

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Közzétette 2024-es fenntarthatósági jelentésének kivonatát az AutoWallis

Budapest, 2025. július 16. – Jelentős energiahatékonysági projekteket valósított meg 2024-ben az AutoWallis Csoport, valamint megkezdte az éghajlatváltozás mérséklésére irányuló átállási tervének kidolgozását. A régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója idén frissíti ESG-stratégiáját, amely a megújult hulladékgazdálkodási irányelveket is tartalmazza.

Korábbi célkitűzéseivel és a vállalat tulajdonába tartozó ingatlanok energiaauditjainak eredményével összhangban 2024-ben jelentős energiahatékonysági beruházásokat valósított meg a Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában jegyzett AutoWallis Csoport. Többek között bővítette a meglévő napelemes rendszert a Wallis Motor Pest épületén, valamint napelemet telepített az AutoWallis-hoz tartozó Iniciál Csoport négy telephelyén, Győrben a korábbi napelemkapacitás bővítése mellett hőszivattyút is üzembe helyezett a földgázfogyasztás csökkentése érdekében. A régió 17 országában 29 márkát képviselő **társaság** mindemellett megkezdte az éghajlatváltozás mérséklésére irányuló átállási tervének kidolgozását, valamint hulladékgazdálkodási stratégiájának megalkotását, melyeket a 2025-ös üzleti évben véglegesít és fogad el megújított ESG-stratégiája részeként.

Az AutoWallis idei céljai között szerepel, hogy feltérképezze a lényeges fenntarthatósági témák és az üzleti modell, valamint a vállalati stratégia közötti kapcsolatokat, amelyek mentén hosszú távú válaszokat tud adni a felmerülő kihívásokra. Ez az intézkedés is hozzájárul ahhoz, hogy a Csoport a fenntarthatóság elveivel összeegyeztethető növekedési pályán maradjon, és ellenállóbbá váljon a jövő gazdasági, társadalmi és környezeti változásaival szemben. **Székely Gábor, az AutoWallis befektetői kapcsolatok és ESG-igazgatója** a 2024-es eredményekkel kapcsolatban elmondta: az AutoWallis régiós terjeszkedésével a fenntarthatóságban vállalt szerepe és felelőssége is nő, amelyhez hozzá kell igazítani a Csoport vállalati stratégiáját. Ezzel összhangban a tavalyi év egyik mérföldköve a cégcsoport – a BÉT Prémium kategóriájában jegyzett cégek közül elsőként – online ESG-panaszbejelentő vonalának elindítása mellett az ESRS (European Sustainability Reporting Standard) szabványrendszer szerint közzétett auditált fenntarthatósági jelentés volt. A korábbi években a csoport fenntarthatósági jelentései még külön kerültek közzétételre, de a vonatkozó szabályok miatt a 2024-es évről készült jelentés már integrált módon az éves jelentés részeként készült, míg a fenntarthatósági jelentés kivonatának célja, hogy az AutoWallis befektetői, munkavállalói, partnerei egy rövidebb, gyorsabban áttekinthető, közérthetőbb összefoglaló kivonatból is megismerhessék a vállalat fenntarthatósági és ESG aktivitását, célkitűzéseit és eredményeit. A hulladékgazdálkodási stratégia kidolgozása kapcsán hozzátette: az AutoWallis eddig is törekedett a működése során keletkezett hulladékok minél magasabb arányú újrahasznosítására, ugyanakkor a célok stratégiai szintű rögzítése is elengedhetetlen.

Az AutoWallis Csoport 2024 őszén tette közzé ESG-stratégiáját, melyben meghatározta a fenntartható működéssel kapcsolatos fókuszterületeket és az azokhoz kapcsolódó terveket. A magyar tőzsde autós vállalatának célja, hogy a közép-kelet-európai régió 17 országában jelenlévő csoport minden tagja egységes fenntarthatósági, illetve ESG szempontrendszer mentén működjön, és döntéseiknél kiemelten kezeljék a környezeti, társadalmi és vállalatiirányítási szempontokat.



A jelentősen kiszélesedett és egyre komplexebbé váló fenntarthatósági és ESG feladatokra tekintettel 2025. augusztus 1-től az IR (befektetői kapcsolattartás) és az ESG (fenntarthatósági) feladatok vezetését az AutoWallis szétválasztja, így a továbbiakban Székely Gábor a befektetői kapcsolattartás és a tőzsdei jelenléttel kapcsolatos feladatok irányítását viszi tovább, az ESG terület vezetésére pedig Kovács Tímea ESG szakértőt kérte fel a vállalat.

Az AutoWallis-ről

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis a közép-kelet-európai régió 17 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Csehország, Észak-Macedónia, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Magyarország, Moldova, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, a BYD, a Dacia, a Farizon, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a Land Rover, az MG, a NIO, a Nissan, az Opel, a Renault, a Saab alkatrész utánpótlása és az XPENG. A Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a BYD, a Dacia, a Ford, az Isuzu, a Jaguar, a KGM, a KIA, a Land Rover, a Maserati, a Mercedes-Benz, a Mercedes-Benz Trucks, a MINI, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a Suzuki, a Toyota, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU, míg a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág a wigo carsharing, a wigo fleet, a Sixt rent-a-car márkákkal van jelen a magyar piacon.

www.autowallis.com | www.facebook.com/AutoWallis | www.linkedin.com/company/autowallis/

További információ:

Kerekes Ádám, Financial Communications

Mobil: +36 70 341 8959

E-mail: kerekes.adam@fincomm.hu

