

SAJTÓKÖZLEMÉNY

AutoWallis: Közel duplázódó egy részvényre jutó nyereség az első félévben

Budapest, 2023. augusztus 31. – A régiós és a magyar autópiacnál is jobban zárta első félévét az AutoWallis a csoport diverzifikált működésének és erős növekedési stratégiájának köszönhetően. A vállalat árbevétele 48, nettó eredménye 84, míg EBITDA-ja 50 százalékkal emelkedett az előző év azonos időszakához képest az idei első félévben. Mindezeknek köszönhetően az AutoWallis egy részvényre jutó nyeresége 85 százalékkal 17 forintra ugrott.

Az AutoWallis Csoport újabb erős félévet zárt, teljesítménye jelentősen felülmúlta nemcsak a magyar, hanem a régiós és EU-s autópiac átlagát is. Miközben a Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában jegyzett vállalat releváns piacain az új személygépkocsi forgalomba helyezések száma az idei év első felében az EU piacain tapasztalhatóhoz hasonló, közel 16 százalékos növekedést mutatott 2022 azonos időszakához képest, Magyarországot tekintve 1,5 százalékos csökkenés volt. A térség autópiaci eredményeivel szemben, a (különösen Magyarországon) kedvezőtlen makrogazdasági környezet alakulása ellenére a Csoport kimagasló, 67 százalékos növekedést ért el az új- és használtautó-értékesítések területén. A kizárólag új autók esetében (mind a Kiskereskedelmi, mind a Nagykereskedelmi üzletágban) elért, az érintett piacok inflációját meghaladó 27,7 százalékos organikus bővülés jelentős, és jól mutatja a Csoport márkák, szegmensek és földrajzi területek szerint is megfelelően diverzifikált működésének erősségét, melynek köszönhetően a 15 országban jelenlévő AutoWallis Csoport *árbevétele* 48 százalékkal 194,3 milliárd forintra ugrott az első félévben, melynek több mint a fele tartósan külföldről származik.

Az AutoWallis Csoport két üzletágának árbevétele kiegyensúlyozottan emelkedett: a Nagykereskedelmi Üzletág 51, míg a Kiskereskedelmi Üzletág 45 százalékkal növelte bevételét. A költségeken belül az *eladott áruk beszerzési értéke* (ELÁBÉ) az árbevételnél enyhén kisebb mértékben, 47 százalékkal 163,8 milliárd forintra bővült, melynek eredményeképpen az AutoWallis 15,7 százalékra javította fedezettermelő képességét a bázis időszaki 15,2 százalékhoz képest. A javulás elsősorban annak köszönhető, hogy a magas inflációs környezetben a Csoport sikeres és hatékony árazási politikát tudott érvényesíteni mind az új-, mind a használtautó-beszerzés és értékesítés területén. Az *igénybe vett szolgáltatások értéke* 33 százalékkal bővült, míg a *személyi jellegű ráfordítások* 40 százalékos emelkedését elsősorban az akvizíciókhoz (Nelson, Net Mobilitás) kapcsolódó létszámnövekedés és a munkaerőpiaci változások követésére végrehajtott béremelés okozta (a Csoport átlagos létszáma 109 fővel 930 főre nőtt). A *pénzügyi bevételek és ráfordítások* eredménye az első félévben -612 millió forint volt, mely 70 százalékos növekedést jelent, és fő hajtóereje a jelentősen megemelkedett kamatkörnyezet volt.

A jelentősen bővülő árbevételnek és tovább javuló hatékonyságnak köszönhetően az AutoWallis Csoport az előző év hasonló időszakához képest közel megduplázta az egy részvényre jutó nyereséget, mely így elérte a 16,87 forintot (+85%), így a korábban tervezettnél is gyorsabban valósulhat meg a vállalat növekedési stratégiája. Az AutoWallis *EBITDA*-ja az első félévben 50 százalékkal 10,4 milliárd forintra nőtt, míg az *EBITDA* margin az előző év azonos időszakának megfelelő, 5,3 százalékos szinten tudott maradni. Az AutoWallis *nettó eredménye* a társaság által 50 százalékos részesedéssel felvásárolt Renault Hungária AutoWallisra jutó 917 millió forintos

nyereségével együtt közel a duplájára, 7,5 milliárd forintra ugrott, míg *teljes átfogó eredménye* 7 milliárd forint (+55%) volt.

Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója az első féléves számok alapján továbbra is optimista: a társaság által az elmúlt években végrehajtott akvizíciók és tranzakciók sikeresek voltak, és amellet, hogy az integrált társaságok jelentősen növelték az AutoWallis Csoport eredménytermelő-képességét, a növekedés hatékonyságjavulással is együtt járt. A régióban már tapasztalható fellendülés a következő negyedévekben a magyar piacon is megjelenhet, miközben a Csoport további tranzakciók, akvizíciók előkészítésén dolgozik.

	2023. I. félév	2022. I. félév	Változás
Árbevétel	194 342 010	131 045 612	+48%
Nagykereskedelmi üzletág	118 783 281	78 824 637	+51%
Kiskereskedelmi üzletág	75 558 729	52 220 975	+45%
Anyagköltség + Aktivált saját teljesítmények	-3 772 841	-2 428 957	+55%
Igénybevett szolgáltatások	-8 305 415	-6 266 271	+33%
Eladott áruk beszerzési értéke	-163 865 428	-111 106 962	+47%
Személyi jellegű ráfordítások	-6 619 653	-4 730 120	+40%
Értékcsökkenési leírás	-2 011 670	-1 631 046	+23%
Értékesítési eredmény	9 767 003	4 882 256	+100%
Egyéb bevételek és ráfordítások	-1 406 986	319 189	N.A.
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	8 360 017	5 201 445	+61%
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	-612 164	-359 334	+70%
Részeseedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből **	916 787	0	N.A.
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	8 664 640	4 842 110	+79%
Adóráfordítás	-1 134 564	-759 391	+49%
NETTÓ EREDMÉNY	7 530 076	4 082 720	+84%
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	-475 688	461 505	N.A.
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	7 054 388	4 544 224	+55%
EPS (forint/részvény)	16,87	9,14	+85%
EBITDA**	10 371 686	6 901 239	+50%

* IFRS szerinti, konszolidált adatok

** Az RN Hungary Kft. időszaki eredményéből az AutoWallisra jutó rész

*** Pénzügyi tételek, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

AutoWallis Csoport

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Csoport célja, hogy az évtized végére a közép-kelet-európai régió meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatójává váljon. A vállalat számára fontos, hogy autóiipari befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió 15 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország, Montenegró) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, Dacia, Isuzu, Jaguar, Land Rover, Saab alkatrészek utánpótlása, Renault, SsangYong és Opel, míg a Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a Dacia, Isuzu, Jaguar, KIA, Land Rover, Maserati, MINI, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, SsangYong, Suzuki, Toyota és a Sixt rent-a-car. Az AutoWallis kétszer is elnyerte a Budapesti Értéktőzsde Legeken „Az év alapítóke-emelése” díjat (2020, 2021). www.autowallis.com www.facebook.com/AutoWallis



További információ:

Kerekes Ádám, Financial Communications

Mobil: +36 70 341 8959

E-mail: kerekes.adam@fincomm.hu