

SAJTÓKÖZLEMÉNY

AutoWallis Sales Report

2025. I. félév

Bővült az AutoWallis gépjármű-értékesítése az első félévben

Budapest, 2025. július 15. – Elsősorban akvizíciók hajtották az AutoWallis Csoport gépjármű-értékesítésének 3,4 százalékos növekedését az első, globális kihívásokkal sújtott félévben, miután a tavaly lezárt cseh felvásárlások jelentősen hozzájárultak a régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatójának teljesítményéhez. A használtautó-értékesítés és a szervizorák számának növekedése továbbra is erős, 50 százalék feletti, és a rövid távú gépjárműkölszönzés bérleti napjainak száma is bővült.

Erősödött a gépjárműértékesítés üteme az AutoWallis Csoportnál 2025. második negyedévében: az idei féléves eladások így összesen 3,4 százalékkal, 26.314 darabra nőttek az előző év azonos időszakához képest, az első negyedéves 1,8 százalékos bővülést követően. A bővülést az AutoWallis **Kiskereskedelmi Üzletága hajtotta**, amely újjáépítési-eladásait 18,8 százalékkal 5.849-re, míg a használtautó-eladásokat 54,9 százalékkal 1.866 darabra növelte az első félévben. Az újjáépítési-eladások növekedéséből 1.131 darab a tavaly lezárt cseh akvizícióknak – az NC Auto (Stratos) három BMW márkakereskedése, valamint a Milan Král Group felvásárlása –, továbbá az ősszel nyitott budapesti Renault és Dacia kereskedés értékesítéseinek köszönhető. A Kiskereskedelmi Üzletág értékesítése akvizíciók nélkül az év első felében csökkentést mutatott a tavalyi év hasonló időszakával összevetve. Ennek oka elsősorban az erős bázisidőszak: a 2023-as japán üzleti évet az érintett márkák (Toyota, Suzuki, Nissan) 2024. márciusában záró kampányai miatt tavaly ilyenkor megugrott az értékesítés. Az Üzletág használtgépjármű-értékesítései organikusan is növekedtek: 54,9 százalékkal 1.866-ra ugrottak, melyből 47,9 százalék volt az akvizícióknak köszönhető, miközben a szervizorák száma 58,5 százalékkal 160.590 órára emelkedett (ebből 58,7 százalék volt akvizíciós hatás).

Az AutoWallis **Nagykereskedelmi Üzletága** 2025 első félévében részben egyszeri hatások miatt 3,7 százalékkal kevesebb (az első negyedéves 5,1 százalékos elmaradáshoz képest némi javulással), összesen 18.599 autót értékesített, miközben a növekedési stratégiának megfelelő célok teljesülése nem került veszélybe. A visszaesés elsősorban annak köszönhető, hogy az Opel Grandland és Frontera modellek új változatainak piaci bevezetése és gyártása időben elcsúszott, és csak a második félévtől várható ezek pozitív hatása. Ugyanakkor az Opel flotta modelljei kifejezetten jól teljesítettek Horvátországban, ahol több mint 500 darabbal nőttek az eladások.

Az AutoWallis **Mobilitási Szolgáltatások Üzletágánál** (melybe a Csoport rövid- és hosszú távú gépjármű kölszönzése, továbbá a flottakezelés tartozik) 0,6 százalékkal 192.358 darabra bővült a bérleti események száma, lényeges javulást mutatva az első negyedéves 2,9 százalékos csökkenéshez képest. A bérleti napok száma 15,9 százalékos növekedés mellett 99.821-re emelkedett. Az AutoWallis Csoport átlagos flottamérete 3 százalékkal 3.888 darabra nőtt az év első hat hónapjában.

Ormosy Gábor, az AutoWallis Csoport vezérigazgatója a 2025. első féléves értékesítési adatok értékelésekor elmondta, hogy idén a gyártói kampányok elmaradtak a tavalyi év kimagasló támogatásaitól,



és az iparágat kiemelten sújtó globális kereskedelempolitikai intézkedések bizonytalansága is meghatározó volt, ugyanakkor a korábban lezárt akvizíciók és üzletfejlesztések hatása már pozitívan befolyásolta a vállalat értékesítési adatait. Az AutoWallis folyamatosan erősödő régiós szerepét mutatja, hogy a Nagykereskedelmi Üzletág értékesítésének már több mint fele tartósan külföldről származik. A vezérigazgató hozzátette, hogy az AutoWallis tovább folytatja növekedési stratégiájának megvalósítását, vizsgálja a régiós akvizíciós és üzletfejlesztési lehetőségeket.

AutoWallis

AutoWallis Sales Report *

2025. I. félév



	2025. I. félév	2024. I. félév	Változás
Nagykereskedelmi Üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab)	18 599	19 309	-3,7%
Kiskereskedelmi Üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab)	5 849	4 924	+18,8%
Eladott használt gépjárművek száma (darab)	1 866	1 205	+54,9%
Gépjármű értékesítés összesen	26 314	25 438	+3,4%
<i>Ebből csoporton belüli új gépjármű értékesítés</i>	<i>1 652</i>	<i>1 691</i>	<i>-2,3%</i>
Szervíz órák száma (óra) ****	160 590	101 319	+58,5%
Mobilitási Szolgáltatások Üzletág			
Bérleti események száma - Rövidtávú gépjárműkölcsönzés (darab) **	192 358	191 124	+0,6%
Bérleti/használati napok száma - Rövidtávú gépjárműkölcsönzés (darab) **	99 821	86 126	+15,9%
Flottaméret - Gépjárműkölcsönzés kapcsán (darab) ***	3 888	3 775	+3,0%

* Fontos információk:

Közzététel időpontja:

2025. július 15.

Előzetes, nem konszolidált adatok.

Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett adatok (továbbiakban: Adatok) az AutoWallis Nyrt. és leányvállalatainak becslései alapján kerültek összeállításra. A közzétett Adatok kizárólag tájékoztatási célt szolgálnak, azok teljességéért, pontosságáért az AutoWallis Nyrt. nem vállal felelősséget.

Az AutoWallis Sales Report nem alkalmas az AutoWallis Nyrt. pénzügyi, üzleti eredményeinek becslésére, vagy erre vonatkozó következtetések levonására, így nem minősül sem nyereségbecslésnek, sem nyereség-előrejelzésnek. Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett Adatok saját célra, saját felelősségére használhatóak fel.

Következő tervezett megjelenés(ek):

2025. III. negyedév

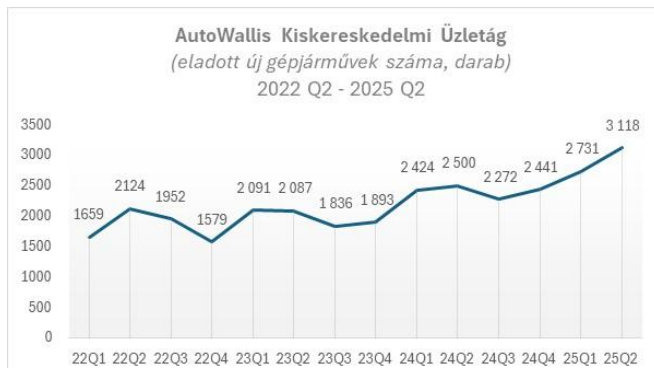
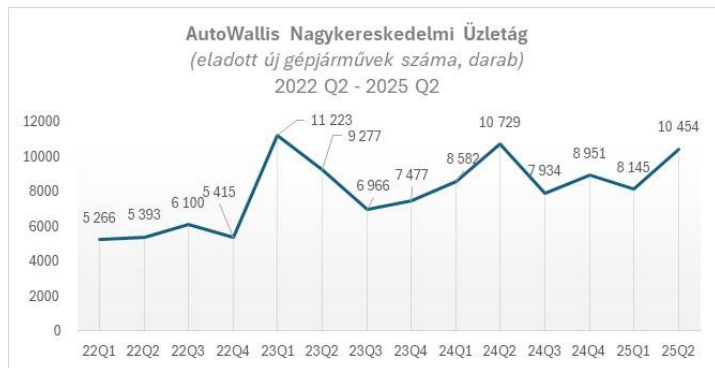
2025. október 15.

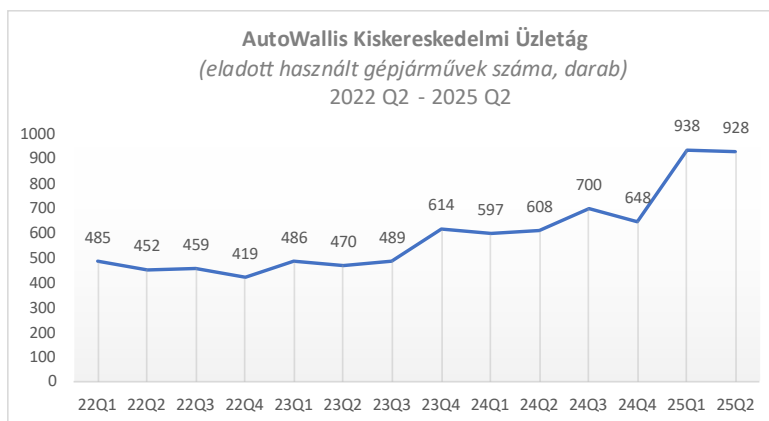
Az AutoWallis Nyrt. Sales Report minden negyedévet követő hónap 15. napján jelenik meg (ha az hétvégére, vagy munkaszüneti napra esik, akkor a rákövetkező munkanapon).

** 2024-től tartalmazza a wigo carsharing adatait is.

*** Rövidtávú gépjárműkölcsönzés, hosszútávú gépjárműkölcsönzés, önálló flottamenedzsment és autómegosztás számai együtt.

**** A naturáliák összehasonlíthatóságának biztosítása érdekében a 2024-es szervíz óra adat módosításra került (módosítás összege +4693 óra).





Az AutoWallis-ról

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis a közép-kelet-európai régió 17 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Csehország, Észak-Macedónia, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Magyarország, Moldova, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szervíz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, a BYD, a Dacia, a Farizon, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a Land Rover, az MG, a NIO, a Nissan, az Opel, a Renault, a Saab alkatrészek utánpótlása és az XPENG. A Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a BYD, a Dacia, a Ford, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a KIA, a Land Rover, a Maserati, a Mercedes-Benz, a Mercedes-Benz Trucks, a MINI, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a Suzuki, a Toyota, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU, míg a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág a wigo carsharing, a wigo fleet, a Sixt rent-a-car márkákkal van jelen a magyar piacon.

www.autowallis.com | www.facebook.com/AutoWallis | www.linkedin.com/company/autowallis

További információ:

Kerekes Ádám, Financial Communications

Mobil: +36 70 341 8959

E-mail: kerekes.adam@fincomm.hu

