

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Publikálta ESG stratégiáját az AutoWallis

Budapest, 2024. augusztus 23. – Közzétette ESG stratégiáját az AutoWallis Csoport, melyben a magyar tőzsde autós vállalata meghatározta a fenntartható működéssel kapcsolatos stratégiai fókuszterületeket és az azokhoz kapcsolódó terveket. Az AutoWallis célja, hogy a közép-kelet-európai régió 16 országában jelenlévő csoport minden tagja egységes ESG stratégia mentén működjön, és döntéseiknél kiemelten kezeljék a környezeti, társadalmi és vállalatiirányítási szempontokat.

Korábbi célkitűzéseivel összhangban elkészült az AutoWallis Csoport ESG stratégiája, melyben a Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában jegyzett vállalat az ESG szempontok alapján (környezeti, társadalmi és irányítási) 5 stratégiai fókuszterületet határozott meg: az éghajlatváltozást, a saját munkaerőt, a fogyasztókat és végfelhasználókat, az üzleti magatartást, valamint a városi mobilitási szolgáltatásokat. A stratégiában egyes fókuszterületekhez dedikált célokat is rendelt a vállalat, az AutoWallis így az éghajlatváltozás elleni küzdelemben egyebek mellett vállalja, hogy energiamixében 2031-ig 30 százalékra növeli a megújuló energia arányát, saját munkavállalóinak pedig edukációs céllal ESG-tematikájú tréningeket szervez. Fogyasztóinak és végfelhasználóinak 2030-ig biztosítja a hozzáférést az elérhető, biztonságos, megfizethető és fenntartható közlekedési rendszerekhez, valamint egységes vállalatiirányítási politikát léptet életbe az üzleti magatartás fókuszterülethez kapcsolódóan. A városi mobilitási szolgáltatások esetében az AutoWallis többek között továbbfejleszti mobilitási szolgáltatásainak infrastruktúráját, valamint 2031-ig 100 új elektromos autó töltőállomást létesít.

Székely Gábor, az AutoWallis befektetői kapcsolatok és ESG igazgatója a stratégia kapcsán elmondta: kiemelt céljuk, hogy a cégcsoport mindennapi működését fenntarthatóbbá és energiahatékonyabbá tegyék, és minél nagyobb arányban vegyenek igénybe megújuló energiaforrásokat. Mindemelllett a csoport fokozni kívánja társadalmi felelősségvállalását és a vállalatiirányítás során is az ESG stratégiában meghatározott céloknak kívánnak megfelelni, összhangban azzal a törekvéssel, hogy az AutoWallis Csoport 2028-ra a régió meghatározó integrátora legyen az autó kis- és nagykereskedelemben, valamint a mobilitási szolgáltatásokban. Az AutoWallis már eddig is számos intézkedést tett az ESG-szemlélet szerint, így a BÉT Prémium kategóriájában jegyzett vállalatai közül elsőként dolgozott ki Zöld Finanszírozási Keretrendszerrel, melynek alapján később sikeres Zöld kötvény kibocsátást is végrehajtott. Ezek mellett a Csoport idén harmadik alkalommal tette közzé Fenntarthatósági jelentését, és beruházásai során kiemelt figyelmet fordít a fenntartható működésre, melyhez elsősorban EU Taxonómia kompatibilis zöld finanszírozásokat tervez igénybe venni.

AutoWallis Csoport

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatóját építi. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió 16 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, a BYD, a Dacia, az Isuzu, a Farizon, a Jaguar, a Land Rover, az MG, a Saab alkatrészek utánpótlása, a Renault, a SsangYong és az Opel, a Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a BYD, a Dacia, az Isuzu, a Jaguar, a KIA, a Land Rover, a Maserati, a MINI, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a SsangYong, a Suzuki, a Toyota, a JÓAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU, míg a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág a wigo carsharing, a wigo fleet, a Sixt rent-a-car márkákkal van jelen a magyar piacon. Az AutoWallis kétszer is elnyerte a Budapesti Értéktőzsde Legeken „Az év alaptőke-emelése” díjat (2020, 2021).



www.autowallis.com | www.facebook.com/AutoWallis

További információ:

Kerekes Ádám, Financial Communications

Mobil: +36 70 341 8959

E-mail: kerekes.adam@fincomm.hu



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



KIA



ALPINE



ISUZU



Since 1924

FARIZON

JÓAutók.hu

WIGO

BYD



SSANGYONG

SIXT