

SAJTÓKÖZLEMÉNY

360 milliárd forintot meghaladó árbevétel és dinamikus nyereségbővülés 2023-ban az AutoWallis Csoportnál

Budapest, 2024. február 29. – 2023-ban is rekord árbevételt és nyereséget ért el az AutoWallis Csoport, ezzel eddigi ötéves tőzsdei pályafutása alatt megnégyszerezte árbevételét, miközben nyeresége a tízszeresére ugrott. A tavalyi növekedést is akvizíciók támogatták az organikus bővülés mellett, így a már döntően régiós jelenlétű vállalat 366 milliárd forintos árbevételt és 20 milliárd forintos EBITDA-t ért el, az egy részvényre jutó nyeresége pedig 21 forint fölé emelkedett.

366 milliárd forintos árbevételt ért el 2023-ban az AutoWallis Csoport, ezzel újabb rekordévet zárt a közép-kelet-európai régió 16 országban működő, 23 márkát képviselő autókereskedelmi és mobilitási szolgáltató. A vállalat árbevétele tavaly 36 százalékkal emelkedett, miközben az EBITDA ezzel megegyező mértékben 19,7 milliárd forintra ugrott. **Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója az eredmények kapcsán elmondta, hogy a Csoport töretlen, lendületes fejlődése a következetesen végrehajtott növekedési stratégiának köszönhető, melynek során a bővülést az organikus fejlődés mellett akvizíciók is támogatják.** Kiemelte, hogy tavaly elsősorban szolgáltatási területen (többek között flottakezelés, autómegosztás) hajtottak végre akvizíciókat, miközben az ázsiai gyártók térnyerését felismerve az elsők között léptek partnerségre olyan kínai márkákkal, mint a BYD és az MG. Hozzátette: az AutoWallis egyre erősödő régiós pozícióját jól mutatja, hogy az árbevétel közel 60 százaléka származott a nemzetközi piacokról, és az Opel újabb öt évre meghosszabbította a Csoport nagykereskedelmi szerződését a közép-kelet-európai régió négy országában.

Az AutoWallis Csoport **árbevétele** a Nagykereskedelmi üzletágban 217,3 milliárd (+37%), míg Kiskereskedelmi üzletágában 149 milliárd forintra emelkedett (+34%). A két üzletág közül a legnagyobb növekedést a Nagykereskedelmi mutatta fel, miután 57,6 százalékkal 34.943 darabra növelte az eladott gépjárművek számát. Az elsősorban a magyar piacon tevékenykedő Kiskereskedelmi üzletág a kedvezőtlen gazdasági környezet ellenére tavaly 7.907 darab új (+8,1%) és 2.059 darab használt (+13,4%) gépjárművet értékesített. A vállalat piaci átlag feletti teljesítményét jól mutatja, hogy a stratégiájában kiemelt szerepet betöltő márkadiverzifikáció még olyan évben is növekedést eredményez, amikor Magyarországon 3,4 százalékkal csökkent a forgalomba helyezett új személyautók száma*, míg az AutoWallis releváns közép-kelet-európai piacain regisztrált új személyautók száma átlagosan 11,6 százalékkal nőtt az előző év azonos időszakához képest.* A Kiskereskedelmi üzletág szolgáltatási területe a szerviztevékenység és a rövidtávú gépjárműkölcsonzés során is folytatta a növekedést: a szerviz órák számának 9,7 százalékos növekedésén túl az AutoWallis által hazánkban képviselt Sixt 5,4 százalékkal növelte a bérleti események számát, a bérleti napok számának 11,2 százalékos csökkenése mellett. A Nelson Flottalízing tavaly év eleji, majd a wigo-t (korábban Share Now) Magyarországon üzemeltető Wallis Autómegosztó augusztusi akvizíciójának köszönhetően a mobilitási szolgáltatások gépjármű flottamérete négy és félszeresére emelkedett, így tavaly a Csoport összesen 3.979 gépjárművel szolgálta ki ügyfeleit.

A több mint harmadával bővülő árbevétellel megegyező mértékben, 36 százalékkal 19,7 milliárd forintra nőtt az AutoWallis **EBITDA**-ja, az előző évi, magasszintű fedezettermelő képességét 16,6

százalékos szinten tartva. Az *eladott áruk beszerzési értéke* (ELÁBÉ) az árbevétellel megegyező mértékben, 36 százalékkal 305,3 milliárd forintra nőtt. A *személyi jellegű ráfordítások* 36 százalékos emelkedése főként az elmúlt két évben végrehajtott akvizícióknak, így az átlagos létszámnövekedésnek köszönhető (a Csoport átlagos létszáma 123 fővel 983 főre emelkedett 2023-ban). A *pénzügyi bevételek és ráfordítások* értéke 2023-ban -4,4 milliárd forint volt az előző évi -1 milliárd forint után, mely mögött elsősorban a megemelkedett kamatkörnyezet, az új akvizíciók miatti finanszírozási volumen növekedése, valamint a normál üzletmenethez kapcsolódó finanszírozási terhek jelentős növekedése állt. Mindezek hatására a vállalat *teljes átfogó eredménye* 9,6 milliárd forintra (+5%) nőtt, így az egy részvényre jutó eredmény 21,3 forintra emelkedett (+11%). **Müllner Zsolt, az AutoWallis elnöke hozzátette, hogy a vállalat 5 évvel ezelőtti tőzsdére lépésekor meghirdetett, majd 2021-ben felfelé módosított növekedési stratégia több pontját az AutoWallis időarányosan túlteljesítette, így várhatóan az idei első félévben ismét felfelé módosíthatják a korábban kitűzött értékesítési és gazdálkodási tervszámokat.**

* A piaci adatokat az ACEA szolgáltatta.

	2023. év	2022. év	Változás
Árbevétel	366 266 781	270 165 925	+36%
<i>Nagykereskedelmi üzletág</i>	217 310 298	158 935 920	+37%
<i>Kiskereskedelmi üzletág</i>	148 956 483	111 230 005	+34%
Anyagköltség	-7 621 154	-5 843 877	+30%
Igénybevett szolgáltatások	-17 901 973	-12 692 680	+41%
Eladott áruk beszerzési értéke	-305 318 590	-224 919 330	+36%
Személyi jellegű ráfordítások	-14 910 691	-10 931 262	+36%
Értékcsökkenési leírás	-4 452 160	-3 440 160	+29%
Értékesítési eredmény	17 765 561	12 395 526	+43%
Egyéb bevételek és ráfordítások	-2 516 264	-1 387 308	+81%
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	15 249 297	11 008 218	+39%
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	-4 390 504	-1 009 629	+335%
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből **	1 069 947	317 718	+237%
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	11 928 740	10 316 307	+16%
Adóráfórtítás	-2 085 969	-1 692 875	+23%
NETTÓ EREDMÉNY	9 842 771	8 623 432	+14%
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	-282 213	499 164	N.A.
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	9 560 558	9 122 596	+5%
EPS (forint/részvény)	21,3	19,3	+11%
EBITDA***	19 704 911	14 455 381	+36%

* IFRS szerinti, konszolidált adatok

** Az RN Hungary Kft. időszaki eredményéből az AutoWallisra jutó rész

*** Pénzügyi tételek, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

AutoWallis Csoport

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Csoport célja, hogy az évtized végére a közép-kelet-európai régió meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatójává váljon. A vállalat számára fontos, hogy autóiipari befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítése és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió 16 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, BYD, Dacia, Isuzu, Jaguar, Land Rover, MG, Saab alkatrészek utánpótlása, Renault, SsangYong és Opel, míg a Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, BYD, a Dacia, Isuzu, Jaguar, KIA, Land Rover, Maserati, MINI, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, SsangYong, Suzuki, Toyota, wigo, Sixt rent-a-car, JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU. Az AutoWallis kétszer is elnyerte a Budapesti Értéktőzsde Legeken „Az év alaptőke-emelése” díjat (2020, 2021).



További információ:

Kerekes Ádám, Financial Communications

Mobil: +36 70 341 8959

E-mail: kerekes.adam@fincomm.hu