



Az AutoWallis Csoport növekedési stratégiája

2028

**A közép- és kelet-európai régió meghatározó autókereskedelmi
és mobilitási szolgáltatóját építjük**

AutoWallis
GROUP



Tartalom



01

Az AutoWallis Csoport
eredményei az elmúlt 5 évben

02

Változó környezetünk:
trendek az autóiparban

03

Az AutoWallis Csoport növekedési
stratégiája – 2028

04

Az AutoWallis Csoport tőkepiaci
stratégiája – 2028



JAGUAR LAND ROVER



RENAULT



DACIA



SUZUKI



Maserati



ALPINE



NISSAN



OPEL



ISUZU



MG



JóAutók.hu



Wigo



BYD



SSANGYONG



FARIZON



SIXT

01

AZ AUTOWALLIS CSOPORT EREDMÉNYEI AZ ELMÚLT 5 ÉVBEN



A 2019-ben meghirdetett növekedési stratégia

**NEMZETKÖZI
NAGYKERESKEDELEM
ERŐSÍTÉSE**

**2018 Árbevétel (65,5 mrd Ft)
duplázása öt éven belül**

**Terv árbevétel: 131 mrd Ft vs.
Tény árbevétel: 366 mrd Ft**

**ERŐS
KISKERESKEDELMI
JELENLÉT**

Évente egy-két akvizíció

**Tervezett tranzakció szám: 5-10 vs.
Megvalósult: 11**

**MOBILITÁSHOZ
KAPCSOLÓDÓ
SZOLGÁLTATÁSOK**

**2018 EBITDA (2,1 mrd Ft)
négyeszeres 2024-re**

**Terv EBITDA: 8,4 mrd Ft vs.
Tény EBITDA: 19,7 mrd Ft**



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



KIA



ALPINE



ISUZU



Since 1924



wigo

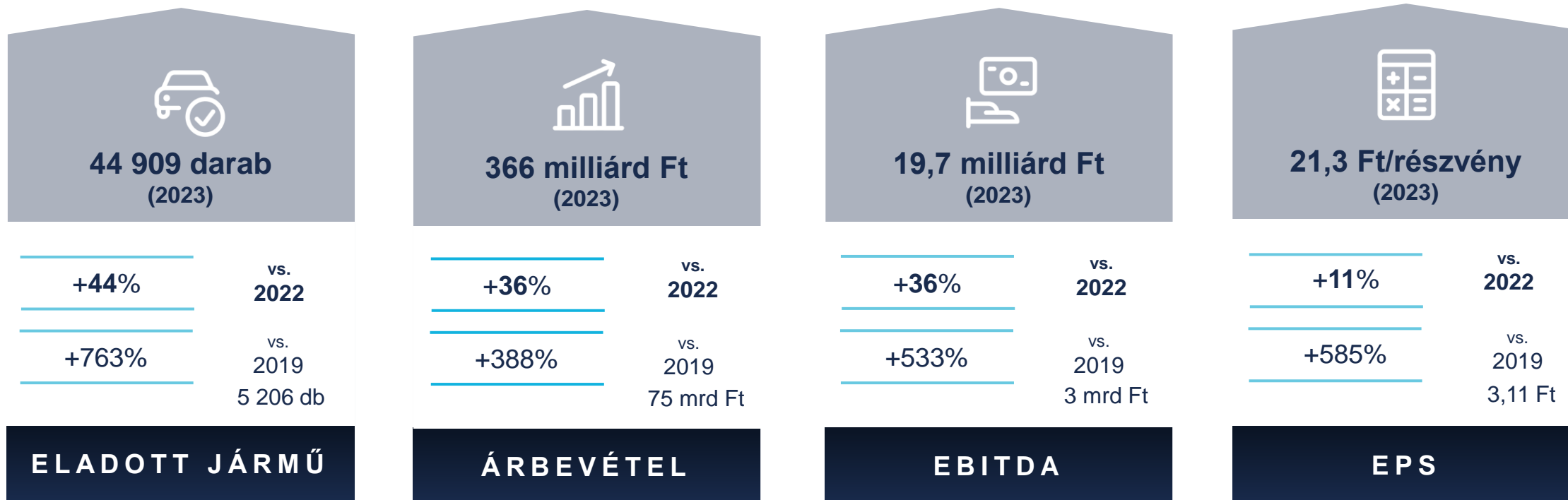
BYD



FARIZON

SIXT

Az AutoWallis Csoport tőzsdére lépése óta robusztus növekedésben van



Nemzetközi terjeszkedésünkkel és kiemelkedő pénzügyi eredményeinkkel a magyar tulajdonú, tőkeerős regionális tőzsdei nagyvállalatok útját követjük (mint a MOL és az OTP).

Az AutoWallis Csoport robusztus növekedése számokban



11

AKVIZÍCIÓ



3 → 16

IMPORTŐRI JOG



9 → 24

MÁRKA



5 → 33

ÜGYFÉLPONT



270 → 1400

LÉTSZÁM



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



ALPINE



ISUZU



Since 1924



wigo

BYD



SIXT

Az elmúlt 5 év rendkívül sikeres volt az AutoWallis történetében

Az AutoWallis aktívan használja a tőkepiaci forrásbevonási lehetőséget, mely jelentősen támogatja intenzív növekedési stratégiájának végrehajtását

ÉVE a BUDAPESTI
ÉRTÉKTŐZSDÉN

AutoWallis
GROUP



- 1 38,3 milliárd Ft-os tőkeemelés
- 2 Az elmúlt 10 év egyik legnagyobb méretű lakossági részvényjegyzése a BÉT-en
- 3 9,7 milliárd Ft-os kötvénykibocsátás
- 4 Zöld Finanszírozási Keretrendszer kidolgozása
- 5 3 milliárd Ft értékben megvalósított zöld beruházási projektek
- 6 Piaci kapitalizáció több mint 80 milliárd Ft. Közel 4 300 lakossági befektető. (13%-os intézményi befektető arány)

Az AutoWallis Csoport tőzsdei pozíciója kapitalizációja alapján

Prague Stock Exchange

Potenciális 7. hely
(29 vállalat)

Budapest Stock Exchange

11. hely
(69 vállalat)

Warsaw Stock Exchange

Potenciális 90. hely
(441 vállalat)

Bucharest Stock Exchange

Potenciális 26. hely
(83 vállalat)



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



KIA



ALPINE



ISUZU



Since 1924



wigo

BYD

SSANGYONG



SIXT

Forrás: tőzsdei weboldalak adatközlései (2024. április 16.)

02

VÁLTOZÓ KÖRNYEZETÜNK: TRENDEK AZ AUTÓIPARBAN



Hogyan láttuk az iparágat 5 évvel ezelőtt?

AutoWallis

I. ÁTALAKULÓ AUTÓIPAR

JÖVŐKÉP 2029

ÁTALAKUL AZ AUTÓIPAR...

A KIEMELKEDŐEN SIKERES AUTÓIPAR SOHA NEM LÁTOTT KIHÍVÁSOK ÉS VÁLTOZÁSOK ELŐTT ÁLL

A 10 legnagyobb autógyár közül **8** tervez önvezető autót.
ÖNVEZETŐ JÁRMŰVEK



MOBILITÁS MEGOSZTÁS

55 mrd EUR befektetést kaptak eddig fuvarmegosztó start-upok.

Megduplázódott azon ügyfelek aránya, akik márkát váltanának a következő 2 évben a jobb adatkapcsolat érdekében.

ADATKAPCSOLAT (CONNECTIVITY)

ELEKTRIFIKÁCIÓ

A 2021 modellkínálat **>40%**-a rendelkezik elektromos hajtással.



4 Forrás: MCKinsey Center For Future Mobility - RACE 2050 – a vision for the European automotive industry/

AutoWallis

I. ÁTALAKULÓ AUTÓIPAR

JÖVŐKÉP 2029

...MINDEZ SZÁMOS VÁLTOZÁST HOZHAT...

A MAI AUTÓIPARNAK ÁT KELL ALAKULNIA EGY JÖVŐ-BIZTOS MOBILITÁSI IPARRÁ, AMELYNEK KÉTSÉGTELEN TÁRSADALMI, KÖRNYEZETI ÉS GAZDASÁGI HOZZÁADOTT ÉRTÉKE VAN.



6 Forrás: MCKinsey Center For Future Mobility - RACE 2050 – a vision for the European automotive industry/



Továbbra is aktívan követjük az iparági trendeket

Az iparági trendek többsége az előzetes várakozásoknál lassabban érkezett

↘ **Csökkent** a trend jelentősége, **lassult** a folyamat

⇒ **Továbbra is meghatározó** iparági trend

↗ **Nőtt** a trend jelentősége, **gyorsult** a folyamat

⇒ Elektromos meghajtás elterjedése

↘ Sharing economy térnyerése

↘ Önvezető autók térhódítása

↘ Ügynöki modellre való átállás

↘ Adatkapcsolati technológia üzleti hatásai

⇒ Omnichannel kereskedelem

⇒ Mobilitási szolgáltatások iránti kereslet

↗ Piaci konszolidációs folyamatok



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



ALPINE



ISUZU



Since 1924



Diverzifikált, válságálló portfólió

Az AutoWallis Csoport az előre látható trendek mellett a váratlan eseményekre is sikeresen reagált



**A COVID-JÁRVÁNY
MOBILITÁSI HATÁSAI**



**ELLÁTÁSI LÁNC
PROBLÉMÁK**



**A HÁBORÚ MIATT
BIZONYTALAN KERESLET**



**MAGAS
INFLÁCIÓ**



**DRÁGÁBB
FINANSZÍROZÁS**



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



ALPINE



ISUZU



Since 1924



wigo

BYD



FARIZON

SIXT

Az iparág jelenleg leginkább meghatározó trendjei

01

VERSENGŐ
HAJTÁSLÁNC-
TECHNOLÓGIÁK

02

KÍNAI AUTÓGYÁRTÓK
EURÓPAI
TÉRNYERÉSE

03

OMNICHANNEL
ÉRTÉKESÍTÉS & ÜGYNÖKI
MODELL

04

ERŐSÖDŐ
PIACI
KONSZOLIDÁCIÓ



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



KIA



ALPINE



ISUZU



Since 1924



wigo

BYD



SIXT

Az iparág jelenleg leginkább meghatározó trendjei

01

VERSENGŐ
HAJTÁSLÁNC-
TECHNOLÓGIÁK

02

KÍNAI AUTÓGYÁRTÓK
EURÓPAI
TÉRNYERÉSE

03

OMNICHANNEL
ÉRTÉKESÍTÉS & ÜGYNÖKI
MODELL

04

ERŐSÖDŐ
PIACI
KONSZOLIDÁCIÓ



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



KIA



ALPINE



ISUZU



Since 1924



JóAutók.hu

wigo

BYD

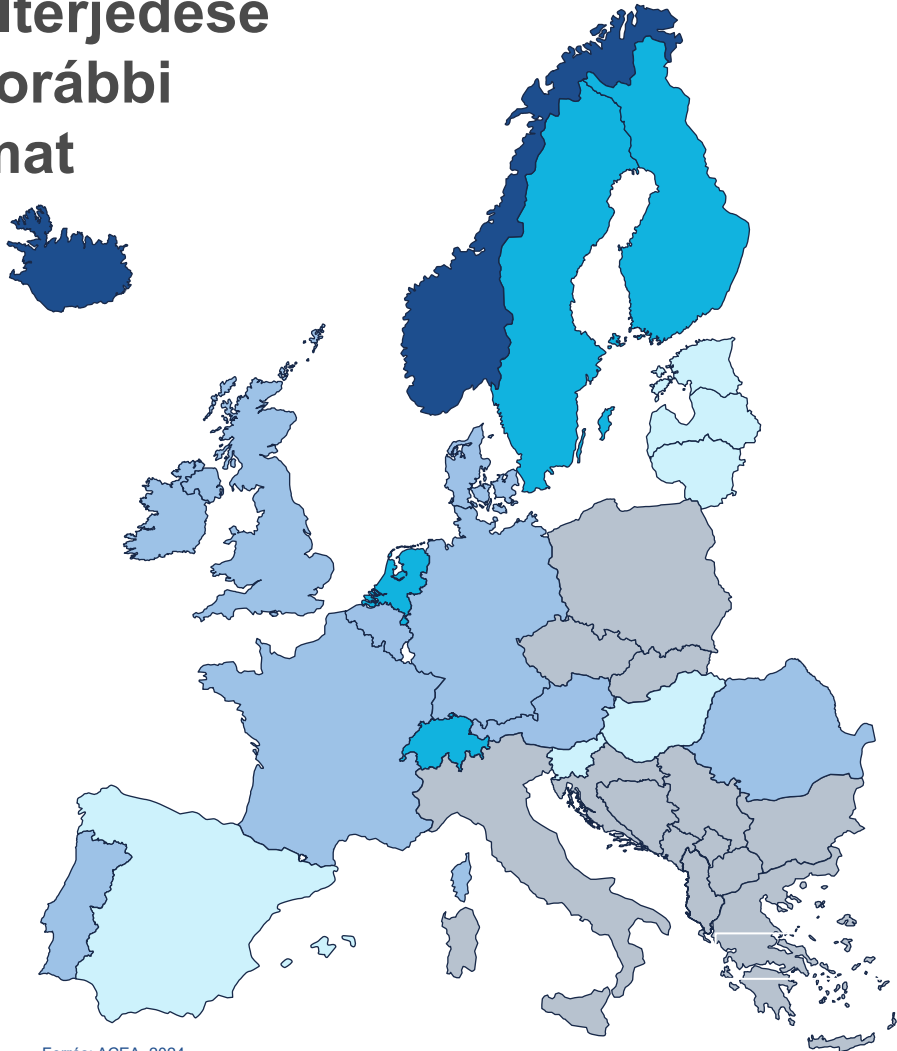


SIXT

Az elektromos autók európai elterjedése eltérő ütemben történik, és a korábbi várakozásoknál lassabb folyamat

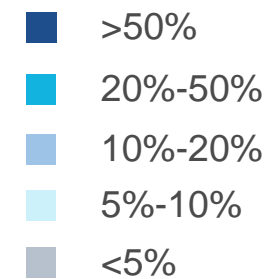
Az európai piacokon fokozatosan erősödik az **alternatív hajtásláncok térnyerése** az újautó-értékesítésben.

Ugyanakkor szignifikáns **regionális különbségek** figyelhetők meg, illetve a **teljes futó állományon belül** arányuk még igen alacsony.



Forrás: ACEA, 2024

BEV* új autó regisztráció 2023-ban



* BEV - Battery Electric Vehicle - akkumulátoros elektromos autó



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



ALPINE



ISUZU



Since 1924



Wigo



Az iparág jelenleg leginkább meghatározó trendjei

01

VERSENGŐ
HAJTÁSLÁNC-
TECHNOLÓGIÁK

02

KÍNAI AUTÓGYÁRTÓK
EURÓPAI
TÉRNYERÉSE

03

OMNICHANNEL
ÉRTÉKESÍTÉS & ÜGYNÖKI
MODELL

04

ERŐSÖDŐ
PIACI
KONSZOLIDÁCIÓ



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



KIA



ALPINE



ISUZU



Since 1924



wigo

BYD



FARIZON

SIXT

A kínai gyártók európai térnyerése folytatódni fog – de egyre élelő versenyben

1

A kínai tulajdonú autógyártók európai piaci **részese**dése 2023-ban elérte az **5%-ot**.

2

A kínai gyártók elsősorban a **BEV és PHEV szegmensekben** versenyeznek, így ezek részesedése üvegplafont jelenthet számukra.

3

E szegmensekben igyekeznek előretörni a Tesla és a hagyományos gyártók is, így **komoly verseny várható**.

4

Európai gyártási kapacitások nélkül hosszú ellátási lánc és **védővámok** veszélyeztetik őket.

5

Európai gyártás mellett azonban **költségelőnyük jelentős része elveszhet**.

6

A kínai márkák között **komoly lemorzsolódás** és konszolidáció várható – a győztesek viszont **hosszú távú pozíciókat** szerezhetnek.



KÍNA 2023

30 millió legyártott autó (12% YoY)

4,9 millió exportált autó (58% YoY)

GLOBALIS: 88 MILLIÓ (34% részesedés)



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



KIA



ALPINE



ISUZU



Since 1924



wigo

BYD



SXT

Az iparág jelenleg leginkább meghatározó trendjei

01

VERSENGŐ
HAJTÁSLÁNC-
TECHNOLÓGIÁK

02

KÍNAI AUTÓGYÁRTÓK
EURÓPAI
TÉRNYERÉSE

03

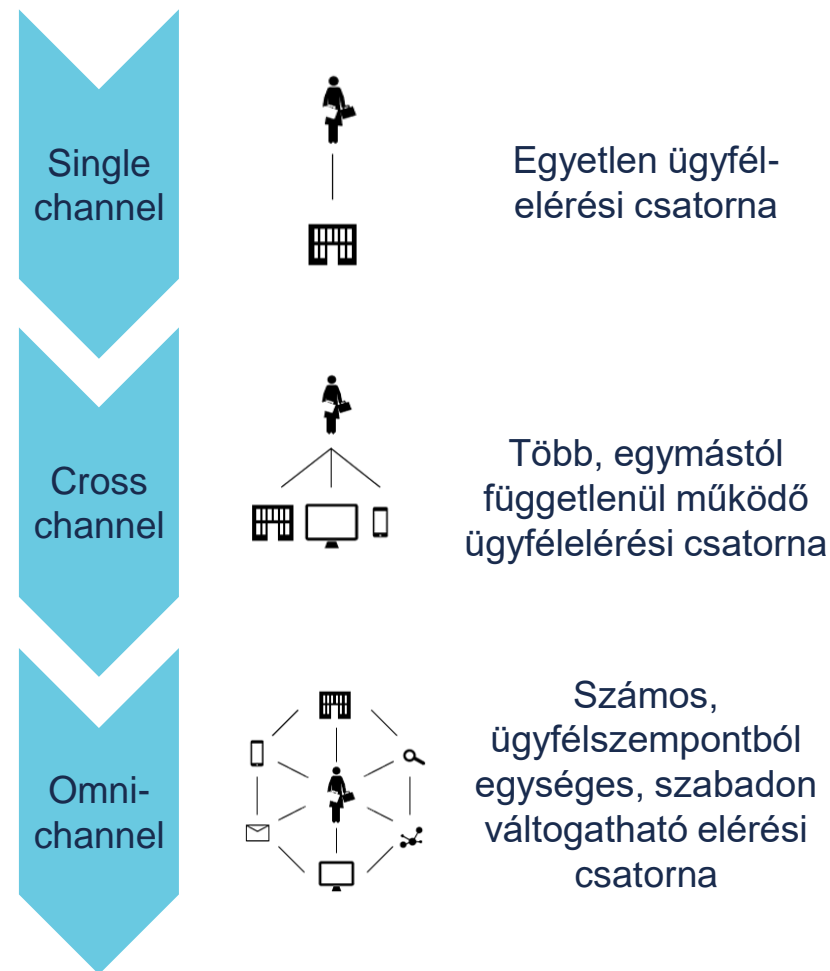
OMNICHANNEL
ÉRTÉKESÍTÉS & ÜGYNÖKI
MODELL

04

ERŐSÖDŐ
PIACI
KONSZOLIDÁCIÓ

A megváltozott ügyféligényeknek az omnichannel értékesítés felel meg leginkább

<p>A tisztán online értékesítés a fogyasztói trendek alapján nem válik tömegessé</p>	<p>Az ügyfelek a vásárlási folyamat legalább egy pontján igénylik a személyes találkozást</p>	<p>Zökkenőmentes átmenet az online és offline csatornák között</p>
<p>Az árak egységesítése kedvez a gyártóknak</p>	<p>Esetenként a használtautó-értékesítés a pilot terület</p>	<p>Bármely értékesítési modellben (importőri/ügynöki) ügyfélértéket teremt</p>



- 01
- 02
- 03**
- 04

Az ügynöki modellre való átállás a vártnál lassabb, alaposabb felkészülést igénylő folyamat

Az eddigi bevezetések nem feltétlenül hozták a várt eredményeket

- Kedvezőtlen piaci körülmények
- Tervezési és végrehajtási hibák

Jelentős logisztikai, pénzügyi, és informatikai képességek szükségesek

Lassabb, részsikerekre építő, fokozatos folyamat



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



ALPINE



ISUZU



Since 1924



wigo

BYD



01

02

03

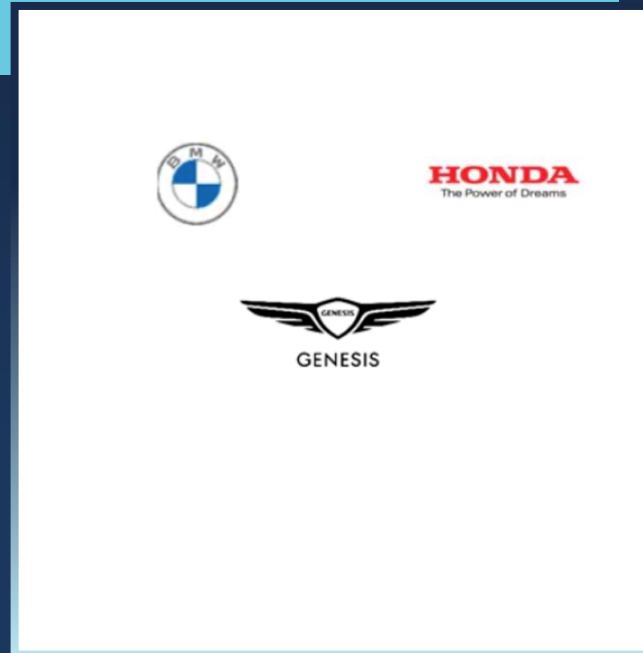
04

Az ügynöki modell bevezetésével kapcsolatos gyártói tervek

BEVEZETETT / HAMAROSAN BEVEZETENDŐ



BEJELENTETT



JELENLEG NEM TERVEZI



Forrás: ICDP, 2024

Az iparág jelenleg leginkább meghatározó trendjei

01

VERSENGŐ
HAJTÁSLÁNC-
TECHNOLÓGIÁK

02

KÍNAI AUTÓGYÁRTÓK
EURÓPAI
TÉRNYERÉSE

03

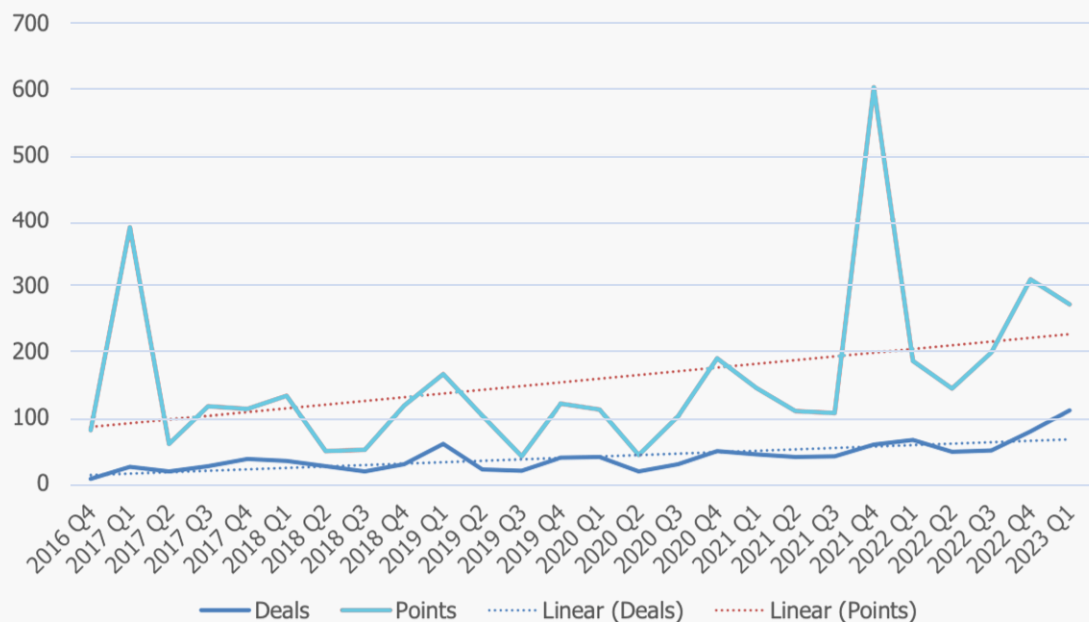
OMNICHANNEL
ÉRTÉKESÍTÉS & ÜGYNÖKI
MODELL

04

ERŐSÖDŐ
PIACI
KONSZOLIDÁCIÓ

A kiskereskedelmi pontok konszolidációja folyamatosan erősödik Európában

Kiskereskedelmi tranzakciós ügyletek és érintett franchise pontok volumene



Forrás: ICDP, 2023



1 000
M&A ÜGYLET



4 000
FRANCHISE
PONT

Az elmúlt 6 évben az ICDP által azonosított 1000 európai felvásárlási ügylet 4000 franchise pontot érintett, amely az összes pont mintegy 10 százalékát teszi ki.



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



KIA



ALPINE



ISUZU



Since 1924



wigo

BYD



01

02

03

04

Konszolidációs keretek a közép- és kelet-európai régióban

A nyugati magországokban aktív **nemzetközi autókereskedő csoportok** elsősorban a saját hazai piacakon igyekeznek konszolidálni.

A **közép- és kelet-európai régió** kisebb, töredezett piacain komoly konszolidációs lehetőségek nyíltak a **régiót jól ismerő, tőkeerős szereplők** számára.

A regionális integrációhoz a **lokális beágyazottság** mellett nemzetközi menedzsmentre, **hatékony irányítási struktúrára** van szükség.



LENGYELORSZÁG
az egyetlen globális **top 20-as piac** (értékesítési darabszám alapján) a közép- és kelet-európai régióban

A teljes globális újautó-értékesítés
87%-a
a 20 legnagyobb piacon történik

- 01
- 02
- 03
- 04



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



ALPINE



ISUZU



Since 1924



Wigo

BYD



SIXT

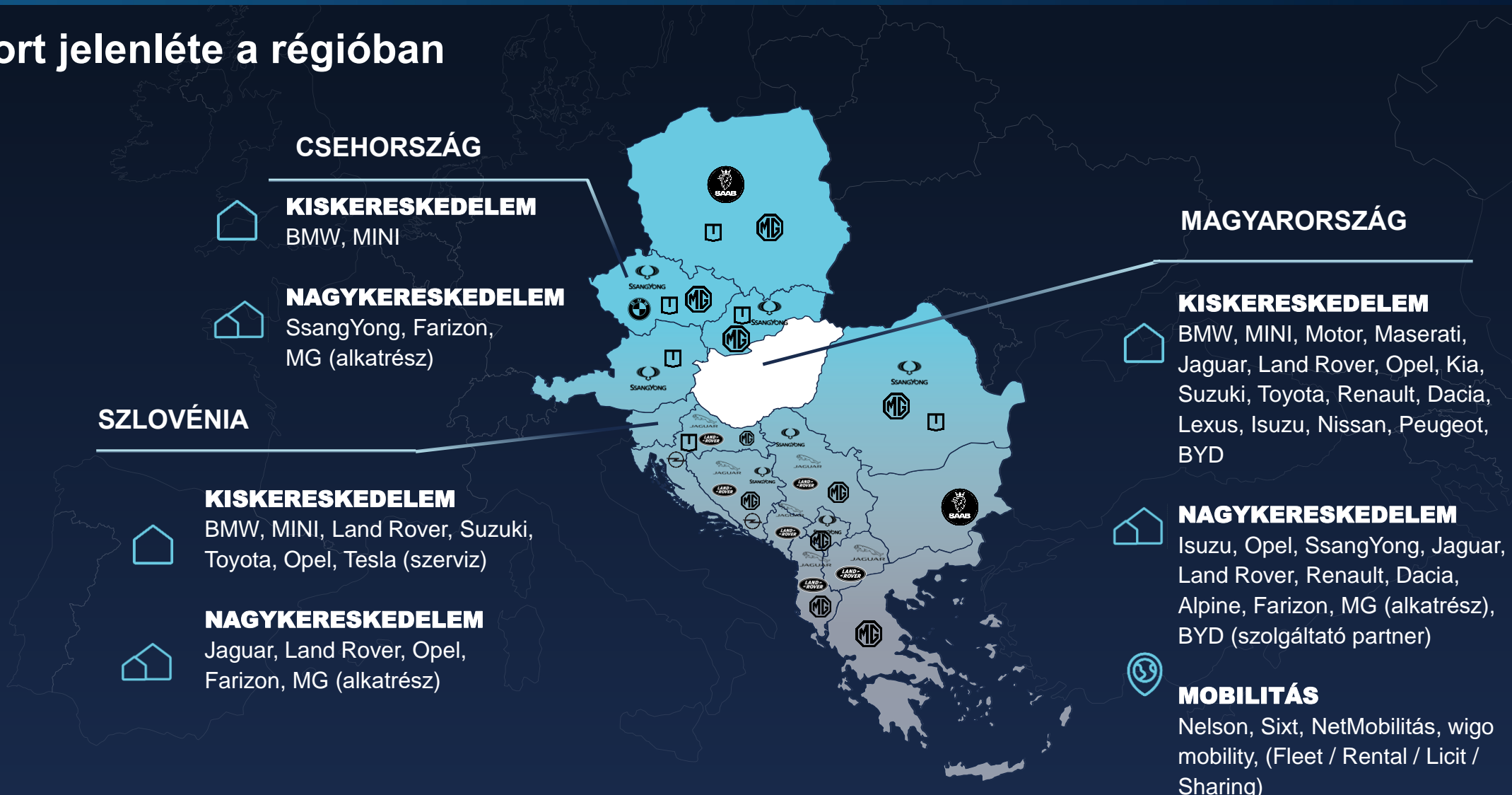


03

AZ AUTOWALLIS CSOPORT NÖVEKEDÉSI STRATÉGIÁJA - 2028



A csoport jelenléte a régióban



CSEHORSZÁG



KISKERESKEDELEM

BMW, MINI



NAGYKERESKEDELEM

SsangYong, Farizon,
MG (alkatrész)

SZLOVÉNIA



KISKERESKEDELEM

BMW, MINI, Land Rover, Suzuki,
Toyota, Opel, Tesla (szerviz)



NAGYKERESKEDELEM

Jaguar, Land Rover, Opel,
Farizon, MG (alkatrész)

MAGYARORSZÁG



KISKERESKEDELEM

BMW, MINI, Motor, Maserati,
Jaguar, Land Rover, Opel, Kia,
Suzuki, Toyota, Renault, Dacia,
Lexus, Isuzu, Nissan, Peugeot,
BYD



NAGYKERESKEDELEM

Isuzu, Opel, SsangYong, Jaguar,
Land Rover, Renault, Dacia,
Alpine, Farizon, MG (alkatrész),
BYD (szolgáltató partner)



MOBILITÁS

Nelson, Sixt, NetMobilitás, wigo
mobility, (Fleet / Rental / Licit /
Sharing)

Az iparági változásokban rejlő lehetőségek kiaknázásához belső fejlesztések és további akvizíciók szükségesek

LEHETŐSÉGEINK A TOVÁBBI NÖVEKEDÉSRE

- TOVÁBBI **PIACI KONSZOLIDÁCIÓ**
- TOVÁBBI **REGIONÁLIS BŐVÜLÉS**
- **HASZNÁLTAUTÓ-SZEGMENS**BEN REJLŐ LEHETŐSÉGEK KIAKNÁZÁSA
- INNOVATÍV **MOBILITÁSI SZOLGÁLTATÁSOK** MEGERŐSÍTÉSE
- BELSŐ SZINERGIÁK **KIAKNÁZÁSA** ÉS MŰKÖDÉSI **HATÉKONYSÁG NÖVELÉSE**
- **OMNICHANNEL** ÉRTÉKESÍTÉS ÉS **ÜGYFÉLADATOK** HASZNOSÍTÁSA

STRATÉGIÁNK KULCSELEMEI



További akvizíciók és
üzletfejlesztés



A növekedést támogató
szervezet fejlesztése



Csoportszintű
szinergiák és
méretelőnyök
kiaknázása



Digitális képességek
és adatvagyon
fejlesztése



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



ALPINE



ISUZU



Since 1924



wigo

BYD



Regionális és üzleti diverzifikáció a növekedésben

Az AutoWallis Csoport az **organikus piacszerzési** és üzletfejlesztési törekvései mellett **aktív és szelektív akvizíciós stratégiát** folytat.

A nemzetközi növekedési stratégia kiemelt célja **meghatározó piaci részesedések** megszerzése a közép-és kelet-európai régió országaiban.



Nagykereskedelem

Meglévő márkák kiterjesztése új piacokra

Feltörekvő márkák képviselése a régióban



Kiskereskedelem

Önálló terjeszkedés stratégiai jelentőségű márkákban és piacokon

A nagykereskedelmi üzletág expanziós stratégiáját lekövető terjeszkedés



Mobilitási szolgáltatások

A szolgáltatási kínálat szélesítése

Terjeszkedés a kiskereskedelmi üzletágunk piacain

Diverzifikált növekedés mellett duplázódó árbevétel 2028-ra

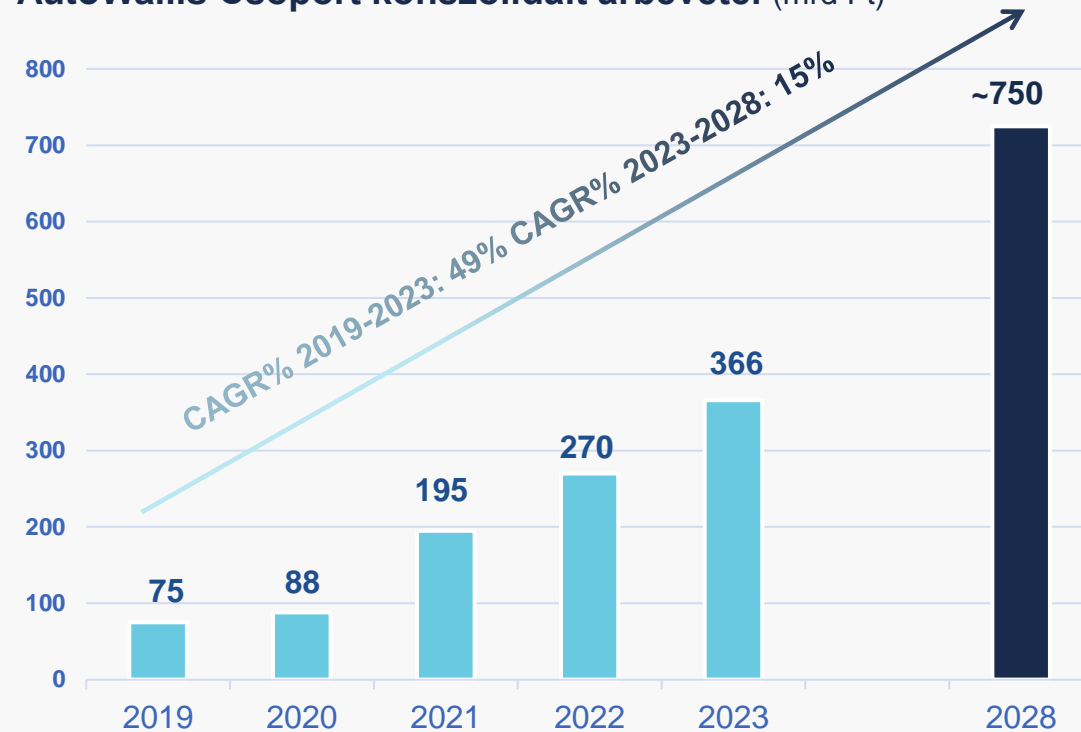
A frissített növekedési stratégiai terve alapján az **AutoWallis Csoport 2028-ra több mint duplázza a 2023. évi árbevételt, elérve ezzel a ~750 milliárd Ft-ot.**

Ezzel a programtervvel a csoport által értékesített **gépjárművek száma elérheti a ~100 000 darabot.**

ADATOK (DB)	2019	2020	2021	2022	2023	2028 TERV
Kiskereskedelmi üzletág	3 044	4 395	8 533	9 129	9 966	~25 000
Nagykereskedelmi üzletág	2 964	3 980	16 501	22 174	34 943	~75 000
Gépjárműértékesítés összesen	6 008	8 375	25 034	31 303	44 909	~100 000
Flottaméret – gépjármű-kölcsönzéssel kapcsolatban	592	425	603	877	3 979	~10 000

Forrás: Kibocsátó saját adatai.

AutoWallis Csoport konszolidált árbevétel (mrd Ft)



Forrás: Kibocsátó IFRS szerinti éves konszolidált beszámoló és saját adatai;

Megjegyzés: a bemutatott terv számok a közös vezetésű vállalat formában megvalósuló együttműködések számait nem tartalmazza.



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



KIA



ALPINE



ISUZU



Since 1924

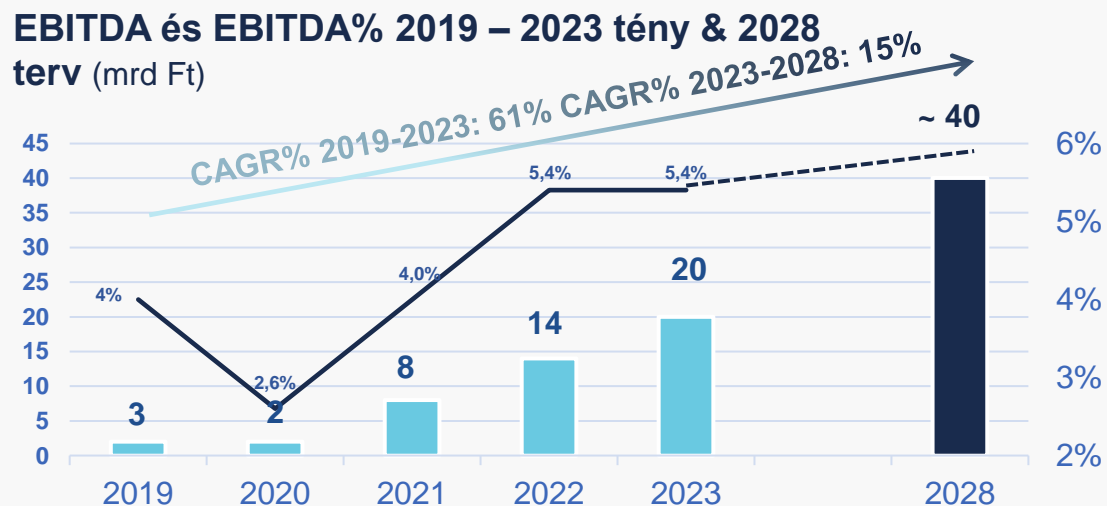


wigo

BYD

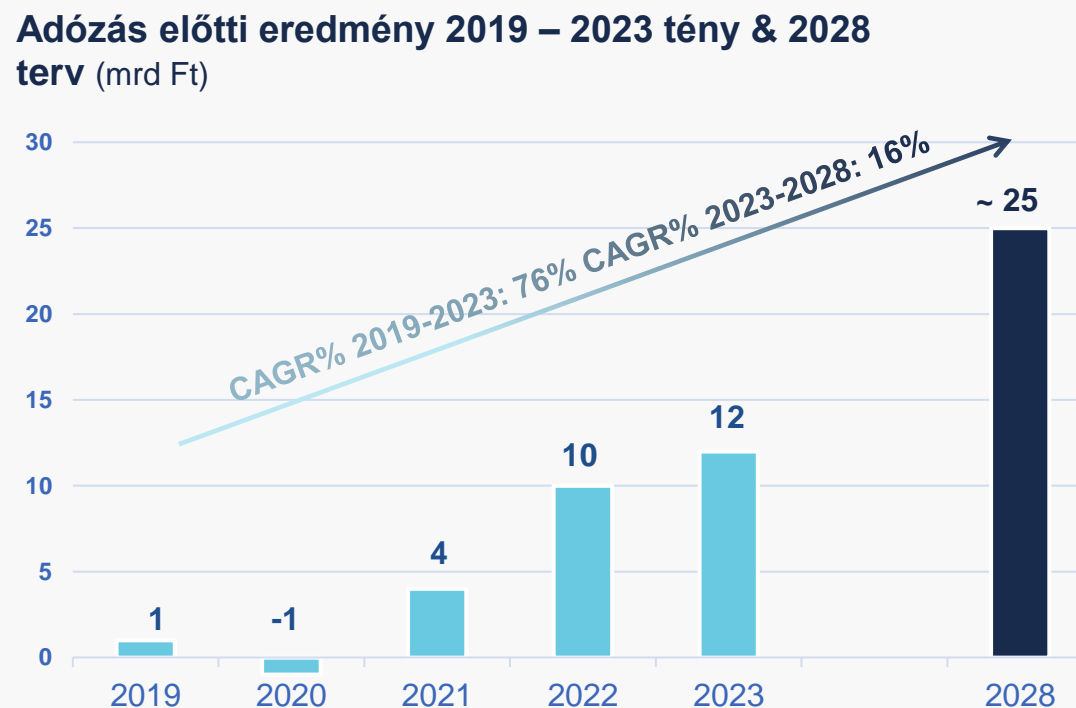


Kiegyensúlyozott márkaportfólióval duplázódó eredménycélok



Forrás: Kibocsátó IFRS szerinti éves konszolidált beszámoló és saját adatai

A 2026-ig tartó intenzív növekedési szakaszt 2027-től egy normalizálódó növekedési fázis követi.
A Csoport **EBITDA-ja** a következő 5 évben várhatóan **duplázódik, elérve ezzel a ~40 milliárd Ft-ot**, míg az **adózás előtti eredménye** várhatóan **eléri a ~25 milliárd Ft-ot**.



Forrás: Kibocsátó IFRS szerinti éves konszolidált beszámoló és saját adatai



JAGUAR LAND ROVER



MINI



RENAULT



DACIA



SUZUKI



KIA



Maserati



ALPINE



NISSAN



TOYOTA



OPEL



ISUZU



MG



JóAutók.hu



Wigo



BYD



SSANGYONG



FARIZON



SIXT



SIXT



SIXT



SIXT

04

AZ AUTOWALLIS CSOPORT TŐKEPIACI STRATÉGIÁJA - 2028



A 2019-ben meghirdetett tőkepiaci stratégia teljesülése*

A bevezetéskor tőkepiaci stratégiánkban kijelölt úton haladunk, **legtöbb tőkepiaci célunkat elértük** az elmúlt öt évben.

2024-re elért helyzet

1 KÖTVÉNYKIBOCSÁTÁS

NKP KÖTVÉNY ÉS ZÖLD
KÖTVÉNY KIBOCSÁTÁS



2 ZÁRTKÖRŰ TŐKEEMELÉS APPORTTAL

6 APPORTOS
TŐKEEMELÉS



3 WAM** VISSZAFIZETI A 2018. ÉV UTÁN
FIZETETT OSZTALÉKOT

MEGTÖRTÉNT



4 BÉT PRÉMIUM KATEGÓRIÁBA LÉPÉS

MEGTÖRTÉNT



5 KÖZKÉZHÁNYAD 30% FÖLÉ EMELÉSE

14%-RÓL 27%-RA



* 2019 óta több alkalommal került módosításra. ** WAM: Wallis Asset Management Zrt.



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



KIA



ALPINE



ISUZU



Since 1924



wigo

BYD



FARIZON

SXT

Tőkepiaci stratégiai céljaink 2028-ig

Az elkövetkező öt évben újabb tőkepiaci célok és eszközök váltak szükségessé

ESG rating

Elemzői lefedettség további szélesítése, nemzetközi elemzőházak bevonásával is

Saját részvény-vásárlás az MRP kielégítése céljából

Zöld keretrendszer átalakítása EU taxonómiák vállalása, új hitelesítés

Devizás és/vagy átváltható kötvény kibocsátás lehetősége

Nemzetközi intézményi befektetők körének szélesítése



Az AutoWallis Csoport az elmúlt öt évben működésében jelentősen megváltozott, elérte azt az üzemméretet és tőkepiaci kapitalizációt, amivel felkerülhet a nemzetközi befektetők radarképére

Osztalékpolitika

Az intenzív növekedési szakasz után a Csoport érettségének megfelelő osztalékpolitika a cél

2026 után a konszolidáció lassulását várjuk

A 2027-re elért diverzifikáció és működésfejlesztés stabil növekedést vetít előre

A stratégiai terv nem számol addicionális tőkeemeléssel

A növekedési szakasz után tőkejövedelem nemcsak a részvényértékben, hanem osztalékalapon is termelődik

A management 2027-től kiszámítható, hosszútávú osztalékfizetésre kíván javaslatot tenni



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



KIA



ALPINE



ISUZU



Since 1924



wigo

BYD



FARIZON



SIXT

Figyelemfelhívás

Jelen prezentációt az AutoWallis Nyrt. (székhely: 1055 Budapest, Honvéd utca 20., Cg.: 01-10-047350; a Társaság) készítette. A prezentáció kizárólag tényszerű adatokat, információkat, azokon alapuló ésszerű számításokra épülő ésszerű következtetéseket tartalmaz, melyeket a Társaság a vonatkozó jogszabályi kötelezettségeknek megfelelően hozott nyilvánosságra.

Jelen prezentáció a Társaság véleményére és várakozásaira vonatkozó, előretekintő állításokat, jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz, melyeket a Társaság jóhiszeműen és megalapozottan ad át. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, várakozásokon és előrejelzéseken alapulnak, és azokat befolyásolhatják ismert és ismeretlen kockázatok, bizonytalanságok és egyéb tényezők, melyek a Társaság, vagy az iparág konkrét eredményei, pénzügyi helyzete, teljesítménye vagy elért céljai tekintetében jelentős különbséget eredményezhetnek az előretekintő állításokban kifejezetten vagy ráutalással leírt eredményekhez, pénzügyi helyzethez, teljesítményhez vagy kitűzött célokhoz képest.

A Társaság nem vállal kötelezettséget arra vonatkozóan, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján frissítse, módosítsa, és e változtatásokat közzétegye. E kockázatok, bizonytalanságok és egyéb tényezők tudatában figyelmeztetjük a befektetőket, hogy ne támaszkodjanak befektetési döntéseik meghozatalakor önmagában csak ezekre az előretekintő állításokra.

A Társaság felhívja a figyelmet, hogy a Társaság és képviselői nem vállalnak felelősséget a befektetők által a jelen prezentáció adataiból levont következtetéseken alapuló befektetési döntésekért, azok hátrányos jogi következményeiért, illetve pénzügyi veszteségeikért.



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



KIA



ALPINE



ISUZU



Since 1924

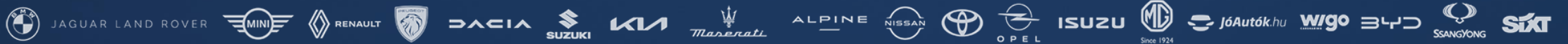


wigo

BYD



AutoWallis GROUP



KAPCSOLAT

Székely Gábor, Befektetői kapcsolatok és ESG igazgató | gabor.szekely@autowallis.hu

AutoWallis Nyrt. | 1055 Budapest, Honvéd utca 20. | T: (+36) 1 551 5773 | info@autowallis.hu | www.autowallis.hu