

SAJTÓKÖZLEMÉNY

A kiskereskedelem hajtotta az AutoWallis Csoport harmadik negyedéves rekordárbevételét

Budapest, 2024. november 15. – Rekordszintű harmadik negyedéves árbevételt ért el az AutoWallis Csoport, melynek fő hajtóereje továbbra is a piaci átlagot meghaladóan, 16 százalékkal bővülő Kiskereskedelmi Üzletág volt. A régió 16 országában jelen lévő csoport árbevétele 291 milliárd forintra bővült, miközben EBITDA-ja meghaladta a 14 milliárd forintot.

Az AutoWallis Csoport 291,2 milliárd forintra (+3%) növelte árbevételét az év első kilenc hónapjában, miközben a harmadik negyedévben elért 96 milliárd forintos bevétele 9 százalékkal haladja meg a megelőző év azonos időszakát. A Csoport növekvő regionális szerepét és működésének diverzifikáltságát mutatja, hogy ideai árbevételének már közel 60 százaléka külföldről származott. A bővülést a régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatójának **Kiskereskedelmi Üzletága** hajtotta, mely 16 százalékkal 123,6 milliárd forintra növelte árbevételét. A kimagasló eredmény elsősorban a japán márkákat érintő első negyedéves importóri kampányoknak, a BYD márka tavaly év végi bevezetésének, a három cseh Stratos Auto BMW-márkakereskedés július elején lezárt felvásárlásának, valamint az AutoWallis budapesti Renault és Dacia kereskedés megnyitásának köszönhető (az akvizíció és a két új kereskedés 6 százalékkal támogatta a növekedést az üzletág új gépjármű értékesítési darabszámának tekintetében). Az üzletág az első kilenc hónapban is a magyar piaci átlag felett teljesített, mivel az újgépjármű-értékesítés organikus növekedési üteme 13,7 százalékos volt, miközben a Csoport releváns (magyar és szlovén) kiskereskedelmi piacain ennél kisebb, 7,3 és 6,8 százalékos volt a bővülés.* A **Nagykereskedelmi Üzletág** árbevétele 161,3 milliárd forint volt, mely a féléves 9 százalékos csökkenést részben ledolgozva mindössze 5 százalékos visszaesést jelent a megelőző év azonos időszakához képest. Az üzletág az előző év harmadik negyedévéhez képest nagyságrendileg ugyanannyi (-0,8%) gépjárművet értékesített, ami elmarad az árbevétel csökkenésének mértékétől. Ennek oka az eladott gépjárművek összetétel változásával magyarázható: a Renault és Dacia márkák értékesítése növekedett, ugyanakkor ez nem jelenik meg a Csoport árbevételében (ezen márkákat az RN Hungary Kft. értékesíti, mely nem kerül teljes körűen konszolidációra a Csoport pénzügyi kimutatásaiban), míg más márkák értékesítési darabszámai csökkentek ebben az időszaki összehasonlításban. A Nagykereskedelmi Üzletág árbevételének javuló tendenciája a második negyedév óta tapasztalható: az átmeneti csökkenés oka túlnyomórészt technikai jellegű volt, amit egyrészt a korábbi (2022 utolsó, valamint 2023 első és második negyedéves) kiugróan magas értékesítések bázishatása, illetve az idei első fél évben a Szezei-csatorna és a vörös-tengeri helyzet miatt megnövekedett tengeri szállítási határidők együttesen magyaráznak. Mára ezek az egyszeri hatások kiegyenlítődték, de a szállítási problémák a negyedévek között továbbra is átcsúszásokat okoztak annak ellenére, hogy a rendelési állomány terven felül alakult. Az AutoWallis **Mobilitási Szolgáltatások Üzletága**** az év első kilenc hónapjában 26 százalékkal 6,3 milliárd forintra növelte árbevételét.

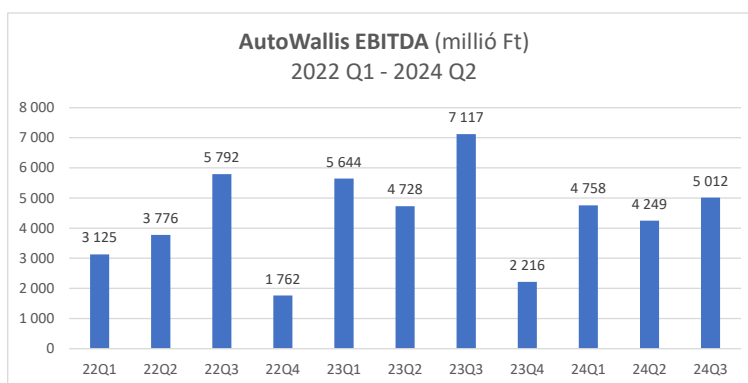
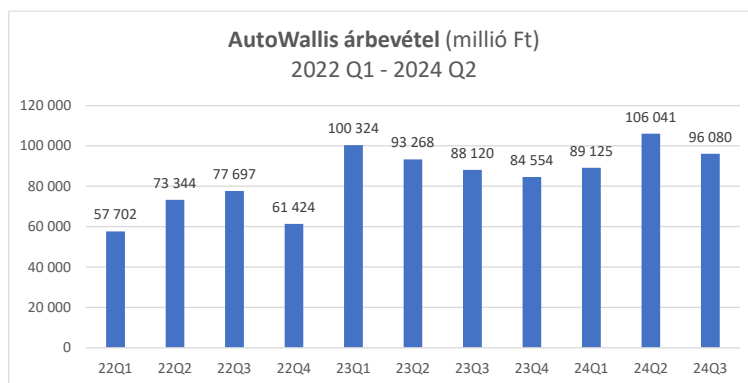
Az AutoWallis Csoport 2024 első háromnegyedéves **EBITDA**-ja főként az árbevételt érintő egyszeri bázishatásoknak köszönhetően 20 százalékkal 14 milliárd forintra csökkent, miközben az EBITDA-margin 6,2-ről 4,8 százalékra mérséklődött, mely érték viszont magasabb, mint a féléves 4,6

százalék. Az *eladott áruk beszerzési értéke* (ELÁBÉ) az árbevétellel hasonló mértékben 2 százalékkal 240,6 milliárd forintra növekedett, azaz a Csoport képes volt magas szintű nettó ártermelő képességét a bázisidőszaki 16,4 százalékról 17,4 százalékra növelni. A *személyi jellegű ráfordítások* 35 százalékos emelkedése a 2023-ban és 2024-ben eddig lezárt akvizíciók miatti létszámnövekedés, valamint a munkaerőpiaci változások követése miatti béremelések eredménye (a Csoport átlagos létszáma 226 fővel 1.181 főre emelkedett az első kilenc hónapban). A *pénzügyi bevételek és ráfordítások* értéke 2024 első háromnegyedében -4 milliárd forint volt a tavalyi 3,4 milliárd forint veszteség után. A növekedés elsősorban a finanszírozási volumen tranzakcionális bővülésének (wigo carsharing járművei), továbbá az időszaki devizás tételek átértékeléséből származó realizált és nem realizált árfolyamnyereségnek és veszteségnek (HUF/EUR árfolyam változása) tulajdonítható.

Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója az első háromnegyedéves eredmények értékelésekor elmondta, hogy azok várakozásaiknak, a tavasszal bemutatott frissített stratégiai céljaiknak megfelelnek. Hozzátette, hogy az autógyártókat érintő kihívások (CO₂ kvóták változása, elektrifikáció átmeneti problémái, kínai márkák előretörése), a gyártói túlkapacitások és a kedvezőtlen devizaárfolyam-mozgások a következő időszakban átmenetileg az autókereskedő vállalatokat is kedvezőtlenül érinthetik. Rámutatott, hogy az AutoWallis a jelenlegi makrogazdasági környezetben továbbra is a tavalyi évet érdemben meghaladó értékesítési adatokkal számol idén, így a 2024-es évet akár újabb rekordárbevétellel zárhatja a Csoport, és a piaci nehézségek a jelenlegi előrejelzéseik alapján nem veszélyeztetik a stratégia megvalósítását.

* A piaci adatokat a ACEA szolgáltatta.

** 2024-től a mobilitáshoz kapcsolódó szolgáltatások, így a rövid- és hosszú távú autóbérlés, a flottakezelés és az autómegosztás új üzletágba kerültek, mivel azok súlya a 2023-ban lezárt akvizícióknak – wigo fleet, korábban Nelson Flottalizing és wigo carsharing – is köszönhetően bővült. A Mobilitási Szolgáltatások Üzletágra vonatkozó adatok korábban a Kiskereskedelmi Üzletág részeként kerültek kimutatásra.



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



KIA



ALPINE



ISUZU



Since 1924

FARIZON

JóAutók.hu

WIGO

BYD



SSANGYONG

SIXT

	2024. I.-III. negyedév	2023. I.-III. negyedév	Változás
Árbevétel	291 246	281 712	+3%
Nagykereskedelmi Üzletág	161 316	169 820	-5%
Kiskereskedelmi Üzletág	123 590	106 847	+16%
Mobilitási Szolgáltatások Üzletág**	6 340	5 045	+26%
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	1 453	1 221	+19%
Anyagköltség és aktivált saját teljesítmények értéke	-6 788	-5 586	+12%
Igénybevett szolgáltatások	-16 205	-12 428	+30%
Eladott áruk beszerzési értéke	-240 585	-235 496	+2%
Személyi jellegű ráfordítások	-14 215	-10 524	+35%
Értékcsökkenési leírás	-4 057	-3 423	+19%
Értékesítési eredmény	10 849	15 476	-30%
Egyéb bevételek és ráfordítások	-985	-1 411	-30%
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	9 864	14 065	-30%
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	-3 963	-3 377	+17%
Részesedés társult és közös vezetésű vállalkozás eredményéből ***	423	1 219	-65%
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	6 324	11 907	-47%
Adóráfordítás	-1 626	-1 684	-3%
NETTÓ EREDMÉNY	4 698	10 223	-54%
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	257	-138	-286%
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	4 955	10 085	-51%
EPS (forint/részvény)	8,65	22,64	-62%
EBITDA****	14 019	17 488	-20%
EBITDA%	4,8%	6,2%	-22%

*EU IFRS szerinti, konszolidált adatok

** A Mobilitási szolgáltatás üzletág külön történő megjelenítésére 2024. első negyedévtől került sor. A 2023. évi Mobilitási szolgáltatás üzletágra vonatkozó adatok a Kiskereskedelmi üzletág részeként kerültek kimutatásra

*** Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. és leányvállalatai konszolidált időszaki eredményéből az AutoWallisra jutó rész

**** Pénzügyi tételek, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

AutoWallis Csoport

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX, BUMIX és CECE indexekben jegyzett AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió meghatározó integrált autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatóját építi. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió 16 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, a BYD, a Dacia, az Isuzu, a Farizon, a Jaguar, a Land Rover, az MG, a Saab alkatrészek utánpótlása, a Renault, a SsangYong és az Opel, a Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a BYD, a Dacia, az Isuzu, a Jaguar, a KIA, a Land Rover, a Maserati, a MINI, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a SsangYong, a Suzuki, a Toyota, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU, míg a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág a wigo carsharing, a wigo fleet, a Sixt rent-a-car márkákkal van jelen a magyar piacon. Az AutoWallis kétszer is elnyerte a Budapesti Értéktőzsde Legeken „Az év alaptőke-emelése” díjat (2020, 2021).

www.autowallis.com | www.facebook.com/AutoWallis



További információ:

Kerekes Ádám, Financial Communications

Mobil: +36 70 341 8959

E-mail: kerekes.adam@fincomm.hu