

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

**Változékony környezetben is növekedéssel, stabil nyereséggel zárta 2024-et az AutoWallis Csoport**

**Budapest, 2025. február 28. – 398 milliárd forintra növelte árbevételét az AutoWallis Csoport, miközben EBITDA eredménye 20,2 milliárd forintra bővült. Az értékesítés motorja a kiskereskedelem volt, míg a csoport összesített teljesítményére, az értékesítési árresre kedvezőtlenül hatottak az idén hatályba lépő EU-s emissziós szabályok miatt a múlt évben értékesített akciós készletek. Az AutoWallis 2025-ben folytatja növekedési stratégiájának megvalósítását, vizsgálja a régiós akvizíciós és üzletfejlesztési lehetőségeket, valamint a korábbi tranzakciókban rejlő bővülési és szinergialehetőségek kiaknázását.**

Az AutoWallis Csoport 9 százalékkal 398 milliárd forintra növelte árbevételét 2024-ben, miközben az értékesített járművek száma 8 százalékkal 48.386 darabra emelkedett. A Csoport növekvő regionális szerepét és működésének diverzifikáltságát mutatja, hogy tavalyi árbevételének már több mint 60 százaléka külföldről származott, melyet idén akár 10 százalékponttal tovább növelhetnek a tavalyi évben még csak tört évben belépett új külföldi piacok. A korábbi évekhez képest a kereskedelemre vonatkozó egyszeri hatások jellemzően kiegyenlítődték, az értékesítés egyenletesebben oszlott el 2023-hoz képest. A közép-kelet-európai régió 16 országában működő, 27 márkát képviselő integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltató értékesítését elsősorban a kiskereskedelem hajtotta, míg a vállalat EBITDA eredménye, főként a mobilitási szolgáltatások növekedésének köszönhetően kismértékben (+2%), 20,2 milliárd forintra bővült.

**Ormosy Gábor, az AutoWallis Csoport vezérigazgatója az eredmény értékelésekor elmondta,** hogy az árbevétel, EBITDA és az egy részvényre jutó eredmény 2024-ben megfelelt vagy jobb volt, mint a vállalatot elemző Concorde, MBH Befektetési Bank és OTP legfrissebb várakozásai. A piaci folyamatokat értékelve kiemelte, hogy az EU-s piacokon 0,8 százalékkal, a Csoport meghatározó piacain 4-14 százalék között, átlagosan 7 százalékkal növekedett a regisztrált új személyautók száma 2024-ben az előző évhez képest\*. A számok azt mutatják, hogy **a régió jelentős része növekedési pályára állt** csökkenő infláció és lassan meginduló gazdasági növekedés mellett. A vezérigazgató kifejtette, hogy **2024-ben a régió piaca stabil növekedést mutatott, ugyanakkor az előző évekhez képest megnövekedett gyártási kapacitások és bizonyos piacokon az ügyfélszerződési ütem lassulása miatt emelkedtek a márkakereskedői és importőri készletek,** amelyre a piaci szereplők időszakonként jelentős árkedvezményekkel és különféle egyéb akciókkal reagáltak. Ormosy Gábor kiemelte, hogy az autógyártókat érintő kihívások (CAFE – Clean Air for Europe szabályozás miatti CO<sub>2</sub> kvóták szigorodása, elektrifikáció átmeneti problémái), kedvezőtlenül hatottak az iparági árresekre és a forint év végi gyengülése is átmenetileg kedvezőtlenül érintette a cégcsoportot. **A kilátásokkal kapcsolatban** az AutoWallis vezérigazgatója ugyanakkor elmondta, hogy a finanszírozási lehetőségek javuló tendenciája az autópiaci keresletre kedvező hatással van, ami az új és használt gépkocsik piacát tovább élénkítheti a következő időszakban, különösen az AutoWallis működési régiójában, ahol a nyugat-európai országokhoz képest nagyobb a piacnövekedési potenciál. Ormosy Gábor elmondta, hogy **2025-ben is folytatják a növekedési stratégia megvalósítását, így vizsgálják a további akvizíciós és üzletfejlesztési**



JAGUAR LAND ROVER



RENAULT



DACIA



KIA



Mercedes-Benz  
Trucks you can trust



ALPINE



ISUZU



Since 1924

FARIZON

JóAutók.hu

Wigo  
AUTOMOBILE GROUP

BYD



SIXT

**lehetőségeket**, valamint a korábbi tranzakciókban rejlő növekedési és a hatékonyságot tovább javító szinergialehetőségek kiaknázását.

Az AutoWallis **Nagykereskedelmi Üzletágának** árbevétele 219 milliárd forint volt 2024-ben, mely az év eleji kiugróan magas bázishoz képesti visszaesést ledolgozva 1 százalékos bővülést jelent az előző évhez képest. Az üzletág eladásainak tavalyi első negyedéves, bázishatásra és egyszeri tételekre visszavezethető csökkenését tehát az év további részében az üzletágnak sikerült kompenzálnia, így éves szinten 1.253 darabbal (+3,6%), a második negyedévtől az év végéig 3.894 darabbal (több mint 10 százalékkal) több – összesen 36.196 db – gépjárművet értékesített 2023 azonos időszakához képest. Az árbevétel-bővülés ennél mérsékeltőbb üteme elsősorban az értékesített gépjárművek összetétel-változásával magyarázható, mivel több márka esetében a húzómodell átmenetileg kiesett, illetve kisebb értékű modellek kerültek be a kínálatba. A képviselt márkák közül a Renault járult hozzá legnagyobb mértékben a Csoport bővüléséhez 7.001 eladott gépjárművel (+24%), ugyanakkor a Renault és Dacia márkák értékesítése nem jelenik meg a Csoport árbevételében (ezen márkákat az RN Hungary Kft. értékesíti, mely nem kerül teljeskörűen konszolidációra a Csoport pénzügyi kimutatásaiban). A **Kiskereskedelmi Üzletág** árbevétele 171 milliárd forintra bővült (+20%), ami a 22, illetve 24 százalékkal növekvő új és használt gépjármű-eladásoknak köszönhető. A kiváló teljesítmény az AutoWallis 2024-ben bemutatott frissített stratégiáján alapul: tavaly is jelentős volt az organikus erősödés, amit tovább fokozott egyrészt a második félévtől a cseh NC Auto (Stratos) három BMW márkakereskedésének július elején lezárt felvásárlása (+366 darab, +10 milliárd forint), másrészt az ősszel megnyitott budapesti AutoWallis Renault és Dacia kereskedés értékesítési adatai (+211 darab). A számok az AutoWallis régiós szerepének növekedése mellett jól mutatják, hogy a diverzifikált portfólió a hazai piaci növekedésnél (+12,9%\*\*\*) is nagyobb bővülést tesz lehetővé. Az AutoWallis **Mobilitási Szolgáltatások Üzletága\*\*\*** 2024-ben 36 százalékkal 8,4 milliárd forintra növelte árbevételét. A növekedés túlnyomórészt tranzakciós hatásnak (wigo akvizíció), és a rövid távú bérleti tevékenység (Sixt) jelentős növekedésének köszönhető, a flottamenedzsment-szolgáltatások stabilitása mellett.

Az AutoWallis Csoport **EBITDA**-ja 2024-ben főként az árbevételre érintő egyszeri bázishatásoknak köszönhetően csak kismértékben, 2 százalékkal bővült 20,2 milliárd forintra, miközben az EBITDA-margin 5,4-ről 5,1 százalékra mérséklődött. Az EBITDA növekedésben tavaly már jelentős szerepet játszott a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág tranzakciós hatása a magasabb EBITDA-t eredményező (+3,6 milliárd forint) tevékenységén keresztül. A vállalat *teljes átfogó eredménye* 7,5 milliárd forint volt (-22%) 2024-ben, míg az egy részvényre jutó eredmény 12,8 forint (-40%). Az *eladott áruk beszerzési értéke* (ELÁBÉ) az árbevétel növekedésétől elmaradó ütemben, 7 százalékkal, 327 milliárd forintra emelkedett, azaz a Csoport képes volt árréstermelő képességét a bázisidőszaki 16,6 százalékról 17,9 százalékra növelni, amelyben jelentős szerepet játszott a Jaguar és Land Rover márkák ár- és modellmixének kedvező alakulása. A *személyi jellegű ráfordítások* 31 százalékos emelkedése a 2023-ban és 2024-ben lezárt akvizíciók miatti jelentős létszámnövekedés, a munkaerőpiaci változások miatti béremelések, valamint a csoportirányítási és integrációs funkciókhoz kapcsolódó szervezeti fejlesztéseknek az eredménye (a Csoport átlagos létszáma 339 fővel 1.323 főre emelkedett). A *pénzügyi bevételek és ráfordítások* értéke 2024-ben -5,7 milliárd forint volt a 2023-as -4,4 milliárd forint után. A növekedés elsősorban az év végére érdemben gyengülő forintból adódó realizált és nem realizált árfolyamvesztéséből adódott. A kamatráfordítások és kamatbevételek csökkenése a 2023-hoz képest alacsonyabb



JAGUAR LAND ROVER



RENAULT



DACIA



KIA



OPEL



Mercedes-Benz  
Trucks you can trust



ALPINE



ISUZU



Since 1924

FARIZON

JóAutók.hu



BYD



SIXT

kamatkörnyezetnek, valamint a Csoport rendelkezésére álló megnövekedett szabad készpénzállomány befektetésének köszönhető.

\* Az autópiaci adatokat az ACEA szolgáltatta.

\*\* A piaci adatokat a DataHouse szolgáltatta.

\*\*\* 2024-től a mobilitáshoz kapcsolódó szolgáltatások, így a rövid- és hosszú távú autóbérlés, a flottakezelés és az autómegosztás új üzletágba kerültek, mivel azok súlya a 2023-ban lezárt akvizícióknak – wigo fleet, korábban Nelson Flottalízing és wigo carsharing – is köszönhetően bővült. A Mobilitási Szolgáltatások Üzletágra vonatkozó adatok korábban a Kiskereskedelmi Üzletág részeként kerültek kimutatásra.

	2024. év	2023. év	Változás
<b>Árbevétel</b>	<b>398 460</b>	<b>366 267</b>	<b>+9%</b>
Nagykereskedelmi Üzletág	218 922	217 268	+1%
Kiskereskedelmi Üzletág	171 113	142 818	+20%
Mobilitási Szolgáltatások Üzletág**	8 425	6 181	+36%
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	1 932	1 703	+13%
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	-9 953	-7 621	+31%
Igénybevett szolgáltatások	-22 832	-17 902	+28%
Eladott áruk beszerzési értéke	-327 079	-305 319	+7%
Személyi jellegű ráfordítások	-19 541	-14 911	+31%
Értécsökkenési leírás	-5 678	-4 452	+28%
<b>Értékesítési eredmény</b>	<b>15 309</b>	<b>17 765</b>	<b>-14%</b>
<b>Egyéb bevételek és ráfordítások</b>	<b>-939</b>	<b>-2 517</b>	<b>-63%</b>
<b>MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT</b>	<b>14 370</b>	<b>15 248</b>	<b>-6%</b>
<b>Pénzügyi bevételek és ráfordítások</b>	<b>-5 711</b>	<b>-4 390</b>	<b>+30%</b>
Részesedés a társult és közös vezetési vállalkozások eredményéből ***	438	1 070	-59%
<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY</b>	<b>9 097</b>	<b>11 928</b>	<b>-24%</b>
Adóráfördítés	-2 121	-2 088	+2%
<b>NETTÓ EREDMÉNY</b>	<b>6 976</b>	<b>9 842</b>	<b>-29%</b>
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	504	-282	N/A
<b>TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY</b>	<b>7 480</b>	<b>9 560</b>	<b>-22%</b>
<b>EPS (forint/részvény)</b>	<b>12,8</b>	<b>21,3</b>	<b>-40%</b>
<b>EBITDA****</b>	<b>20 175</b>	<b>19 705</b>	<b>+2%</b>
EBITDA%	5,1%	5,4%	-5,89%

\*EU IFRS szerinti, konszolidált adatok

\*\* A Mobilitási szolgáltatás üzletág külön történő megjelenítésére 2024. első negyedévtől kerül sor. A 2023. évi Mobilitási szolgáltatás üzletágra vonatkozó adatok a Kiskereskedelmi üzletág részeként kerültek kimutatásra

\*\*\* Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. és leányvállalatai konszolidált időszakos eredményéből az AutoWallisra jutó rész

\*\*\*\* Pénzügyi tételek, adózás és értécsökkenési leírás előtti eredmény

## AutoWallis Csoport

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX, BUMIX és CECE indexekben jegyzett AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatóját építi. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió 16 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, a BYD, a Dacia, az Isuzu, a Farizon, a Jaguar, a Land Rover, az MG, a Saab alkatrészek utánpótlása, a Renault, a SsangYong és az Opel, a Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a BYD, a Dacia, a Ford, az Isuzu, a Jaguar, a KIA, a Land Rover, a Maserati, a Mercedes, a Mercedes-Benz Truck, a MINI, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a SsangYong, a Suzuki, a Toyota, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU, míg a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág a wigo carsharing, a wigo fleet, a Sixt rent-a-car márkákkal van jelen a magyar piacon. Az AutoWallis kétszer is elnyerte a Budapesti Értéktőzsde Legeken „Az év alapítóke-emelése” díjat (2020, 2021).

[www.autowallis.com](http://www.autowallis.com) | [www.facebook.com/AutoWallis](https://www.facebook.com/AutoWallis)



## További információ:

Kerekes Ádám, Financial Communications

Mobil: +36 70 341 8959

E-mail: [kerekes.adam@fincomm.hu](mailto:kerekes.adam@fincomm.hu)