

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Gyorsítósávban az AutoWallis: története legnagyobb felvásárlásával újabb márkákat szerzett és új tevékenységet indított

Budapest, 2024. december 18. – Sikeresen lezárta eddigi történetének legnagyobb felvásárlását az AutoWallis Csoport, ezzel tovább erősítve cseh autókiskereskedelmi pozícióját és meghatározó régiós szerepét. A magyar tőzsde autós vállalata egy lépésben szerezte meg a cseh piacon működő, tavaly közel 50 milliárd forintnak megfelelő árbevétel eléré MILAN KRÁL GROUP 100 százalékát, melynek köszönhetően újabb márkákat (Mercedes-Benz, Ford) és új tevékenységet (Mercedes-Benz Truck nagyhaszongépjárművek értékesítése, szervizelése) is bevont portfóliójába.



Tovább erősíti meghatározó régiós autókiskereskedelmi és mobilitási szolgáltatói pozícióját az AutoWallis Csoport, miután sikeresen lezárta a cseh autópiacra működő, több szegmensben tekintélyes részesedéssel, tapasztalt menedzsmenttel és saját tulajdonú ingatlanokkal működő MILAN KRÁL GROUP felvásárlását. Az 5 telephelyen összesen 200 főt foglalkoztató csoport vételárát az AutoWallis a saját mellett a nemrégiben kedvező feltételekkel kibocsátott, 10 éves euró kötvénykibocsátásból

befolyt forrás felhasználásával finanszírozta. A tranzakciónak köszönhetően az AutoWallis 16 országban már 27 autómárkát képvisel, és tovább erősíti jelenlétét a magyarnál jövedelmezőbb autópiaccal rendelkező országban. A csehországi újautó-regisztrációk száma ugyanis 2023-ban meghaladta a 244 ezer darabot, amely a hazainak közel kétszerese. Az AutoWallisnak a MILAN KRÁL a második cseh kiskereskedelmi akvizíciója, miután júliusban a Stratos Auto három BMW márkakereskedését már megszerezte, mellyel Prágában és két további cseh városban jelent meg. **A mostani akvizíció jelentőségét mutatja, hogy a MILAN KRÁL GROUP 2023-as árbevétele megközelítőleg 50 milliárd, EBITDA-ja 2,9 milliárd forintnak megfelelő cseh korona volt, az elmúlt 3 évben folyamatosan növelte értékesítését, és 6 százalék fölötti (cseh szabályok szerinti) EBITDA-margint ért el.** (Az AutoWallis Csoport a 2023-as évet 366 milliárd forint árbevétel mellett 20 milliárd forintos EBITDA-val zárta).

A MILAN KRÁL GROUP felvásárlása jól illeszkedik az AutoWallis tavasszal megújított stratégiai céljaihoz, amelyek alapján a 2024 nyarán történt cseh kiskereskedelmi piacra lépést követően a Csoport tovább erősíti a pozícióját az országban, diverzifikálja tevékenységét, valamint növeli a már jelenleg is többségében nemzetközi piacokról származó külföldi árbevételét. Az AutoWallis kiskereskedelmi növekedési tervének fontos eleme a külföldi terjeszkedés, ezen belül pedig a csehországi prémium szegmensben történő bővülés, amit a most lezárt felvásárlás is támogat a BMW és most már a Mercedes-Benz márkával is. Az AutoWallis Csoport tavasszal közzétett, frissített stratégiája alapján 2028-ban a vállalat újjépjármű-értékesítése meghaladhatja a 100 ezer darabot, árbevétele a 750 milliárd, míg EBITDA-nyeresége a 40 milliárd forintot, utóbbi két mutató esetében megduplázva ezzel a 2023-as eredményeket.

Antal Péter, az AutoWallis Csoport Kiskereskedelmi Üzletágának vezetője elmondta, hogy Csehországban 2023-ban a magyar mennyiség közel dupláját, 244 ezer új személyautót helyeztek forgalomba, ami idén 260 ezer darabra emelkedhet. Ez jól mutatja, hogy az AutoWallis Csoport portfóliójának földrajzi diverzifikációja támogatja a vállalat stabil növekedését, és tovább erősíti a Csoport meghatározó pozícióját a közép-kelet-európai régió autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatói piacán.

A 30 éves MILAN KRÁL GROUP a dél-csehországi régió székhelyén, Ceské Budejovice városban négy márka (BMW, Mercedes-Benz, Mercedes-Benz Truck, Ford) értékesítésével, szervizelésével, az Opel márkaszerviz tevékenységgel, valamint saját márkanéven futó (auto.pro.Tebe) használtautó-kereskedelemmel foglalkozik, továbbá különálló lakatos- és fényezőüzemmel is rendelkezik. A tranzakcióval az AutoWallis egyrészt erősítette a BMW-hálózatban meglévő pozícióját: kiskereskedelmi piaci részesedése 13-ról 20 százalékra növekszik Csehországban. A felvásárlással másrészt új márkákkal bővítette már eddig is impozáns kiskereskedelmi portfólióját (a Mercedes-Benz márkán belül 6 százalék feletti piaci részesedést vett át a cseh piacon), és az így növekvő diverzifikációval tovább stabilizálva eredménytermelő képességét. **A MILAN KRÁL GROUP felvásárlásának harmadik stratégiai eleme, hogy az AutoWallis új tevékenységet is akvizált:** megjelent a régiós ország nagyhaszongépjármű-piacán a Mercedes-Benz Truck márka értékesítésével és szervizelésével. Utóbbi tevékenység hosszú távú fejlődését egy jelenleg épülő, 2025-ben megnyíló, 3,1 hektáros területen, 3.400 négyzetméteres új Mercedes-Benz Truck kamion értékesítési pont és szerviz is támogatja. A megszerzett csoport integrálását, valamint zökkenőmentes működését a 200 alkalmazott és a tapasztalt menedzsment munkájának folytatása biztosítja, amellyel párhuzamosan megkezdődött az AutoWallis Csoporton belüli szinergiák feltárása.

AutoWallis Csoport

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX, BUMIX és CECE indexekben jegyzett AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatóját építi. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió 16 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, a BYD, a Dacia, az Isuzu, a Farizon, a Jaguar, a Land Rover, az MG, a Saab alkatrészek utánpótlása, a Renault, a SsangYong és az Opel, a Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a BYD, a Dacia, a Ford, az Isuzu, a Jaguar, a KIA, a Land Rover, a Maserati, a Mercedes, a Mercedes-Benz Truck, a MINI, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a SsangYong, a Suzuki, a Toyota, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU, míg a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág a wigo carsharing, a wigo fleet, a Sixt rent-a-car márkákkal van jelen a magyar piacon. Az AutoWallis kétszer is elnyerte a Budapesti Értéktőzsde Legeken „Az év alaptőke-emelése” díjat (2020, 2021).



www.autowallis.com | www.facebook.com/AutoWallis

További információ:

Kerekes Ádám, Financial Communications

Mobil: +36 70 341 8959

E-mail: kerekes.adam@fincomm.hu