	190.578	170.450	12%	20.128
Egyéb forgóeszközök	110.278	90.530	22%	19.748
Pénzeszközök és azok egyenértékesei	41.461	59.552	(30%)	(18 091)
Forgóeszközök összesen	342.317	320.532	7%	21.785
MÉRLEGFŐÖSSZEG ÖSSZESEN	547.725	498.826	10%	48.899

Adatok ezer EUR-ban	25Q3	24FY	vált. %	V
SAJÁT TŐKE ÖSSZESEN	161.864	153.370	6%	8.494
Hosszú lejáratú kötvénytartozás	42.881	43.500	(1%)	(619)
Hosszú lejáratú hitelek, kölcsönök	43.595	25.176	73%	18.419
Hosszú lejáratú kötelezettségek lízingekből	36.114	25.408	42%	10.706
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	19.381	17.896	8%	1.485
Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen	141.971	111.980	27%	29.991
Rövid lejáratú hitelek, kölcsönök	7.541	9.295	(19%)	(1 754)
Készletek finanszírozásához kapcsolódó hitelek	27.319	25.276	8%	2.043
Rövid lejáratú kötelezettségek lízingekből	19.980	17.927	11%	2.053
Fordított faktoringból származó kötelezettségek	60.802	78.289	(22%)	(17 487)
Egyéb rövid lejáratú kamatterhet viselő kötelezettségek	4.874	391	1147%	4.483
Szállítók és vevőktől kapott előlegek	79.780	69.052	16%	10.728
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	43.594	33.246	31%	10.348
Rövid lejáratú kötelezettségek összesen	243.890	233.476	4%	10.414
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	385.861	345.456	12%	40.405
MÉRLEGFŐÖSSZEG ÖSSZESEN	547.725	498.826	10%	48.899

Adatok ezer EUR-ban	2025 Q1-Q3	2024 Q1-Q3	vált. %	vált. ezer EUR
Árbevétel	879.031	746.012	18%	133.019
Nagykereskedelmi üzletág	419.477	413.162	2%	6.315
Kiskereskedelmi üzletág	440.492	316.620	39%	123.872
Mobilitási szolgáltatások üzletág	19.062	16.230	17%	2.831
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	3.331	3.721	(10%)	(390)
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	(23.943)	(17.390)	38%	(6.553)
Igénybe vett szolgáltatások	(48.131)	(41.515)	16%	(6.616)
Eladott áruk beszerzési értéke	(727.059)	(616.238)	18%	(110.821)
Személyi jellegű ráfordítások	(47.033)	(36.407)	29%	(10.626)
Értécsökkenési leírás	(13.894)	(10.391)	34%	(3.503)
Értékesítési eredmény	22.302	27.792	(20%)	(5.490)
Egyéb bevételek és ráfordítások	(5.035)	(2.519)	100%	(2.516)
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	17.267	25.273	(32%)	(8.006)
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	(5.696)	(5.066)	12%	(630)
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	(2.819)	(2.555)	10%	(264)
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	3.547	(2.427)	(246%)	5.974
Származékos ügyletek valós értékeléséből származó különbözet és egyéb pénzügyi eredmény	(342)	(113)	203%	(229)
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	(5.310)	(10.161)	(48%)	4.851
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből	1.560	1.082	44%	478
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	13.517	16.194	(17%)	(2.677)
Adóráfordítás	(4.585)	(4.165)	10%	(420)
NETTÓ EREDMÉNY	8.932	12.029	(26%)	(3.097)
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	(1.351)	662	(304%)	(2.013)
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	7.581	12.691	(40%)	(5.110)
EPS (EUR cent /részvény)	1,67	2,22	(25%)	(0,55)
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	(231)	(251)	(8%)	20
EBITDA	31.392	35.915	(13%)	(4.523)

*Megjegyzés: nem az IAS 21 szerinti szabályok szerint került bemutatásra



Köszönjük a figyelmet!

KAPCSOLAT

Székely Gábor

Befektetői kapcsolatok igazgató

info@autowallis.hu

AUTOWALLIS NYRT.

1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 34.

Telefon: (+36) 1 551 5773

info@autowallis.hu

www.autowallis.com

AutoWallis

DRIVING TOGETHER

