

## Az igazgatóság jelentése a Társaság 2024. évi üzleti tevékenységéről, a Társaság vagyoni helyzetéről:

Az AutoWallis Csoport közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatóként 16 országban immár 27 márkát képviselve az európai és a régiós átlagot meghaladó értékesítési darabszámot, 8 százalékos értékesítési növekedést felmutatva több mint 398 milliárd forintos árbevételt ért el.

2024-ben ünnepelte tőzsdére lépésének 5. évfordulóját. A 2019-ben meghirdetett növekedési stratégiánkat a múlt évben immáron második alkalommal frissítettük, hiszen korábbi céljainkat a kitűzött határidő előtt teljesítettük. A megújított stratégiánkban a célunk, hogy 2028-ig 750 milliárd forint árbevételt érjünk el, EBITDA termelésünk megduplázódjon, elérve ezzel a közel 40 milliárd Ft-ot, míg az adózás előtti eredményünk várhatóan elérje 25 milliárd Ft-ot.

2024-ben változékony piaci és makrogazdasági környezetben is növekedést és stabil nyereséget értünk el. A kiváló teljesítmény az AutoWallis Csoport 2024-ben bemutatott frissített stratégiáján alapul, melyben az akvizíciós növekedés mellett fontos szerepe van az organikus erősödésnek is. Ennek alapját az általunk képviselt márkák növekedése mellett az év elején megújabb 5 évre megújított, 4 országra szóló Opel importőrségünk, az újabb 4 piacra megkötött, immár 9 régiós piacra kiterjedő Ssangyong importőri jogaink és a márciusban a Geely Csoporttal kötött újabb importőri megállapodásunk adja a Farizon márka 8 országban történő forgalmazására.

A növekedést tovább fokozta az év második felétől a mobilitási szolgáltatásaink területén végrehajtott cégegyesítés wigo márkanév alatt, mely tovább növelte a működés hatékonyságát, és a cseh NC Auto (Stratos) három BMW márkakereskedésének július elején lezárt felvásárlása.

Múlt év decemberében az AutoWallis történetének eddigi legnagyobb felvásárlását hajtottuk végre, szintén a cseh piacon működő MILAN KRÁL GROUP 100 százalékának megszerzésével. A tranzakcióval a cseh BMW kiskereskedelmi piaci pozíciójának erősítése mellett újabb márkákkal (Mercedes-Benz, Ford) és új tevékenységgel (Mercedes-Benz Truck nagyhaszon-gépjárművek értékesítése, szervizelése) is bővítettük a portfóliónkat, tovább növeltük a piaci és márka diverzifikációnkat. A két csehországi akvizícióval 60 milliárd forinttal növeltük a cégcsoport árbevétel termelő képességét és növeltük eredménytermelő potenciálunkat.

A Társaság egyedi IFRS szerinti pénzügyi kimutatása alapján a 2024. évi adózás előtti eredmény 7.794 millió Ft, a teljes átfogó eredmény 7.749 millió Ft.

A konszolidált IFRS szerinti pénzügyi kimutatás alapján a 2024. évi adózás előtti eredmény 9.097 millió Ft, a teljes átfogó eredmény 7.480 millió Ft. Az EBIDTA 20.175 millió Ft.

A Társaság egyedi IFRS szerinti pénzügyi kimutatásában a saját tőke a 2023. december 31-i 48.269 millió Ft-ról 2024. december 31-ére 61.477 millió Ft-ra, a konszolidált IFRS szerinti pénzügyi kimutatásban a saját tőke összege 50.108 millió Ft-ról 62.895 millió Ft-ra változott.

A Társaság egyedi IFRS szerinti pénzügyi kimutatásában a mérlegfőösszeg a 2024.12.31-én 84.133 millió Ft, a konszolidált IFRS szerinti pénzügyi kimutatásban a mérlegfőösszeg 204.566 millió Ft.

A fentiek alapján kérjük a Tisztelt Közgyűlést a mellékelt határozati javaslat elfogadására.

Budapest, 2025. április 2.

**AutoWallis**  
**Nyilvánosan Működő Részvénytársaság**  
Igazgatósága