

SAJTÓKÖZLEMÉNY

AutoWallis Sales Report

2024. I. negyedév

Felülteljesített kiskereskedelemben az AutoWallis az első negyedévben, és továbbra is érdemi növekedéssel számol

Budapest, 2024. április 15. – Erősen indította az AutoWallis Csoport Kiskereskedelmi üzletága az idei évet, miután 16 százalékkal növelte az úgépjármű-eladásokat, ezzel jelentősen meghaladva a magyar piac 7 százalékos növekedését. A régiós autókereskedelmi és mobilitási szolgáltató Nagykereskedelmi üzletága által értékesített járművek száma a múlt évi azonos időszakhoz képest elsősorban bázishatások és a tengeri szállítások nehézségei miatt kisebb volument teljesített. A szolgáltatások terén a szervizorák és a bérleti események száma növekedett. Az AutoWallis az idén összességében a tavalyi évet érdemben meghaladó értékesítési adatokkal számol a jelenlegi makrogazdasági környezetben.

Új gépjármű eladásait 15,9 százalékkal 2.424-re, míg a használtautó-eladásokat 22,8 százalékkal 597 darabra növelte az első negyedévben az AutoWallis Csoport **Kiskereskedelmi üzletága**. A teljesítmény annak fényében különösen kiemelkedő, hogy mindeközben Magyarországon mindössze 7,23 százalékkal nőtt* a forgalomba helyezett személyautók száma. A Kiskereskedelmi üzletág szolgáltatási területén a szervizorák száma 6,1 százalékkal 47.763-ra emelkedett, ezzel egyidőben a wigo car sharing tavalyi akvizíciójának köszönhetően jelentősen, 91.920-ra növekedett a bérleti események száma. A Magyarországon az AutoWallis által üzemeltetett Sixt flottamérete 423 darabbal csökkent az első három hónapban a szezonális hatásoknak megfelelően, ugyanakkor a wigo 536 darabos állományának köszönhetően összesen 113 darabbal 3.678-ra bővült a flottaméret (+3,2%). A bérleti napok számának 11 százalékos csökkenése is szezonálisnak tekinthető, ami a flottaméret csökkentésével együtt működési hatékonyság javulást jelent. A **Nagykereskedelmi üzletágban** egyszeri és jelentős bázishatások miatt 23,5 százalékkal, 2.641 darabbal alacsonyabb az eladott új gépjárművek száma. Az időszak mérsékeltebb értékesítési volumenének oka technikai jellegű, amit a 2022. utolsó és a bázisidőszaki 2023. első negyedéves kiugróan magas értékesítések bázishatása és az idei első negyedévben a Szezei-csatorna, illetve a vörös-tengeri helyzet miatt csaknem egy hónappal megnövekedett tengeri szállítási határidők együttesen magyaráznak. A korábban az AutoWallis által jeletteknek megfelelően megnövekedett regisztrációs számok a tavalyi időszakban a COVID hatásaira, chiphiányra, és globális szállítási nehézségekre visszavezethető elhalasztott vásárlásoknak és a magas teljesítésre váró rendelésállománynak voltak köszönhetőek. Mára ezek az egyszeri hatások kiegyenlítődték, az értékesítés normalizálódott, egyenletesebben oszlik el, kiszámíthatóbb mederbe került. A csökkenést elsősorban a SsangYong (-1.709 db), a Dacia (-462), és az Opel (-287 db) kisebb értékesítési volumene okozta. **Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója elmondta, hogy a nagykereskedelmi üzletág is a várakozásaiknak megfelelően teljesített, a 2024-es kilátások kapcsán pedig kiemelte, hogy a következő negyedévekben a bázisidőszakhoz képest is már növekedést várnak a jelenlegi makrogazdasági környezetben, így éves szinten érdemben bővíthet a két üzletág által értékesített gépjárművek száma.**



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



ALPINE

NISSAN



OPEL

ISUZU



JóAutók.hu

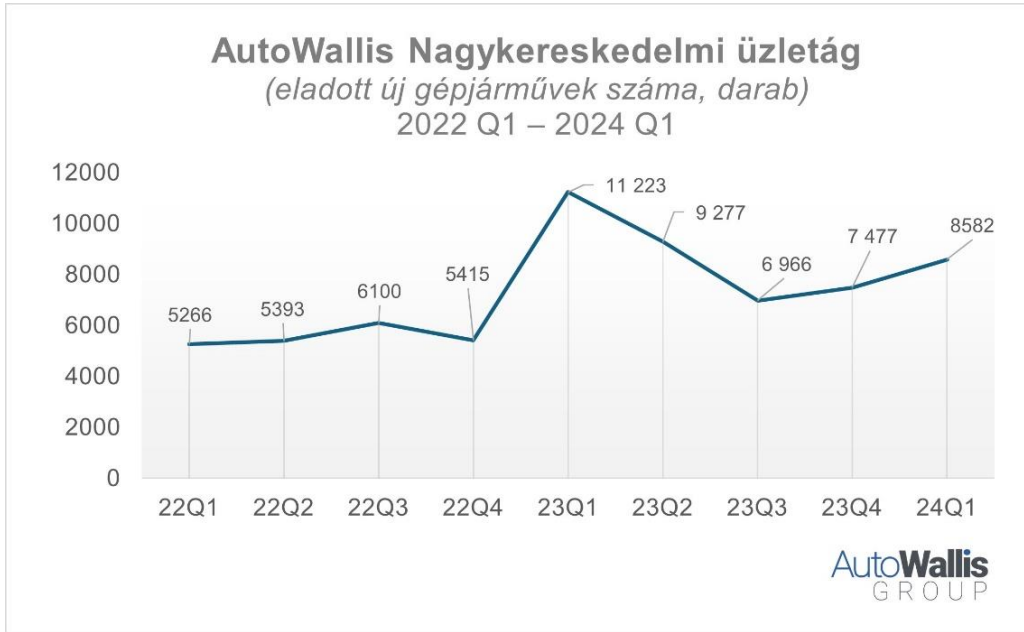
WIGO

SSANGYONG

SIXT

Since 1924

* A piaci adatokat a DataHouse szolgáltatta.



	2024. I. negyedév	2023. I. negyedév	Változás
Nagykereskedelmi üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab)**	8 582	11 223	-23,5%
Kiskereskedelmi üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab)	2 424	2 091	+15,9%
Eladott használt gépjárművek száma (darab)	597	486	+22,8%
Gépjármű értékesítés összesen	11 603	13 800	-15,9%
Szerviz órák száma (óra)	47 763	45 004	+6,1%
Bérleti események száma - Rövidtávú gépjárműkölsönzés (darab) ***	91 920	4 556	+1917,6%
Bérleti/használati napok száma - Rövidtávú gépjárműkölsönzés (darab) ***	38 302	43 060	-11,0%
Flottaméret - Gépjárműkölsönzés kapcsán ****	3 678	3 565	+3,2%

* Fontos információk:

Közzététel időpontja:

2024. április 15.

Előzetes, nem konszolidált adatok.

Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett adatok (továbbiakban: Adatok) az AutoWallis Nyrt. és leányvállalatainak becslései alapján kerültek összeállításra. A közzétett Adatok kizárólag tájékoztatási célt szolgálnak, azok teljességéért, pontosságáért az AutoWallis Nyrt. nem vállal felelősséget.

Az AutoWallis Sales Report nem alkalmas az AutoWallis Nyrt. pénzügyi, üzleti eredményeinek becslésére, vagy erre vonatkozó következtetések levonására, így nem minősül sem nyereségbecslésnek, sem nyereség-előrejelzésnek. Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett Adatok saját célra, saját felelősségére használhatóak fel.

Következő tervezett megjelenés(ek):

2024. II. negyedév

2024. július 15.

2024. III. negyedév

2024. október 15.

Az AutoWallis Nyrt. Sales Report minden negyedévet követő hónap 15. napján jelenik meg (ha az hétvégére, vagy munkaszüneti napra esik, akkor a rákövetkező munkanapon).

** 815 darab gépjármű csoporton belüli értékesítés; A Renault és Dacia hazai importált autók értékesítésének árbevétele nem jelenik meg a cégcsoport konszolidált árbevételeiben, mivel az RN Hungary Kft. nincs benne a konszolidációs körben.

*** 2024-től tartalmazza a Wallis Autómegosztó Zrt. (wigo) adatait is.

**** Rövidtávú gépjárműkölsönzés, hosszútávú gépjárműkölsönzés, önálló flottamenedzsment és autómegosztás számai együtt.



JAGUAR LAND ROVER



ALPINE

NISSAN



ISUZU



WIGO

BYD



SSANGYONG

SIXT

Since 1924

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Csoport célja, hogy az évtized végére a közép-kelet-európai régió meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatójává váljon. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítése és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió 16 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, BYD, Dacia, Isuzu, Farizon, Jaguar, Land Rover, MG, Saab alkatrészek utánpótlása, Renault, SsangYong és Opel, míg a Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, BYD, a Dacia, Isuzu, Jaguar, KIA, Land Rover, Maserati, MINI, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, SsangYong, Suzuki, Toyota, wigo, Sixt rent-a-car, a Nelson Flottalízing, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU. Az AutoWallis kétszer is elnyerte a Budapesti Értéktőzsde Legeken „Az év alaptőke-emelése” díjat (2020, 2021). www.autowallis.com www.facebook.com/AutoWallis



További információ:

Kerekes Ádám, Financial Communications

Mobil: +36 70 341 8959

E-mail: kerekes.adam@fincomm.hu



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



ALPINE



ISUZU



Since 1924

