

AutoWallis

AutoWallis Csoport Befektetői prezentáció

2025. I. félév

A közép- és kelet-európai régió
meghatározó autókereskedelmi és
mobilitási szolgáltatója



Figyelemfelhívás

A Jelen befektetői prezentáció alapját a Társaság az EU által befogadott nemzetközi pénzügyi beszámolási sztenderdek (EU IFRS-ek) alapján készített 2025.06.30-i fordulónappal végződő, első félévre vonatkozó konszolidált pénzügyi kimutatásai képezik. A jelen prezentációban szereplő információk nem auditáltak, azokat független könyvvizsgáló nem ellenőrizte.

Jelen befektetői prezentáció a Társaság véleményére és várakozásaira vonatkozó, előretékintő állításokat, jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz, melyeket a Társaság jóhiszeműen és megalapozottan ad át. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, várakozásokon és előrejelzéseken alapulnak, és azokat befolyásolhatják ismert és ismeretlen kockázatok, bizonytalanságok és egyéb tényezők, melyek a Társaság, vagy az iparág konkrét eredményei, pénzügyi helyzete, teljesítménye vagy elért céljai tekintetében jelentős különbséget eredményezhetnek az előretékintő állításokban kifejezetten vagy ráutalással leírt eredményekhez, pénzügyi helyzethez, teljesítményhez vagy kitűzött célokhoz képest.

A Társaság nem vállal kötelezettséget arra vonatkozóan, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján frissítse, módosítsa, és e változtatásokat közzétegye. E kockázatok, bizonytalanságok és egyéb tényezők tudatában figyelmeztetjük a befektetőket, hogy ne támaszkodjanak befektetési döntéseik meghozatalakor önmagában csak ezekre az előretékintő állításokra.

A jelen befektetői prezentációhoz kapcsolódóan a Társaság a pénzügyi számaint részletesen, a felhasználást segítő formátumban honlapján szintén közzéteszi. A részletes pénzügyi adatok elérhetősége: <https://autowallis.com/kozzetetelek/>



Tartalomjegyzék

- 01 Vezetői összefoglaló
- 02 Működési eredmények
- 03 Csoport pénzügyi eredmények
- 04 Üzletági eredmények
- 05 Kiterjesztett csoport eredmények



01

Vezetői összefoglaló

Gazdasági, piaci környezet

A régióban jellemzően stabilizálódó infláció és mérsékelt gazdasági növekedés mellett az autós piacok túlnyomó része növekedési pályára állt, ugyanakkor a térségben meglévő gazdasági és politikai kockázatok negatívan érintik a társaság piacait is

GAZDASÁGI KÖRNYEZET

- Az Európai Unióban a 2025 első félévében tapasztalható infláció mértéke változó volt, de általánosságban elmondható, hogy az év elején tapasztalt magasabb szintekhez képest csökkenés volt tapasztalható, és a finanszírozási környezet is alacsonyabb kamatszinteken normalizálódott.
- A Csoport releváns piacain a stagnáló ill. minimálisan növekvő gazdasági teljesítmény, az alacsony inflációs környezet, és a finanszírozási lehetőségek javuló tendenciája egyszerre vannak hatásással az autópiaci keresletre, ami az új és használt gépkocsik piacát tovább élénkítheti a következő időszakban.
- Az autógyártókat érintő kihívások (CO2 kvóták szigorodása, elektrifikáció gyorsítása, kínai márkák előretörése, az amerikai vámintézkedések hatása, geopolitikai kockázatok), illetve a növekedő bizonytalanságok miatti kiszámíthatatlan devizaárfolyam mozgások az autókereskedő vállalatokat is kedvezőtlenül érinthetik.

KERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÁSI KÖRNYEZET*

- Az EU-ban 1,9%-kal csökkent, a Csoport releváns piacain 2-7% között növekedett a regisztrált új személyautók száma 2025 első félévében az előző év azonos időszakához képest (kivétel Románia és Szlovákia, ahol visszaesés történt).
- 2025 első félévében az európai új gépjármű regisztrációkat tekintve a Csoport által képviselt prémium márkák közül a BMW 5,3%-os növekedést ért el, a Mercedes-Benz pedig -1,9%-kal csökkent valamint JLR Csoport is visszaesést mutatott. Az AutoWallis Csoport által forgalmazott tömegmárkák tekintetében vegyes a kép. Amíg Renault Csoport márkái (Renault, Dacia és Alpine) 5%-kal növekedtek, addig az Opel jelentősen csökkent (-16,1%) piaci részesedését tovább veszítve, a japán (Toyota, Nissan) és koreai (Kia, KGM**) márkák is csökkenést mutattak.
- A fent ismertetett piaci és értékesítési növekedés mellett a normalizálódott gyártási kapacitások és az egyes piacokon bizonyos márkák esetében tapasztalható ügyfélszerződési ütem lassulása következtében emelkedtek a márkakereskedői és importőri készletek.

*forrás: ACEA press release 24, Július 2025

**forrás: Datahouse

2025 legfontosabb eseményei

Töretlen üzleti bővülés a stratégiai irányvonalak mentén



2025 áprilisában az **AutoWallis megnyitotta új BYD értékesítési pontját Győrben**. A nyugat-magyarországi bemutatóterem támogatja a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatójának további diverzifikációját, valamint a sikeres kínai márka további hazai térnyerését



2025 április végén az **AutoWallis megnyitotta első nagyhaszongépjármű értékesítési pontját és szervizét Csehországban**. Mercedes-Benz kamionokat értékesítő és kiszolgáló egység stratégiai jelentőségű a csoport számára.



2025 április 25-én tartotta **éves rendes közgyűlését** az AutoWallis, melyen a 2024-es **nyereség eredménytartálékba helyezéséről döntöttek** a részvényesek, hogy ezzel is **támogassák a társaság dinamikus növekedési stratégiájának megvalósítását**.



2025 május: A Csoport portugál partnerével együttműködésben megállapodást kötött az innovatív elektromos **autókat gyártó, kínai XPENG márka forgalmazásáról Magyarországon, Szlovéniában és Horvátországban**. Az új márka értékesítése előreláthatóan 2025 őszén indul.



2025 júniusában a Csoport Újabb jelentős lépést tett nemzetközi pozíciójának erősítése terén, miután megállapodott az elektromos autókat fejlesztő **NIO márka kizárólagos importőri jogainak megszerzéséről régiókn legjelentősebb potenciállal bíró elektromos autós piacain, így Magyarország mellett Ausztriában, Csehországban, Lengyelországban és Romániában**. Az értékesítés várhatóan 2025 utolsó negyedében indul hazánkban és Ausztriában, 2026-tól pedig a többi országban.



2025 júniusban a Csoport **további 40 százalékos üzletrészt vásárolt az Iniciál Csoportban, így 100 százalékra növelte részesedését** a nyugat-magyarországi régióban meghatározó pozícióval rendelkező, nyolc autómárka értékesítésével és szervizelésével foglalkozó vállalatban.

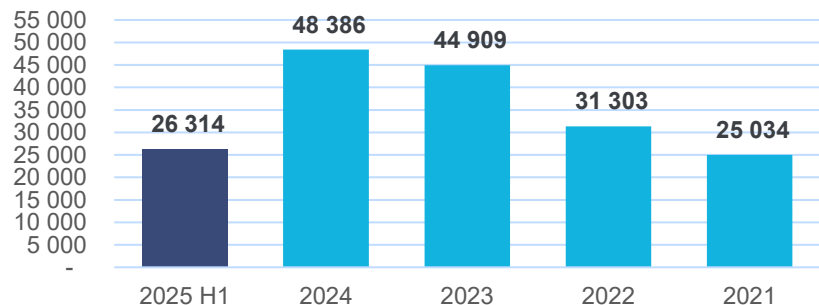


2025 június végén a Csoport a portugál partnerével közösen **Románia mellett Moldovában is megszerezte a Nissan forgalmazási jogát**.

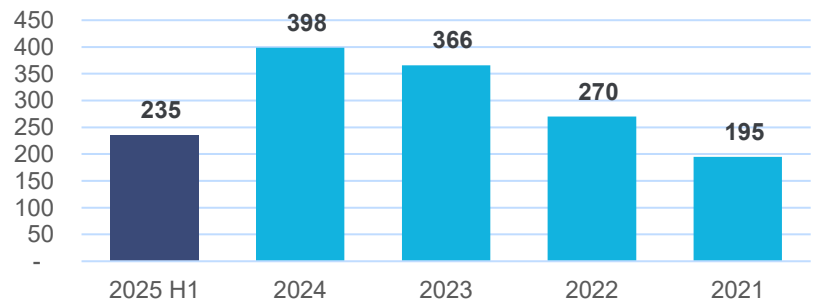
Portfólió

A stratégiai tervbe illeszkedő 2024-es és 2025-ös tranzakciók tovább erősítették a portfólió diverzifikációját.

ELADOTT GÉPJÁRMŰVEK SZÁMA 25H1 - 21FY



ÁRBEVÉTEL 25H1 - 21FY (MRD FT)



Legfontosabb eredmények

Rekord árbevétel és a második negyedévben a tavalyi azonos időszakot jelentősen meghaladó eredménytermelés



26 314 darab
(2025. I. félév)

+3,4%

vs.
2024. I. félév

ELADOTT JÁRMŰ



235 milliárd Ft
(2025. I. félév)

+20,6%

vs.
2024. I. félév

ÁRBEVÉTEL



8,1 milliárd Ft
(2025. I. félév)

-10,0%

vs.
2024. I. félév

EBITDA



4,59 Ft/részvény
(2025. I. félév)

-25,5%

vs.
2024. I. félév

EPS

Az idei év első félévében a tavalyi évi kimagasló szinttől elmaradó gyártói kampányok negatívan, míg az időközi akvizíciók hatásai pozitívan befolyásolták a Csoport eredményét. Az értékesítési teljesítmény továbbra is növekvő tendenciát mutatott, amelyet a marginok további normalizálódása, az infláció által generált működési költségek növekedése, a béremelések hatása erodált az időszakban. A Csoport a megtett hatékonyságjavító és egyéb intézkedések hatására a második negyedévben már az előző évet jelentősen meghaladó eredménytermelést ért el (EBITDA: 25Q2: 4 843 millió Ft; 24Q2: 4 249 millió Ft), amit tovább javít az intézkedések későbbi időszakban kifejtett hatása.



02

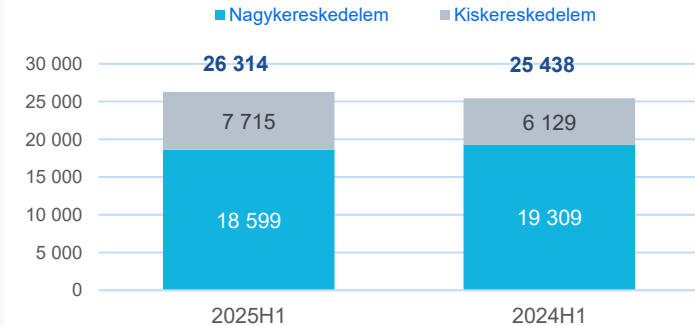
Működési eredmények

Működési teljesítmény

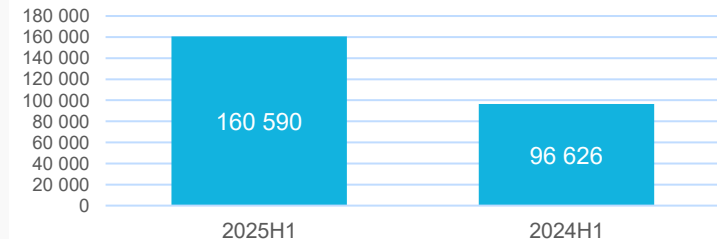
A tavalyi évi kimagasló szinttől elmaradó gyártói kampányok ellenére, és az időközi akvizíciók hatásának köszönhetően továbbra is növekvő forgalom a gépjárműértékesítési szegmensekben, ...

- A **Nagykereskedelmi üzletág** 2025. első félévben 3,7 százalékkal kevesebb gépjárművet értékesített előző év első félévéhez képest. (Az idei első negyedév 5,1%-os csökkenéséhez képest a második negyedévben már csak 2,5%-kal maradt el az üzletág az előző év azonos időszakától.) Az elmaradás főleg az **Opel** első féléves 12%-kal gyengébb eladási számainak tudható be - mely visszaesés kisebb, mint az EU-s átlag -. amelyet várhatóan javít majd az új Grandland és Frontera modellek bevezetése, melyek a tervezettnél később kerültek a piacokra. A **KGM** (ex-SsangYong) 19%-os növekedése egyszeri hatásnak (tűzkáros gépjárművek értékesítése) is köszönhető, mely nélkül az idei első félévben 4,1%-kal több gépjárművet értékesített a Csoport. Az üzletág által forgalmazott **többi márka** nagyságrendileg az előző év azonos időszakában tapasztalt értékesítési darabszámok szintjén teljesített.
- A **Kiskereskedelmi üzletág** 2025. első félévében 5 849 db (előző év: 4 924 db) új, valamint 1 866 db (előző év: 1 205 db) használt gépjárművet értékesített. Ennek fő hajtóereje az elmúlt időszakokban végrehajtott **akvizíciók és üzletfejlesztések** voltak (Milan Král Csoport, NC Auto s.r.o felvásárlása és AWSC Retail Kft. megalapítása). Ezen tranzakciók hatása nélkül az üzletág első féléves értékesítése kis mértékű csökkenést (-3,3%) mutatott a tavalyi év azonos időszakához képest, jellemzően a tavalyi első negyedéves kampányok fűtötte magas bázisnak köszönhetően.
- A Kiskereskedelmi Üzletág **szolgáltatási területén** a szervizórák számában bemutatott növekedés alapvetően akvizíciós eredetű volt. Ezen hatás nélkül a Csoport az előző év azonos időszakában bemutatott óraszám szintjén teljesített.

ELADOTT GÉPJÁRMŰVEK ÜZLETÁGANKÉNT 25H1 - 24H1 (DARAB)



SZERVIZ ÓRÁK SZÁMA 25H1 - 24H1

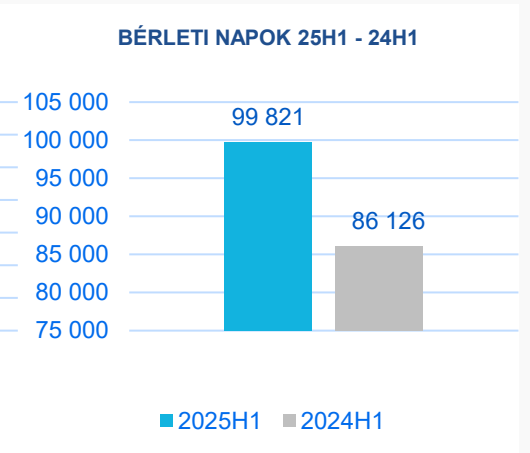
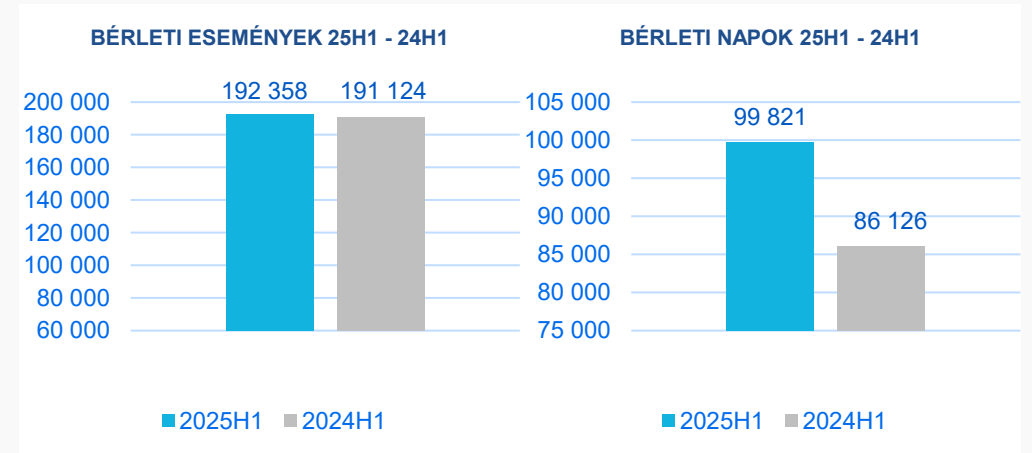
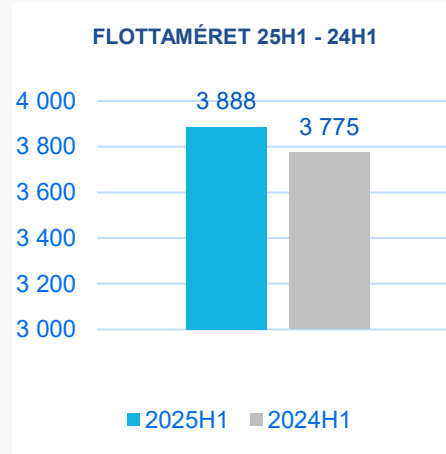


Működési teljesítmény

(2)

..., valamint főként a rövidtávú gépjárműkölcsonzés kiemelkedő teljesítményének köszönhető növekedés a szolgáltatási szegmensben.

- Az AutoWallis **Mobilitási Szolgáltatások Üzletágánál** (melybe a Csoport rövid- és hosszú távú gépjármű kölcsönzése, flottakezelési tevékenysége, továbbá autómegosztó szolgáltatása tartozik) a bérleti napok száma közel 16 százalékos növekedést felmutatva 99 821 napra bővült az időszakban a **hosszabb távú bérletek arányának növekedésének** köszönhetően.
- Az AutoWallis Csoport átlagos flottamérete 3 százalékkal 3 888 darabra emelkedett az év első hat hónapjában, mely a flottakezelés és a rövidtávú bérbeadási flotta **növekvő ügyfélbázisának**, valamint a rövidtávú bérleti szegmensben a **növekedő szezonális forgalomnak** a hatása.





03

Csoport pénzügyi eredmények

Pénzügyi teljesítmény

20 százalékot meghaladó árbevétel növekedés, mely révén a Csoport rekord időszaki szintet ért el...

- A Csoport **árbevétele** 2025 első félévében meghaladta a 235 milliárd Ft-ot, mely közel 21%-os növekedés az előző év azonos időszakához képest. Ebben mind az **organikus fejlődés** (4%), mind az időközi **akvizíciók hatása** megjelennek.
- A **Nagykereskedelmi üzletág** előző év azonos időszakához képest 3,7%-kal kevesebb gépjármű értékesítése mellett közel 3%-os árbevétel növekedést ért el, köszönhetően mind az értékesített gépjárművek összetétel-változásának, valamint az időközi árváltozásoknak.
- A **Kiskereskedelmi üzletág** árbevétele főleg az előző évi akvizícióknak köszönhetően 43%-kal nőtt. Akvizíciók nélkül is az üzletág - árbevételt tekintve - kismértékben meghaladta a 2024 első féléves teljesítményét.
- A **Mobilitási szolgáltatások üzletág** növekedését a rent a car szolgáltatás első féléves kiváló teljesítménye, valamint a flottakezelési szolgáltatások területen elért flottanövekedés magyarázza. A lízingkövetelésekből származó kamatbevétel – mely túlnyomó részt ehhez az üzletághoz köthető – az előző év azonos időszakához képest kis mértékben csökkent, mely a pénzügyi lízingként kezelt szerződés szám és azok feltételeinek változásának együttesen köszönhető.

Megjegyzés: a pénzügyi adatok euróban (EUR) is bemutatásra kerülnek a Mellékletben

Adatok millió forintban (mFt)	2025H1	2024H1	vált. %	vált. mFt	
Árbevétel	235 417	195 166	21%	40 251	
Nagykereskedelmi üzletág	111 866	108 672	3%	3 194	
Kiskereskedelmi üzletág	119 080	83 104	43%	35 976	
Mobilitási szolgáltatások üzletág	4 471	3 390	32%	1 081	
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	910	966	-6%	-56	
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	-6 412	-4 222	52%	-2 190	
Igénybe vett szolgáltatások	-12 661	-10 635	19%	-2 026	
Eladott áruk beszerzési értéke	-195 308	-162 623	20%	-32 685	
Személyi jellegű ráfordítások	-12 461	-9 263	35%	-3 198	
Értékcsökkenési leírás	-3 496	-2 453	43%	-1 043	
Értékesítési eredmény	5 989	6 936	-14%	-947	
Egyéb bevételek és ráfordítások	-1 445	-446	224%	-999	
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	4 544	6 490	-30%	-1 946	
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	-1 489	-1 169	27%	-320	
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	-665	-642	4%	-23	
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	697	-660	N/A	1 357	
Származékos ügyletek valós értékeléséből származó különbözet és egyéb pénzügyi eredmény	-70	-28	N/A	-42	
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	-1 527	-2 499	-39%	972	
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből	591	447	32%	144	
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	3 608	4 438	-19%	-830	
Adózás előtti eredmény%*	1,3%	2,0%	-37%	N/A	
Adórátfordítás	-1 152	-1 056	9%	-96	
NETTÓ EREDMÉNY	2 456	3 382	-27%	-926	
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	-348	210	N/A	-558	
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	2 108	3 592	-41%	-1 484	
EPS (Ft/részvény)	4,59	6,16	-26%	-	1,6
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	-63	-63	N/A	0	
EBITDA	8 103	9 007	-10%	-904	
EBITDA%	3,4%	4,6%	-25%	N/A	
Bruttó árrés	40 109	32 543	23%	7 566	
Bruttó árrés%	17,0%	16,7%	2%	N/A	
Adózás előtti eredmény margin %	1,53%	2,27%	-33%	N/A	

*Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. közös vezetésű vállalkozás konszolidált eredménye nélkül kalkulált Adózás előtti eredmény %.

Pénzügyi teljesítmény

...tavalyihoz hasonló magas szintű bruttó árréstermelés mellett. Ezt a túlnyomórészt tranzakciós hatások által okozott működési költség növekedés, ...

- Az **ELÁBÉ** 32,7 milliárd Ft-os (20%-os) időszakok közötti növekedése enyhén kisebb volt, mint az árbevétel növekedési üteme. Ezáltal a Csoport képes volt a korábbi bázis időszaki, **magasszintű árréstermelő képességét, kis mértékben javítani** (17,0% vs 16,7%), főként a második negyedéves teljesítménynek köszönhetően.
- Az **anyagköltségek és igénybevett szolgáltatások** növekedése a tavaly felvásárolt cseh társaságok miatti konszolidációs kör bővülésével, valamint egyes szolgáltatások egyszeri felmerülésével (KGM rebrandinggel kapcsolatos költségek, új piacra történő belépés, több új modell bevezetésével kapcsolatos költségek) és – különösen – marketing, biztosítási és banki költségek tekintetében előző évhez viszonyított általánosan magas áremelkedésével magyarázható.
- A **személyi jellegű ráfordítások** 35%-os emelkedése az főleg akvizíciók által vezérelt létszám növekedésnek (a Csoport átlagos létszáma a teljeskörűen konszolidált vállalatok esetében 2024 I. félévében 1051 fő, 2025 I. félévében 1413 fő), valamint a munkaerőpiaci változások követéséből eredően végrehajtott béremeléseknek az eredménye. Akvizíciós hatások nélkül a Csoport átlagos létszáma 5%-kal növekedett, mely a bérfelajánlásokkal együtt 10,5%-os növekedést okozott a személyi jellegű ráfordításoknál.

Adatok millió forintban (mFt)	2025H1	2024H1	vált. %	vált. mFt	
Árbevétel	235 417	195 166	21%	40 251	
Nagykereskedelmi üzletág	111 866	108 672	3%	3 194	
Kiskereskedelmi üzletág	119 080	83 104	43%	35 976	
Mobilitási szolgáltatások üzletág	4 471	3 390	32%	1 081	
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	910	966	-6%	-56	
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	-6 412	-4 222	52%	-2 190	
Igénybe vett szolgáltatások	-12 661	-10 635	19%	-2 026	
Eladott áruk beszerzési értéke	-195 308	-162 623	20%	-32 685	
Személyi jellegű ráfordítások	-12 461	-9 263	35%	-3 198	
Értékcsökkenési leírás	-3 496	-2 453	43%	-1 043	
Értékesítési eredmény	5 989	6 936	-14%	-947	
Egyéb bevételek és ráfordítások	-1 445	-446	224%	-999	
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	4 544	6 490	-30%	-1 946	
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	-1 489	-1 169	27%	-320	
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	-665	-642	4%	-23	
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	697	-660	N/A	1 357	
Szarmazékos ügyletek valós értékeléséből származó különbözet és egyéb pénzügyi eredmény	-70	-28	N/A	-42	
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	-1 527	-2 499	-39%	972	
Részesezés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből	591	447	32%	144	
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	3 608	4 438	-19%	-830	
Adózás előtti eredmény%*	1,3%	2,0%	-37%	N/A	
Adóráfordítás	-1 152	-1 056	9%	-96	
NETTÓ EREDMÉNY	2 456	3 382	-27%	-926	
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	-348	210	N/A	-558	
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	2 108	3 592	-41%	-1 484	
EPS (Ft/részvény)	4,59	6,16	-26%	-	1,6
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	-63	-63	N/A	0	
EBITDA	8 103	9 007	-10%	-904	
EBITDA%	3,4%	4,6%	-25%	N/A	
Bruttó árrés	40 109	32 543	23%	7 566	
Bruttó árrés%	17,0%	16,7%	2%	N/A	
Adózás előtti eredmény margin %	1,53%	2,27%	-33%	N/A	

*Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. közös vezetésű vállalkozás konszolidált eredménye nélkül kalkulált Adózás előtti eredmény %.

Megjegyzés: a pénzügyi adatok euróban (EUR) is bemutatásra kerülnek a Mellékletben

Pénzügyi teljesítmény

..., az értékcsökkenési leírás, az egyedi hatások miatt növekedő ráfordítások, miközben a kedvező árfolyamhatás pozitívan hatott a pénzügyi teljesítményre

- Az **Értékcsökkenési leírás** 1 milliárd Ft-os növekedése az előző év hasonló időszakához képest szintén elsősorban az időközi akvizíciók eredményeként megnövekedett eszközállományból, valamint különösen a mobilitás üzletágban megnövekedett gépjárműflottából adódik.
- Az **egyéb bevételek és ráfordítások nettó egyenlege (ráfordítás)** közel 1 milliárd Ft-tal növekedett. A készletekre elszámolt értékvesztés 358 millió forinttal növekedett. Emellett bírságokra, káreseményekre 151 millió forinttal több ráfordítás került elszámolásra, valamint a garanciális elszámolások nettó egyenlege a nagykereskedelmi üzletágon belül közel 300 millió forinttal csökkent.
- A pénzügyi bevételek és ráfordítások nettó értéke 2025 első félévben 1,5 milliárd Ft veszteség, mely a 2024-es bázis időszakhoz képest közel 1 milliárd Ft-os javulás.
 - A kamatráfordítások állománya főleg a 2024. év második felében felvett akvizícióhoz kapcsolódó hitel, a decemberben kibocsájtott kötvény kamata, valamint a Csoport új vállalatai operatív finanszírozása miatt növekedett, melyet a csökkenő kamatszint ellensúlyozott.
 - A forint árfolyamváltozásból adódó realizált és nem realizált árfolyamkülönbözet kedvezően alakult a tárgyidőszakban. Emiatt közel 700 millió forint nyereséget számolt el a Csoport.

Megjegyzés: a pénzügyi adatok euróban (EUR) is bemutatásra kerülnek a Mellékletben

Adatok millió forintban (mFt)	2025H1	2024H1	vált. %	vált. mFt	
Árbevétel	235 417	195 166	21%	40 251	
Nagykereskedelmi üzletág	111 866	108 672	3%	3 194	
Kiskereskedelmi üzletág	119 080	83 104	43%	35 976	
Mobilitási szolgáltatások üzletág	4 471	3 390	32%	1 081	
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	910	966	-6%	-56	
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	-6 412	-4 222	52%	-2 190	
Igénybe vett szolgáltatások	-12 661	-10 635	19%	-2 026	
Eladott áruk beszerzési értéke	-195 308	-162 623	20%	-32 685	
Személyi jellegű ráfordítások	-12 461	-9 263	35%	-3 198	
Értékcsökkenési leírás	-3 496	-2 453	43%	-1 043	
Értékesítési eredmény	5 989	6 936	-14%	-947	
Egyéb bevételek és ráfordítások	-1 445	-446	224%	-999	
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	4 544	6 490	-30%	-1 946	
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	-1 489	-1 169	27%	-320	
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	-665	-642	4%	-23	
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	697	-660	N/A	1 357	
Származékos ügyletek valós értékeléséből származó különbözet és egyéb pénzügyi eredmény	-70	-28	N/A	-42	
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	-1 527	-2 499	-39%	972	
Részeseedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből	591	447	32%	144	
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	3 608	4 438	-19%	-830	
Adózás előtti eredmény%*	1,3%	2,0%	-37%	N/A	
Adórátfordítás	-1 152	-1 056	9%	-96	
NETTÓ EREDMÉNY	2 456	3 382	-27%	-926	
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	-348	210	N/A	-558	
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	2 108	3 592	-41%	-1 484	
EPS (Ft/részvény)	4,59	6,16	-26%	-	1,6
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	-63	-63	N/A	0	
EBITDA	8 103	9 007	-10%	-904	
EBITDA%	3,4%	4,6%	-25%	N/A	
Bruttó árres	40 109	32 543	23%	7 566	
Bruttó árres%	17,0%	16,7%	2%	N/A	
Adózás előtti eredmény margin %	1,53%	2,27%	-33%	N/A	

*Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. közös vezetésű vállalkozás konszolidált eredménye nélkül kalkulált Adózás előtti eredmény %.

Pénzügyi teljesítmény

Továbbra is magas bruttó árréstermelés mellett a várakozásoknak megfelelően időszakosan alacsonyabb, de negyedév tekintetében javuló EBITDA és adózás előtti eredmény stabil alapot ad stratégiánk folytatására és sikeres végrehajtására.

- A közös vezetésű vállalkozások (Renault, Dacia és Alpine márkák nagykereskedelme és Renault, Dacia kiskereskedelem) **konzolidált eredményéből** a Csoportra jutó rész (591 millió Ft) elsősorban a márkák jobb piaci teljesítményének, emellett kisebb mértékben a kedvező árfolyamváltozásnak köszönhetően 32%-kal jobb az összehasonlító időszakhoz képest.
- A Csoport növekvő árbevétele, és az előző időszak magas szintjén tartott bruttó árrése mellett **eredménytermelésben** (EBITDA és adózás előtti eredmény) a teljes első félévet tekintve elmaradt az előző év azonos időszakában mutatott szinttől, azonban a második negyedéves eredménytermelés már jelentősen meghaladja az előző időszakét (EBITDA: 4 843 millió Ft és adózás előtti eredmény: 2 564 millió Ft). Ennek további javítására a Csoport hatékonyságot növelő intézkedései folyamatban vannak.
- A Csoport **egy részvényre jutó eredménye** a tárgyidőszakban 4,59 Ft lett (26%-os csökkenés az összehasonlító időszakhoz képest).

Megjegyzés: a pénzügyi adatok euróban (EUR) is bemutatásra kerülnek a Mellékletben

Adatok millió forintban (mFt)	2025H1	2024H1	vált. %	vált. mFt
Árbevétel	235 417	195 166	21%	40 251
Nagykereskedelmi üzletág	111 866	108 672	3%	3 194
Kiskereskedelmi üzletág	119 080	83 104	43%	35 976
Mobilitási szolgáltatások üzletág	4 471	3 390	32%	1 081
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	910	966	-6%	-56
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	-6 412	-4 222	52%	-2 190
Igénybe vett szolgáltatások	-12 661	-10 635	19%	-2 026
Eladott áruk beszerzési értéke	-195 308	-162 623	20%	-32 685
Személyi jellegű ráfordítások	-12 461	-9 263	35%	-3 198
Értécsökkenési leírás	-3 496	-2 453	43%	-1 043
Értékesítési eredmény	5 989	6 936	-14%	-947
Egyéb bevételek és ráfordítások	-1 445	-446	224%	-999
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	4 544	6 490	-30%	-1 946
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	-1 489	-1 169	27%	-320
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	-665	-642	4%	-23
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	697	-660	N/A	1 357
Származékos ügyletek valós értékeléséből származó különbözet és egyéb pénzügyi eredmény	-70	-28	N/A	-42
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	-1 527	-2 499	-39%	972
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből	591	447	32%	144
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	3 608	4 438	-19%	-830
Adózás előtti eredmény%*	1,3%	2,0%	-37%	N/A
Adórátfordítás	-1 152	-1 056	9%	-96
NETTÓ EREDMÉNY	2 456	3 382	-27%	-926
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	-348	210	N/A	-558
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	2 108	3 592	-41%	-1 484
EPS (Ft/részvény)	4,59	6,16	-26%	-
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	-63	-63	N/A	0
EBITDA	8 103	9 007	-10%	-904
EBITDA%	3,4%	4,6%	-25%	N/A
Bruttó árrés	40 109	32 543	23%	7 566
Bruttó árrés%	17,0%	16,7%	2%	N/A
Adózás előtti eredmény margin %	1,53%	2,27%	-33%	N/A

*Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. közös vezetésű vállalkozás konszolidált eredménye nélkül kalkulált Adózás előtti eredmény %.

Pénzügyi helyzet

Alacsonyabb finanszírozási szint, normalizálódó készletállomány, jelentősen javuló mérleg

- A **befektetett eszközök** állománya 2024. év végéhez 5%-kal nőtt, amely legjelentősebb részben – szezonális miatti- rent-a-car flotta valamint a hosszú távú gépjármű flotta növekedésével, új ingatlan lízing szerződések megkötésével magyarázható. Ezen kívül a Milan Kral Csoport akvizíciója kapcsán utólagos vételárelszámoláshoz kapcsolódóan 579 millió Ft-tal nőtt a goodwill.
- A **forgóeszközállomány** növekedett a 2024. év végi állományhoz viszonyítva, mely egyrészt az importóri készletek fordulónapi jelentős állományával (leginkább Opel), valamint importóri követelésállomány jelentős növekedésével magyarázható, amit a magasabb júniusi értékesítési darabszámok és fordulónapon átcsúszó fizetési határidők indukáltak.
- A **hosszú lejáratú kötelezettségek** növekedése egy új – kedvező finanszírozású – hitel első negyedéves lehívásának köszönhető. Ezen kívül az Inicial Csoport további 40%-ának megvásárlásához kötődő kötelezettség hosszú lejáratú része miatt növekedett az állomány (1 425 millió Ft)
- A **rövid lejáratú kötelezettségek változására** a működőtőke optimalizáció eredményeként elért készlet finanszírozási hitelek és fordított faktoringból származó kötelezettségek csökkenése volt jellemző, ugyanakkor a szállító állomány jelentősen növekedett a nagykereskedelmi üzletágban, melynek egy jelentős része még úton lévő készletekhez kapcsolódik.

Adatok millió forintban (mFt)	25H1	24FY	vált. %	V
Ingatlanok, gépek, berendezések	38 420	37 437	3%	983
Lízingbe adott járművek	4 170	2 988	40%	1 182
Eszközhasználati jogok	9 394	8 363	12%	1 031
Nettó befektetés lízingbe (hosszú lejáratú rész)	9 117	9 601	-5%	-484
Egyéb befektett eszközök	15 327	14 728	4%	599
Befektetett eszközök összesen	76 428	73 117	5%	3 311
Készletek	78 368	69 900	12%	8 468
Egyéb forgóeszközök	53 081	37 127	43%	15 954
Pénzeszközök és azok egyenértékesei	21 043	24 422	-14%	-3 379
Forgóeszközök összesen	152 492	131 449	16%	21 043
MÉRLEGFŐÖSSZEG ÖSSZESEN	228 920	204 566	12%	24 354

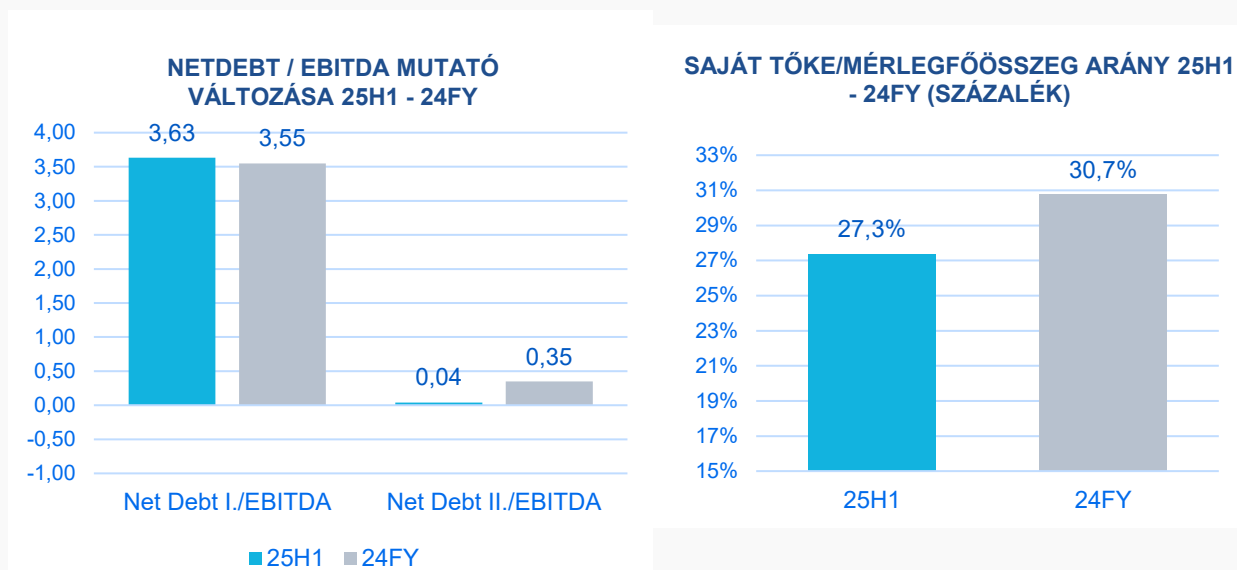
Adatok millió forintban (mFt)	25H1	24FY	vált. %	V
SAJÁT TŐKE ÖSSZESEN	62 413	62 895	-1%	-482
Hosszú lejáratú kötvénytartozás	17 617	17 839	-1%	-222
Hosszú lejáratú hitelek, kölcsönök	16 966	10 324	64%	6 642
Hosszú lejáratú kötelezettségek lízingekből	12 053	10 420	16%	1 633
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	6 764	7 339	-8%	-575
Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen	53 400	45 922	16%	7 478
Rövid lejáratú hitelek, kölcsönök	2 629	3 812	-31%	-1 183
Készletek finanszírozásához kapcsolódó hitelek	8 715	10 365	-16%	-1 650
Rövid lejáratú kötelezettségek lízingekből	7 120	7 352	-3%	-232
Fordított faktoringból származó kötelezettségek	22 236	32 105	-31%	-9 869
Egyéb rövid lejáratú kamatterhet viselő kötelezettségek	905	160	466%	745
Szállítók és vevőktől kapott előlegek	57 229	28 318	102%	28 911
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	14 273	13 637	5%	636
Rövid lejáratú kötelezettségek összesen	113 107	95 749	18%	17 358
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	166 507	141 671	18%	24 836
MÉRLEGFŐÖSSZEG ÖSSZESEN	228 920	204 566	12%	24 354

Megjegyzés: a pénzügyi adatok euróban (EUR) is bemutatásra kerülnek a Mellékletben

Pénzügyi erő

A Csoport tőkemegfelelési és a teljes adósságállományt figyelembe vevő mutatói továbbra is tükrözik a Csoport pénzügyi stabilitását, a Csoport az év végén realizálódott akvizíció és az értékesítési forgalomnövekedéshez kapcsolódó időszakos mérlegfőösszeg növekedés ellenére is egészséges és erős mérleggel rendelkezik

- A Csoport megőrizte egészséges tőkeszerkezetét, **tőkemegfelelése továbbra is igen magas (27,3%)**.
- A Csoport továbbra is megfelelő likviditással és stabil adósságszolgálati képességgel rendelkezik, melyet a fordulónapon rendelkezésre álló közel 21 milliárd Ft pénzeszköz állomány is mutat. A teljes adósságállományt figyelembe vevő **Nettó adósságállomány / EBITDA mutató hasonlóan alakult a 2024. év végi hatékony szinthez képest**. A készletfinanszírozáshoz kapcsolódó tételek (készlethitelek, IFRS 16, fordított faktoring) nélküli Nettó adósságállomány / EBITDA mutató szintén stabil maradt az előző évhez képest, mutatva a Csoport prudens működését.
- A teljes adósságállományt figyelembe vevő mutatót jelentősen befolyásolják a 2024-ben lezárt akvizíciók (Milan Král) időzítése, illetve az azokhoz kapcsolódó új kötvénykibocsátás, amelynek köszönhetően a mérleg tételek, és így finanszírozási kötelezettségek teljes egészében megjelennek a Csoport Net Debt állományában, míg az EBITDA-ban a Milan Král-nak 6 hónapra vonatkozó eredménye jelenik csak meg.



Megj.: EBITDA 12 havi gördülő érték



04

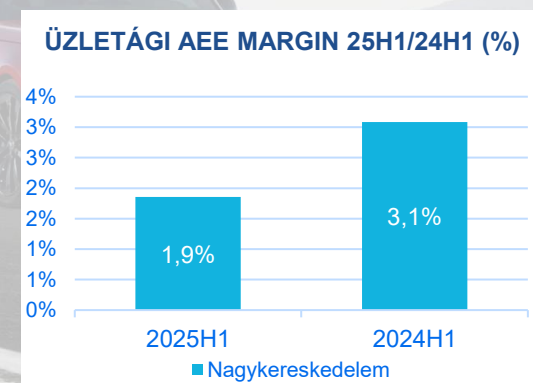
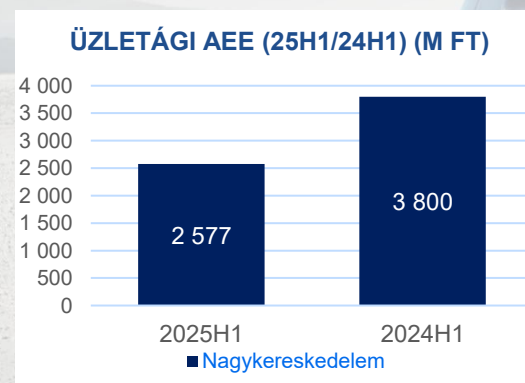
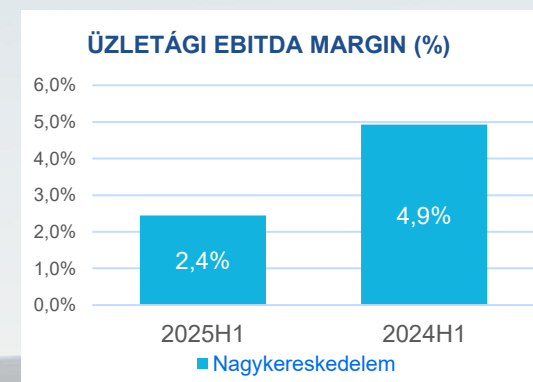
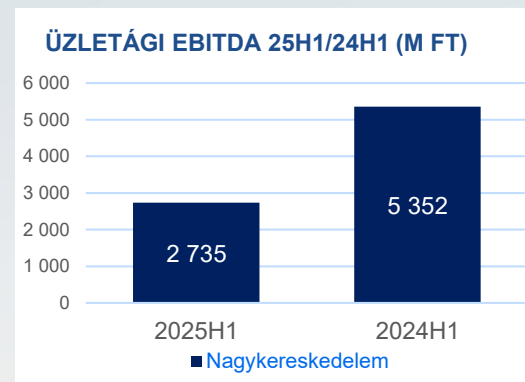
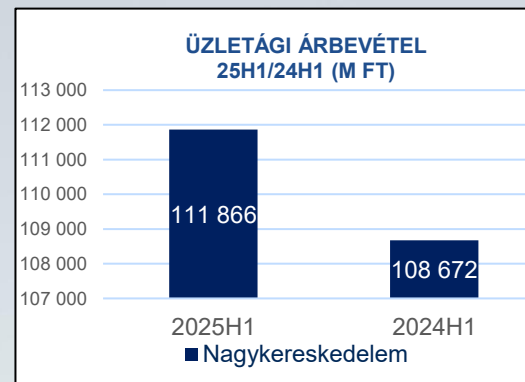
Üzletági részletek

Üzletági elemzés – Nagykereskedelmi üzletág

- A Nagykereskedelmi üzletág **árbevétele** összességében kis mértékben, 2,9%-kal meghaladta az összehasonlító időszak eredményét, ami jelentős teljesítmény az értékesítési darabszámok csökkenésének tükrében (közös vezetésű vállalkozások darabszáma nélkül 3,4%-os csökkenés).
- Az árbevétel növekedéséhez a gépjárművek általános átlagos áremelkedése mellett hozzájárult az összetétel változás hatása is. Egyrészt az **Opel márka** az időszakban gyengébb teljesítményt nyújtott (12%-os visszaesés), ami az új modellek (Grandland és Frontera) késői gyártásba kerülésével, valamint időszaki árazási problémákkal indokolható. Ez a márka egész EU piacon tapasztalható átlagos teljesítményénél (16%-os visszaesés*) azonban jelentősen jobb volt.

Ezt ellensúlyozta a **KGM** jelentős, 19%-os növekedése, ami részben a korábbi tűzkárosult gépjárművek egyszeri értékesítését is magában foglalja.

*Forrás: ACEA Press release, 24 július, 2025)



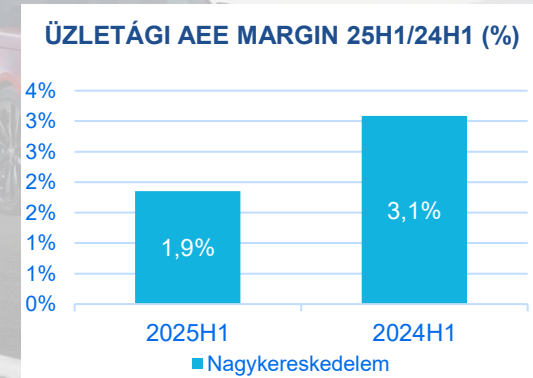
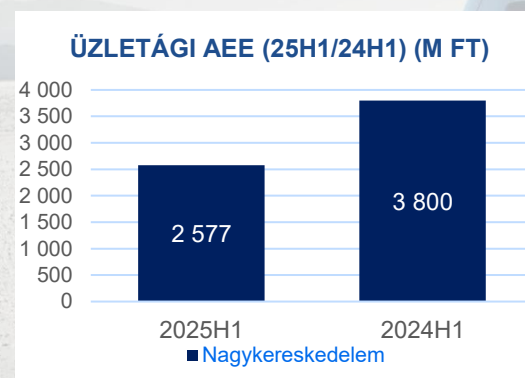
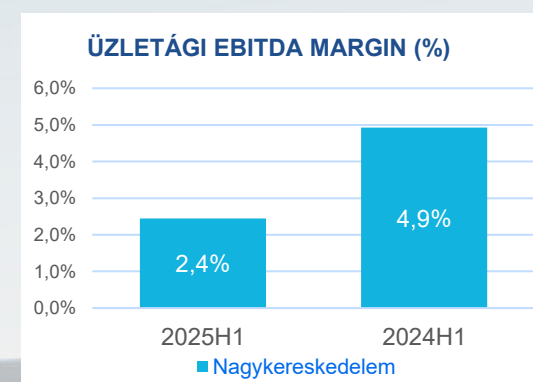
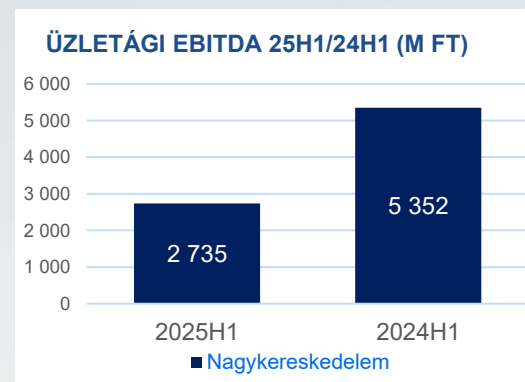
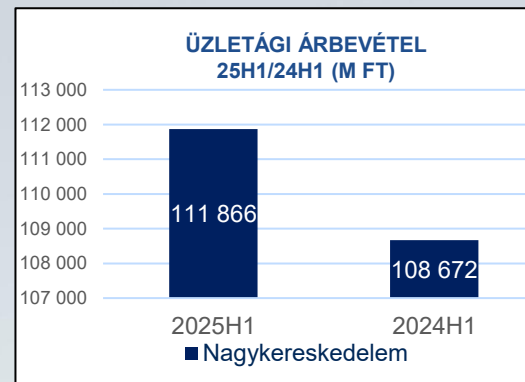
Megj.: AEE értéke a JV eredménye nélküli

Üzletági elemzés – Nagykereskedelmi üzletág (2)

- A növekvő árbevétel melletti **EBITDA** elmaradást egyrészt az értékesítés árréstalmának alakulása okozta. Ebben az Opel márka előzőekben bemutatott teljes időszaki gyengébb, de a második negyedévben már jelentős javulást mutató teljesítménye, ezen túlmenően egyszeri tételként a tűzkárosult KGM gépjárművek árrés nélkül történő értékesítése voltak a legmeghatározóbb tényezők.

Az árréstalmon túl az EBITDA alakulására az inflációs környezet, KGM márka rebranding és egyéb tényezők miatti az üzletágban jelentkező időszaki működési költség növekedés, különösen személyi jellegű költségek, PR, Marketing szolgáltatások terén, valamint koros gépjármű készletekre képzett értékvesztés játszottak meghatározó szerepet.

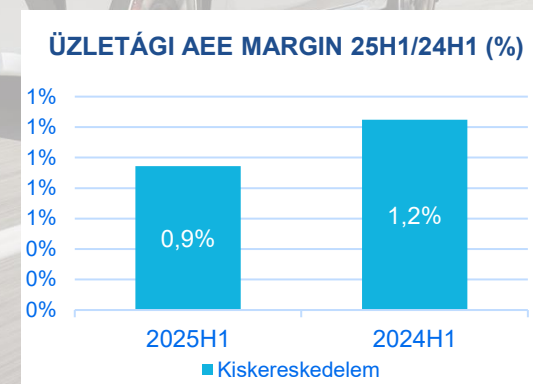
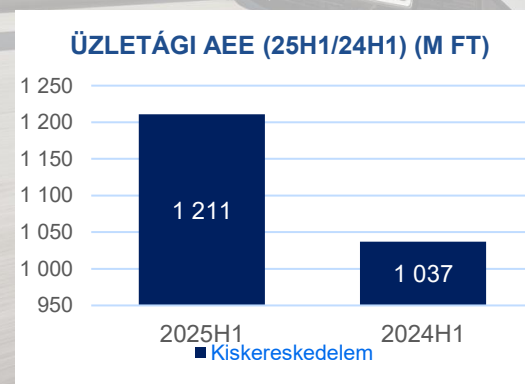
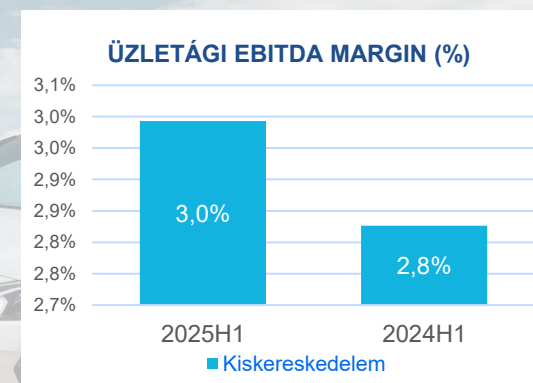
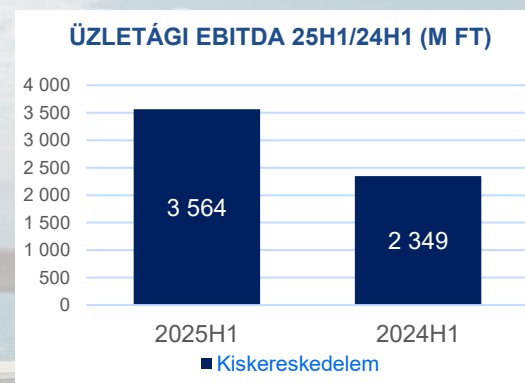
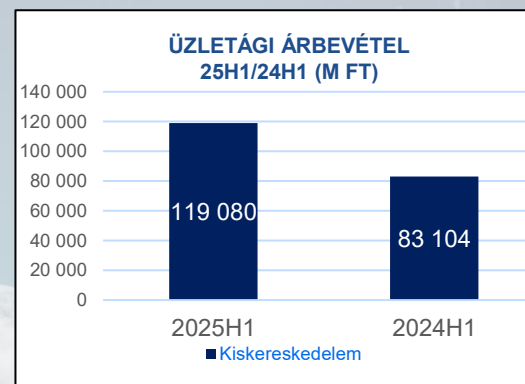
- Az üzletág **adózás előtti eredménye** főként az EBITDA-nál ismertett tényezőknek köszönhetően csökkent, mely hatást az árfolyamváltozásból adódó tárgyidőszaki pozitív mozgások, valamint a közös vezetésű vállalkozás (Renault és Dacia nagykereskedelem) konszolidált eredmény növekedése részben ellensúlyozott.
- Az üzletági eredményesség javítása érdekében meghozott hatékonyságjavító és költségcsökkentő intézkedések folyamatban vannak, ezek a következő időszakokban fogják hatásukat kifejteni.



Megj.: AEE értéke JV eredménye nélkül

Üzletági elemzés – Kiskereskedelmi üzletág

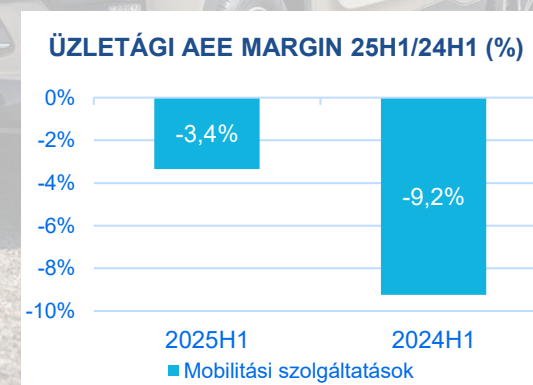
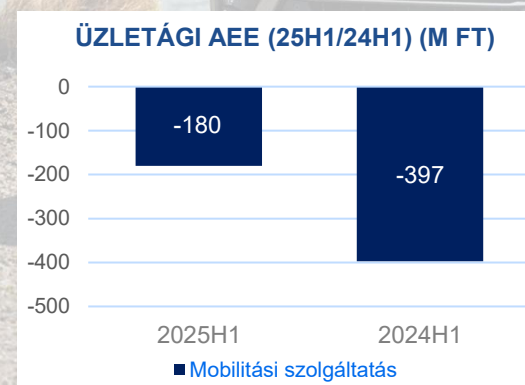
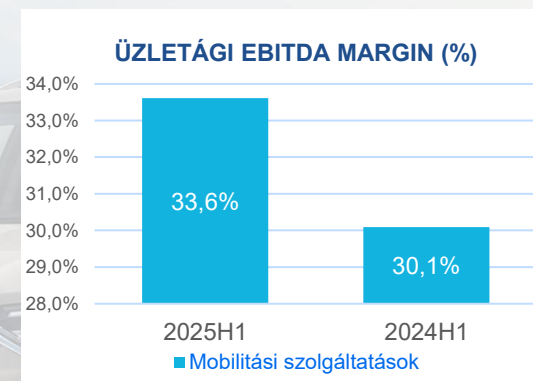
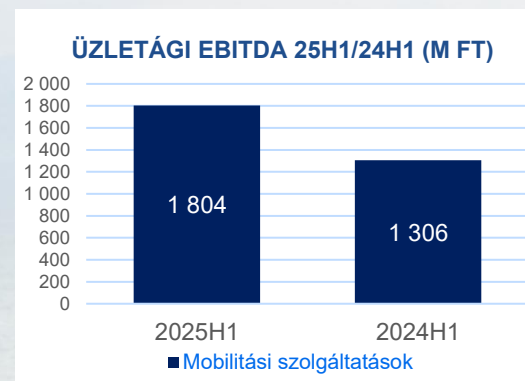
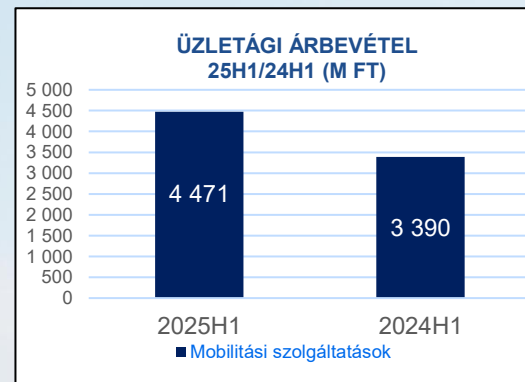
- A Kiskereskedelmi üzletág **árbevétele** meghaladta az 119 milliárd Ft-os szintet, jelentős növekedést mutatva az előző év azonos időszakához képest (25,9%-kal több gépjármű értékesítés mellett). Ez főként akvizíciós hatásból (Milan Král Csoport és NC Auto s.r.o felvásárlása) ered, míg az akvizíciók hatása nélkül, az üzletág árbevétel termelés szempontjából megközelítőleg az előző év azonos időszaki szintjén teljesített (+4%) valamivel alacsonyabb (-2%) gépjárműértékesítés mellett. Ez utóbbi az előző évi első negyedéves kiemelkedő gyártói kampányok – Suzuki, Toyota és Nissan – által generált bázishatással magyarázható.
- Az üzletági **EBITDA** növekedett az összehasonlítható időszakhoz képest a már említett akvizíciók hatására (ingatlanok illetve ROU értékcsökkenés jelentős növekedése), ugyanakkor negatívan hatottak az EBITDA alakulására a már említett – főként japán márkákat érintő – előző évhez képest alacsonyabb értékesítések, valamint a megnövekedett – tranzakciókra is visszavezethető – működési költségek.
- Az üzletág **adózás előtti eredménye** 1 211 millió Ft-ra növekedett, ugyanakkor az adózás előtti eredmény margin csökkent, melyhez hozzájárult az árbevételnél és EBITDA alakulásánál ismertetett tényezők mellett az időszaki kamatráfordítások alakulása (az akvizíciók finanszírozásából eredő hitel és kötvénykamatok növekedése), valamint a kedvezőtlenül alakuló realizált és nem realizált árfolyamkülönbségek.



Megj.: AEE értéke JV eredménye nélkül

Üzletági elemzés – Mobilitási szolgáltatások üzletág

- A Mobilitási szolgáltatások üzletág **árbevétele** közel 24%-kal, közel 1,1 milliárd Ft-tal növekedett, melyre legjelentősebb hatással a rövidtávú autókölcsönzési szolgáltatást nyújtó Sixt franchise kiemelkedő első féléves teljesítménye, valamint a flottaüzletág bővülése volt.
- Az üzletági **EBITDA** 38%-kal, közel 500 millió Ft-tal növekedett, egyrészt elsősorban a rent-a-car területen elért jelentős pozitív eredmény, másrészt az üzletágban korábban végrehajtott hatékonyságnövelési és költségoptimalizációs lépések (például az összeolvadás) miatt. Ezt némileg tompította az egyes költségelemekben az időszakban bekövetkezett növekedés (pl. káresemények miatt elszámolt ráfordítások, cégautóadó növekedése, stb). Mindezek hatására az üzletági EBITDA margin az előző évhez képest 3,5%-kal növekedett.
- Az **adózás előtti eredmény jelentősen javult az összehasonlító időszakhoz képest**, bár az üzletág az időszakban még veszteséget realizált. Ez egyrészt az üzletág több tevékenységének kiemelkedő szezonálisával magyarázható, de negatívan befolyásolta a előző időszakhoz viszonyítva a lecserélt és nagyobb flottaméret miatt megnövekedett értékcsökkenési leírás (+165 millió Ft), mely a finanszírozási költségek növekedését is okozta (+105 millió Ft).



Megj.: A marginok az árbevétel mellett a lízingkövetelések kamatbevételét is tartalmazzák..



05

Kiterjesztett csoport eredmények

Csoport teljes piaci súlyának bemutatása

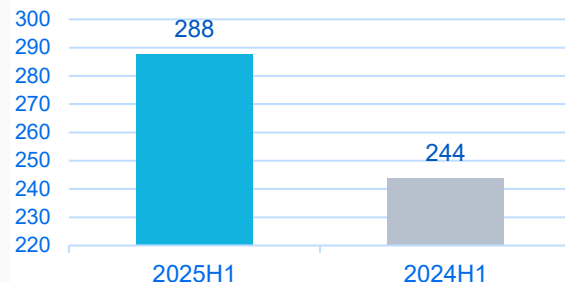
A Csoport által teljeskörűen konszolidált vállalatának és a közös vezetőségű - 50%-os tulajdonrészrel rendelkező- vállalkozásainak együttes, kiterjesztett pénzügyi adatai

- A Csoport közös vezetőségű vállalkozásain keresztül Renault, Dacia és Alpine márkák importőri tevékenységét látja el Magyarországon, valamint 2024. III. negyedévtől Renault és Dacia kereskedést működtet Budapesten. Az importőri tevékenységet végző RN Hungary Kft. 2025. első félévében összesen 5 941 darab gépjárművet értékesített, amíg a kiskereskedelmi egység 219 darabot adott el.
- Ezen számokat is figyelembe véve a Csoport összesen 26 314 darab gépjárművet értékesített 2025 I. félévében. Az összes gépjármű értékesítéssel számolva a Csoport 288 milliárd Ft-os forgalmat bonyolított le, mely mellé 10,3 milliárd Ft EBITDA és 4,8 milliárd Ft adózás előtti eredmény párosult.

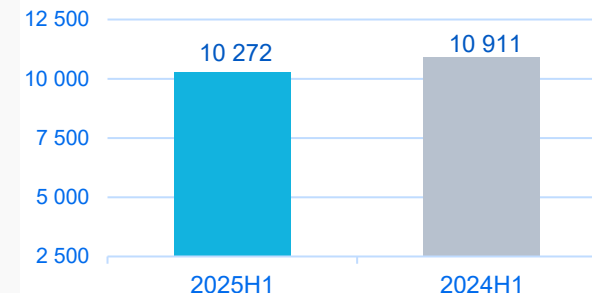
Megjegyzés:

Annak érdekében, hogy a Csoport bemutassa a teljes piaci súlyát a Csoport közvetlen közreműködésével értékesített gépjárművekből származó teljes forgalmat és a hozzá kapcsolódó eredményt, ezen az oldalon összevontan mutatja be a Csoport IFRS konszolidált eredményét és a Csoport közös vezetőségű vállalkozásainak IFRS konszolidált eredményét. Emiatt a Befektetői prezentáció jelen oldalán bemutatott árbevétel és eredmény adatok nem az EU által elfogadott IFRS-ek konszolidációs szabályai szerint készülnek, mivel a közös vezetőségű vállalkozások IFRS konszolidált eredménye tőkemódszerrel kerül bevonásra a Csoport pénzügyi kimutatásaiban.

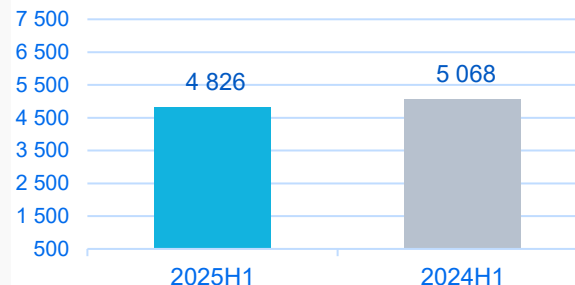
CSOPORT TELJES PIACI SÚLY – ÁRBEVÉTEL (MILLIÁRD FT)



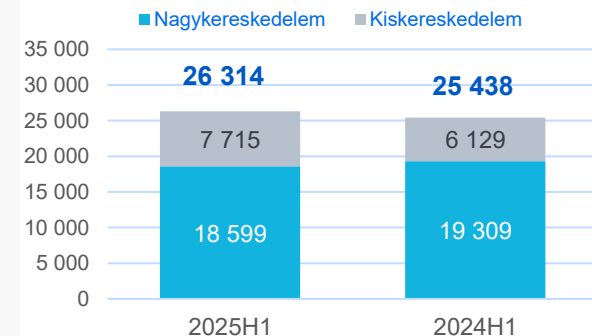
CSOPORT TELJES PIACI SÚLY – EBITDA (MILLIÓ FT)



CSOPORT TELJES PIACI SÚLY ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (MILLIÓ FT)



ELADOTT GÉPJÁRMŰVEK ÜZLETÁGANKÉNT 25H1 - 24H1 (DARAB)





06

Mellékletek

I. számú melléklet

Pénzügyi kimutatások bemutatása ezer EUR-ban*

Adatok ezer EUR-ban	25H1	24FY	vált. %	vált. Ezer EUR
Ingatlanok, gépek, berendezések	96 217	91 290	5%	4 927
Lízingbe adott járművek	10 443	7 287	43%	3 156
Eszközhasználati jogok	23 527	20 392	15%	3 135
Nettó befektetés lízingbe (hosszú lejáratú rész)	22 832	23 411	-2%	-579
Egyéb befektett eszközök	38 385	35 914	7%	2 471
Befektetett eszközök összesen	191 404	178 294	7%	13 110
Készletek	196 265	170 450	15%	25 815
Egyéb forgóeszközök	132 934	90 530	47%	42 404
Pénzeszközök és azok egyenértékesei	52 700	59 552	-12%	-6 852
Forgóeszközök összesen	381 899	320 532	19%	61 367
MÉRLEGFŐÖSSZEG ÖSSZESEN	573 303	498 826	15%	74 477

Adatok ezer EUR-ban	25H1	24FY	vált. %	V
SAJÁT TŐKE ÖSSZESEN	156 305	153 370	2%	2 935
Hosszú lejáratú kötvénytartozás	44 121	43 500	1%	621
Hosszú lejáratú hitelek, kölcsönök	42 490	25 176	69%	17 314
Hosszú lejáratú kötelezettségek lízingekből	30 186	25 408	19%	4 778
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	16 940	17 896	-5%	-956
Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen	133 737	111 980	19%	21 757
Rövid lejáratú hitelek, kölcsönök	6 583	9 295	-29%	-2 712
Készletek finanszírozásához kapcsolódó hitelek	21 826	25 276	-14%	-3 450
Rövid lejáratú kötelezettségek lízingekből	17 830	17 927	-1%	-97
Fordított faktoringból származó kötelezettségek	55 687	78 289	-29%	-22 602
Egyéb rövid lejáratú kamatterhet viselő kötelezettségek	2 267	391	480%	1 876
Szállítók és vevőktől kapott előlegek	143 323	69 052	108%	74 271
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	35 745	33 246	8%	2 499
Rövid lejáratú kötelezettségek összesen	283 261	233 476	21%	49 785
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	416 998	345 456	21%	71 542
MÉRLEGFŐÖSSZEG ÖSSZESEN	573 303	498 826	15%	74 477

Megjegyzés: nem az IAS 21 szerinti szabályok szerint került bemutatásra

Adatok ezer EUR-ban	2025H1	2024H1	vált. %	vált. Ezer EUR
Árbevétel	581 470	500 478	16%	80 992
Nagykereskedelmi üzletág	276 308	278 629	-1%	-2 321
Kiskereskedelmi üzletág	294 118	213 158	38%	80 959
Mobilitási szolgáltatások üzletág	11 044	8 691	27%	2 353
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	2 247	2 478	-9%	-231
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	-15 838	-10 831	46%	-5 007
Igénybe vett szolgáltatások	-31 273	-27 281	15%	-3 992
Eladott áruk beszerzési értéke	-482 403	-417 004	16%	-65 399
Személyi jellegű ráfordítások	-30 778	-23 753	30%	-7 025
Értékcsökkenési leírás	-8 635	-6 293	37%	-2 342
Értékesítési eredmény	14 790	17 794	-17%	-3 004
Egyéb bevételek és ráfordítások	-3 568	-1 138	214%	-2 430
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	11 222	16 656	-33%	-5 434
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	-3 677	-2 998	23%	-679
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	-1 644	-1 647	0%	3
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	1 722	-1 701	N/A	3 423
Származékos ügyletek valós értékeléséből származó különbözet és egyéb pénzügyi eredmény	-174	-71	N/A	-103
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	-3 773	-6 417	-41%	2 644
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből	1 458	1 145	27%	313
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	8 907	11 384	-22%	-2 477
Adózás előtti eredmény%*	1,3%	2,0%	-37%	N/A
Adóráfordítás	-2 845	-2 708	5%	-137
NETTÓ EREDMÉNY	6 062	8 676	-30%	-2 614
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	-860	542	N/A	-1 402
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	5 202	9 218	-44%	-4 016
EPS (EUR cent /részvény)	1,13	1,58	-28% -	0,4
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	-154	-161	N/A	7
EBITDA	20 011	23 110	-13%	-3 099
EBITDA%	3,4%	4,6%	-25%	N/A
Bruttó árrés	99 067	83 474	19%	15 593
Bruttó árrés%	17,0%	16,7%	2%	N/A
Adózás előtti eredmény margin %	1,53%	2,27%	-33%	N/A

Köszönjük a figyelmet!

KAPCSOLAT

Székely Gábor

Befektetői kapcsolatok igazgató

info@autowallis.hu

AUTOWALLIS NYRT.

1055 Budapest, Honvéd utca 20.

Telefon: (+36) 1 551 5773

info@autowallis.hu

www.autowallis.com



AutoWallis

DRIVING TOGETHER

