

2023 / 09 / 20

# Robusztus növekedésben az AutoWallis Csoport

Befektetői nap

A közép-kelet-európai régió  
meghatározó autókereskedelmi  
és mobilitási szolgáltatóját építjük

**AutoWallis**  
GROUP



# Agenda

03

---

Elmúlt időszak  
legfontosabb  
eseményei

05

---

2023 I. féléves  
teljesítményünk

08

---

Változó stratégiai  
környezetünk:  
az  
autókereskedelmi  
piac kilátásai

15

---

Az AutoWallis  
Csoport  
stratégiája

18

---

Továbbra is  
fenntartott 2025.  
évi célkitűzések

20

---

Tőkepiaci terveink



# 01 Az elmúlt időszak legfontosabb eseményei

# Az elmúlt 12 hónap legfontosabb eseményei

A **Renault, Dacia** és **Alpine** márkák importőri jogának megszerzése együttműködésben a **Salvador Caetano**val

2022/09

A **Net Mobilitás Zrt.**, a **JóAutók.hu** és **Autó-Licit.hu** oldalak működtetőjének megszerzése

2023/01

A **Nelson flottakezelő üzletágának** megvásárlása

2023/01

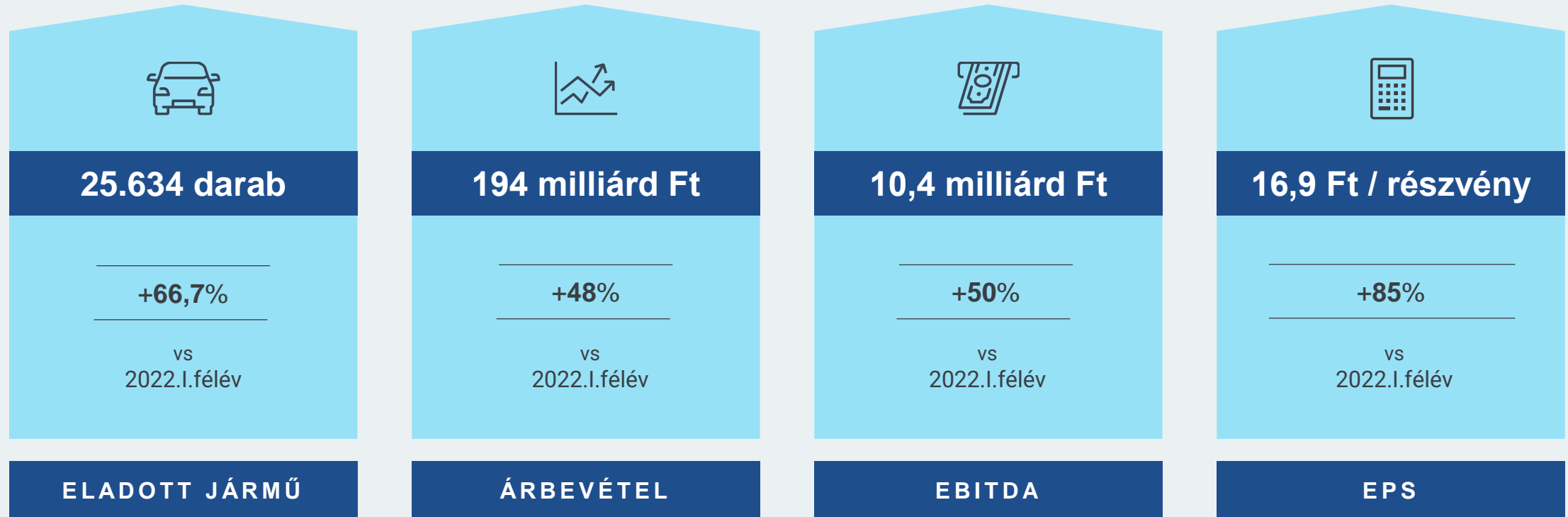
A **Share Now Magyarország** működtetőjének megszerzése

2023/08

# 02 2023 I. féléves teljesítményünk

**AutoWallis**  
GROUP

# Robusztus növekedés 2023 első félévében is



*Újabb rekord eredmények, továbbra is biztos alap a stratégiai tervek megvalósításához*



# Diverzifikált, válságálló portfóliót építünk

01

Több mint felerészben külföldről származó árbevétel: **diverzifikált és válságálló portfólió**

02

Organikus növekedést támogató **szelektív akvizíciós stratégia**

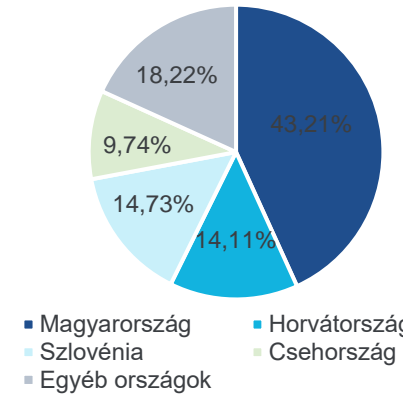
03

Legtöbb piacunkon az **átlagos növekedést** jelentősen **meghaladó értékesítési növekmény**

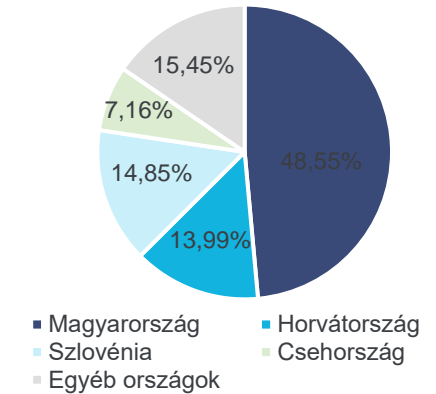
04

Minden piacon és üzletágban **növekvő árbevétel** 2022 első félévéhez képest

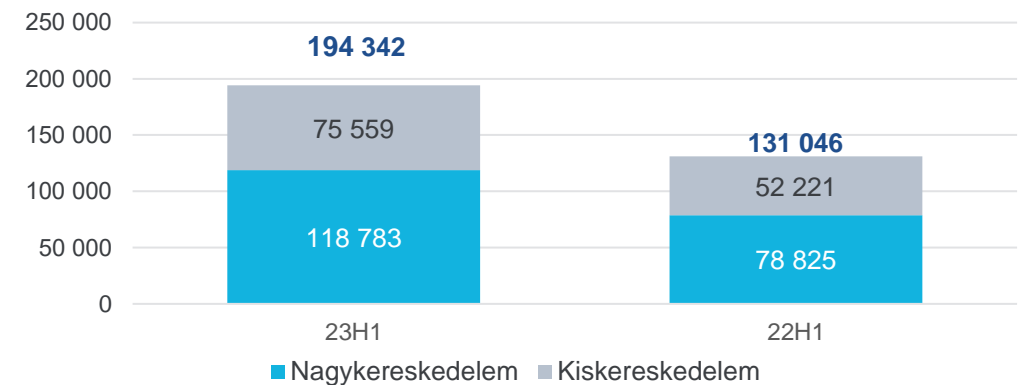
Árbevétel országonként 23H1 (%)



Árbevétel országonként 22H1 (%)



Árbevétel üzletáganként 23H1/ 22H1 (millió Ft)





# 03 Változó stratégiai környezetünk: az autókereskedelmi piac kilátásai



# Az iparágat érintő trendek

01

## VERSENGŐ HAJTÁSLÁNC-TECHNOLÓGIÁK

- Megerősítő EU határozat a **belsőégésű járművek kivezetéséről 2035-ig**
- **Németországi lobb**i a szintetikus üzemanyagok mellett (kiforratlan technológiai alapok)
- Egyes **gyártók investíciója** a hidrogén-üzemanyagcellás meghajtás fejlesztésébe
- **Egyelőre eldöntetlen technológiai verseny** a hajtásláncok között
- **Inkrementális változások**, a következő 5 évben csekély hatás futó állomány szinten

02

## KÍNAI GYÁRTÓK ELŐRETÖRÉSE

- Kína 2022-ben 3,2 millió autót exportált, ebből 522 ezer került az EU-piacra, de ennek csak egy része kínai tulajdonú OEM
- **Európai gyártókapacitások** létesülnek
- **Versenytársak és potenciális partnerek egyszerre**

03

## VÁLTOZÓ ÉRTÉKESÍTÉSI MODELLEK

- Az importőri értékesítési modell átalakítására tett kísérletek több európai gyártónál
- **Eltérő ügynökmodell-koncepciók**, eltérő lehetőségek és felelősségek

04

## VÁLTOZÓ FOGYASZTÓI SZOKÁSOK

- A **mobilitási szolgáltatások növekvő szerepe** a nagyvárosi forgalomban
- Más kiskereskedelmi ágazatokban megszokott fogyasztói szokások, elvárások
- Fiatal fogyasztóknál a tulajdonlást felváltó **használatalapú üzleti modellek** igénye

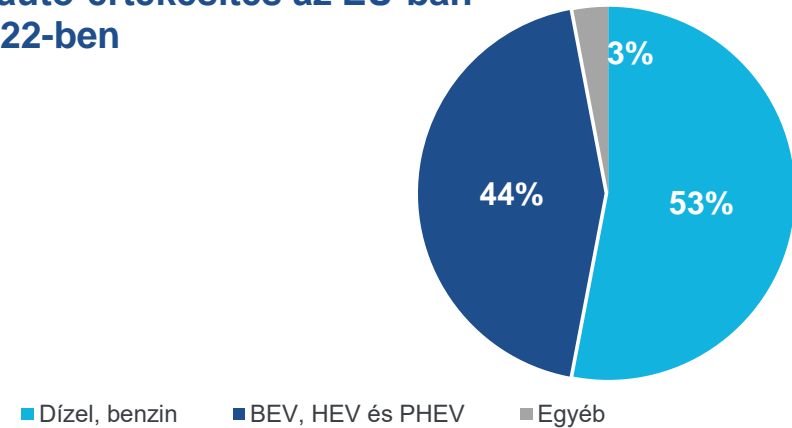
# Versengő hajtáslánc-technológiák

2022-ben az EU-ban értékesített személyautók **44%-a** volt elektromos vagy hibrid-elektromos autó, ám **ezek aránya a teljes futó állományban még elenyésző.**

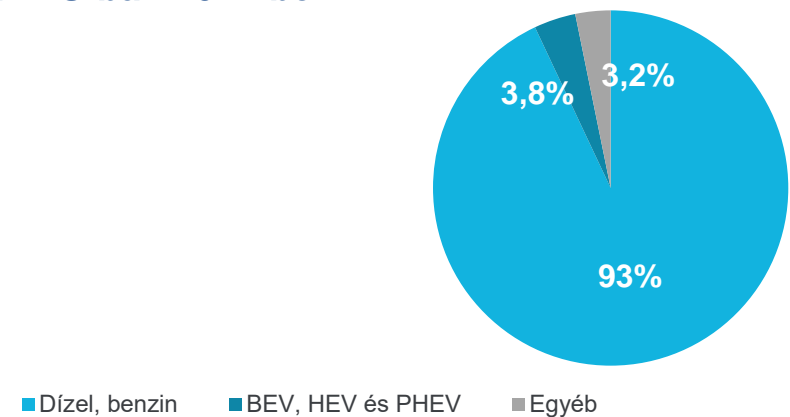
A kelet-közép-európai régióban az autóflootta **magas és növekvő átlagéletkora (14 év feletti)** miatt lassabb ütemű változás várható.

Magyarországon idén először haladta meg az **5%-ot** az eladott elektromos autók aránya az újautó-értékesítésben. Ez fontos **innováció-elfogadási küszöbértéket** jelez.

Újautó-értékesítés az EU-ban 2022-ben



Használatban lévő személyautók az EU-ban 2021-ben

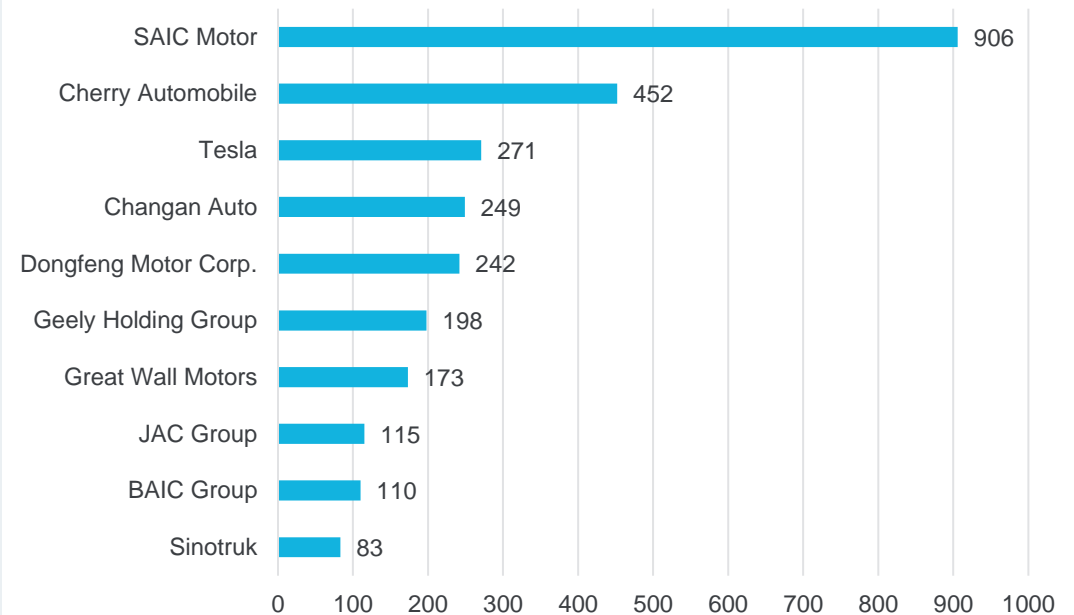


# Kínai gyártók előretörése

- **Kína** 2021 előtt évi 1 millió autónál kevesebbet exportált, ezt 2021-ben megduplázta.
- 2022-ben **meghaladta a 3 millió darabot**, ezzel **lehagyva a globális első Japánt**.
- Kína **2023H1-ben 1,78 millió személyautót** exportált (88,4%-os növekedés), ebből 534 ezer elektromos autó (160%-os növekedés).
- Várható, hogy még **idén eléri a 4 milliót**.
- 2023H1-ben a BYD 1060 %-kal, 81 000 autóra növelte az exportját
- Más kínai autógyártók is jelentősen növekedtek (Cherry 394 ezer darabbal, Great Wall 124 ezer darabbal).

Top 10 kínai exportőr cég 2022-ben (ezer db)

Forrás: China Daily



**Az UBS Group elemzői szerint a hagyományos autógyártók jelenlegi globális piaci részesedése 2030-ra 81%-ról 58 %-ra csökkenhet.**

Forrás: Bloomberg

# Az értékesítési modell változása nem gyors folyamat

**Autógyártói nyilatkozatok az importőri értékesítési modellről ügynöki vagy konszignációs modellekre való áttérésről**

- Az elmúlt években a közvetlen értékesítést segítő túlkereslet
- A jövőben az alternatív értékesítési modellek számára erősebb verseny a kínálat felzárkózása és a kereslet csökkenése miatt

	<p><b>Ügynöki modell</b> Ausztriában, Belgiumban, Luxemburgban és Hollandiában <b>2023 szeptemberétől</b></p> <p>Kiterjesztés <b>más európai országokra 2024-től</b></p>		<p><b>MINI ügynöki modellben</b> való értékesítése Németországban <b>2024 januárjától</b></p> <p><b>BMW márka átállása 2026-tól</b></p> <p>Előrejelzések szerint <b>25 %-ot meghaladó</b> közvetlen <b>online értékesítés</b></p>
	<p>Ügynöki modell az <b>Egyesült Királyságban 2024-től</b></p>		
	<p><b>Ügynöki modell elvetése</b></p>		<p><b>Hagyományos értékesítési modell folytatása,</b> alternatív modellek megfigyelése</p>

# Változó fogyasztói szokások

**01** Európában továbbra is erősödő trend az **urbanizáció**. A városi lakosság és különösen a fiatalok szívesen használnak **mobilitási szolgáltatásokat**.

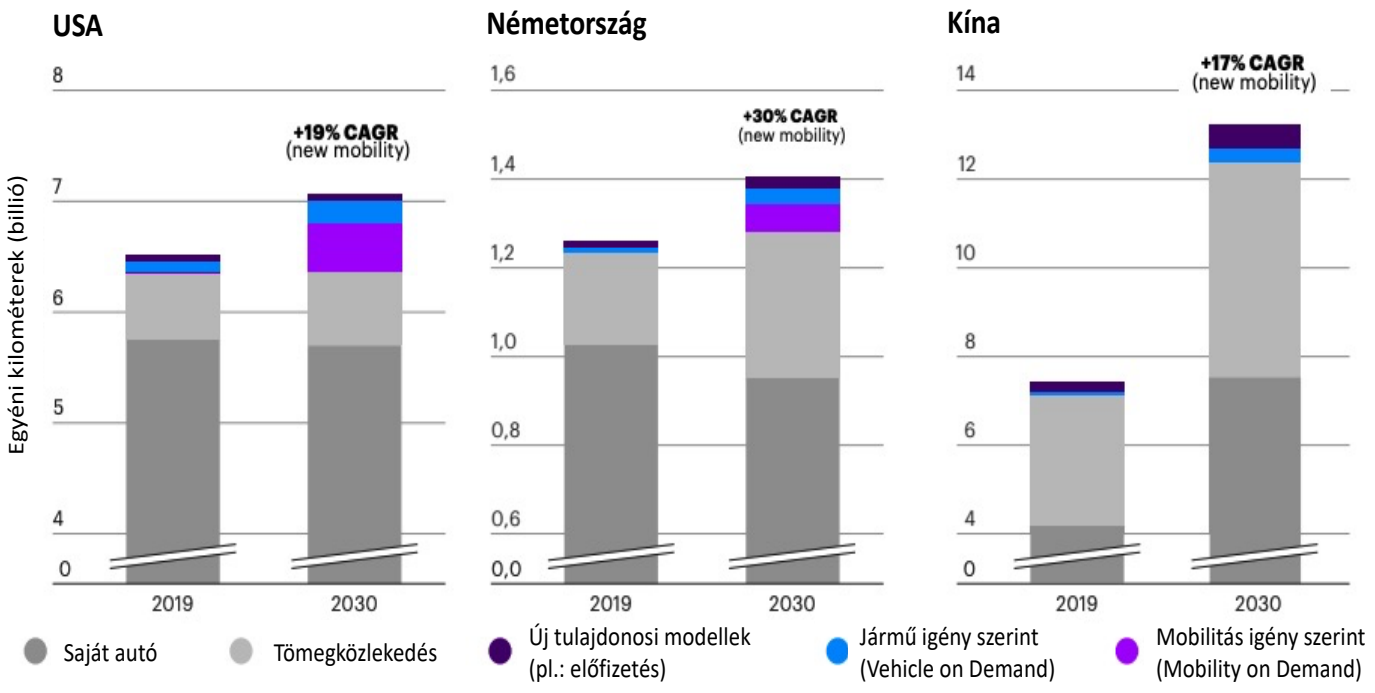
**02** A **Mobility-as-a-Service (MaaS)** megoldások az egy városban elérhető, valamilyen szinten **integrált** mobilitási szolgáltatásokat gyűjtik a tömegközlekedéstől az autómegosztókön át a micro mobility eszközökig.

**03** A fogyasztói trendek változásai mögött **gazdasági** (az autótulajdonlás és -üzemeltetés növekvő költségei) és **értékrendi okok** (például **zöld szempontok**) is állnak.

## Prognózis az egyén által megtett kilométerek megoszlásáról 2030-ra

### Személyszállítás

Belföldi személyszállítás a légiipar nélkül



Forrás: Accenture

# 04 Az AutoWallis Csoport stratégiája

**AutoWallis**  
GROUP



# Eszközeink az autóiipari és a gazdasági változások sikeres kezelésére

Továbbra is  
tudatos növekedési  
stratégia

01

Kiérlelt akvizíciós  
szempontrendszer

02

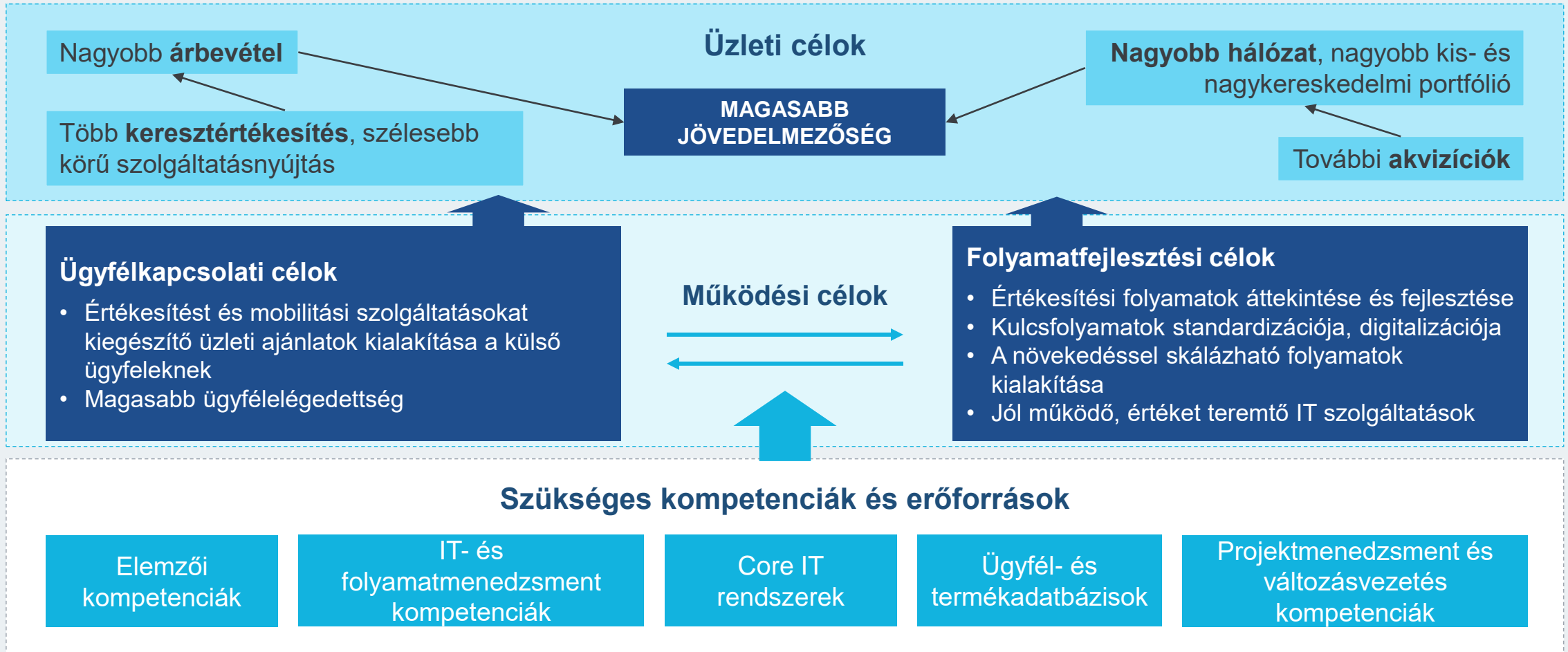
Aktív piaci  
jelenlét

03

Integrációs  
képesség

04

# Célkitűzések és cselekvések struktúrája



# 05 Továbbra is fenntartott 2025. évi célkitűzések

# Árbevételi adatok üzletáganként

Az elmúlt években a **bevételek növekedését** a kizárólagos importőri jogok megszerzése, kiskereskedelmi és szolgáltatási üzletág bővítése, valamint a szolgáltatások folyamatos fejlesztése eredményezte.

A **sikeres akvizíciók** és az **organikus növekedés** miatt a kiskereskedelmi és szolgáltatási üzletág bevétele 2022-ben másfélszeresére nőtt.

**A növekedés 2023-ban is folytatódott:** elsősorban a tavalyi évi megrendelések áthúzódó hatásának köszönhetően.

A Csoport a makrogazdasági környezet változásainak fényében 2023 tavaszán újraértékelte korábban közzétett 2025-re vonatkozó célkitűzéseit, és **fenntartotta 2025-re vonatkozó éves árbevételi tervét, mely szerint további tranzakciós hatások nélkül is meghaladja a 400 milliárd forintot.**

Adatok (milliárd Ft)	2019	2020	2021	2022	2023H1	2025 célérték
Kiskereskedelmi és szolgáltatások üzletág	39	50	84	111	76	150 – 160
Nagykereskedelmi üzletág	36	39	111	159	119	250 – 273
<b>Csoport árbevétel</b>	<b>75</b>	<b>89</b>	<b>195</b>	<b>270</b>	<b>194</b>	<b>400 – 433</b>

**Az elmúlt négy rekordév pénzügyi teljesítménye után 2024-ben ismét felfelé módosíthatjuk értékesítési és gazdálkodási tervszámainkat.**

# 06 Tőkepiaci terveink

# Tőkepiaci eredményeink

**Az AutoWallis Csoport apporttal végrehajtott tőkeemeléséből származó részvényei 2019. február 7-én kerültek a BÉT-re.**

Transzparens jelentési rend, negyedéves rendszerességgel	BUX, BUMIX index tagság
Bekerültünk a BÉT Prémium kategóriájába	Bekerültünk a „BÉT Piacfejlesztési programja kis és közepes tőkeértékű részvényekre” programba, ami rendszeres független elemzői követést és árjegyzést jelent
Több zárkörű tőkeemelés, Club-deal tőkeemelés	Több mint 4000 részvényes, lakossági befektetői kör bővítése mellett építettünk az intézményi befektetőkre is
Prémium kategóriában először adtunk ki Zöld Finanszírozási keretrendszert	Kötvénykibocsátás, zöldkötvénykibocsátás
Nyilvános lakossági jegyzéssel is járó részvénykibocsátás (2010 óta nem volt ilyen méretű lakossági jegyzés a BÉT-en)	BÉT szakmai elismerések

***A bevezetésekor tőkepiaci stratégiánkban kijelölt úton haladunk, legtöbb tőkepiaci célunkat elértük az elmúlt csaknem öt évben.***



# Tőkepiaci terveink

Az AutoWallis Csoport az elmúlt öt évben működésében jelentősen megváltozott, elérte azt az üzemméretet és tőkepiaci kapitalizációt, amivel felkerülhet a nemzetközi pénzügyi és szakmai befektetők radarképére

*Az elkövetkező öt évben újabb tőkepiaci célok és eszközök váltak szükségessé*

ESG rating szerzés

Zöld keretrendszer átalakítása EU taxonómiák vállalása,  
új hitelesítés

Elemzői lefedettség további szélesítése, nemzetközi  
elemzőházak bevonásával is

Devizás és/vagy átváltható kötvény kibocsátás  
lehetősége

Saját részvény vásárlás az MRP kielégítése céljából

# Figyelemfelhívás

Jelen prezentációt az AutoWallis Nyrt. (székhely: 1055 Budapest, Honvéd utca 20., Cg.: 01-10-047350; a Társaság) készítette. A prezentációt kizárólag tényszerű adatokat, információkat, azokon alapuló ésszerű számításokra épülő ésszerű következtetéseket tartalmaz, melyeket a Társaság a vonatkozó jogszabályi kötelezettségeknek megfelelően hozott nyilvánosságra.

Jelen prezentáció a Társaság véleményére és várakozásaira vonatkozó, előretekintő állításokat, jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz, melyeket a Társaság jóhiszeműen és megalapozottan ad át. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, várakozásokon és előrejelzéseken alapulnak, és azokat befolyásolhatják ismert és ismeretlen kockázatok, bizonytalanságok és egyéb tényezők, melyek a Társaság, vagy az iparág konkrét eredményei, pénzügyi helyzete, teljesítménye vagy elért céljai tekintetében jelentős különbséget eredményezhetnek az előretekintő állításokban kifejezetten vagy ráutalással leírt eredményekhez, pénzügyi helyzethez, teljesítményhez vagy kitűzött célokhoz képest.

A Társaság nem vállal kötelezettséget arra vonatkozóan, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján frissítse, módosítsa, és e változtatásokat közzétegye. E kockázatok, bizonytalanságok és egyéb tényezők tudatában figyelmeztetjük a befektetőket, hogy ne támaszkodjanak befektetési döntéseik meghozatalakor önmagában csak ezekre az előretekintő állításokra.

A Társaság felhívja a figyelmet, hogy a Társaság és képviselői nem vállalnak felelősséget a befektetők által a jelen prezentáció adataiból levont következtetéseken alapuló befektetési döntésekért, azok hátrányos jogi következményeiért, illetve pénzügyi veszteségeikért.

# AutoWallis GROUP

## Kapcsolat

Székely Gábor

Befektetői kapcsolatok és ESG igazgató

[gabor.szekely@autowallis.hu](mailto:gabor.szekely@autowallis.hu)

AUTOW  
BÉT  
PRÉMIUM  
KATEGÓRIA  
A Budapesti Értéktőzsdén Prémium  
kategóriában jegyzett



JAGUAR LAND ROVER



OPEL



SSANGYONG

ISUZU



DACIA

SIXT

AutoWallis Nyrt.

1055 Budapest, Honvéd utca 20. • Telefon: (+36) 1 551 5773 • [info@autowallis.hu](mailto:info@autowallis.hu)

[www.autowallis.com](http://www.autowallis.com)